

PRESENTACIÓN

Con cierto retraso, debido a los procesos de actualización de la revista ABRA a las exigencias de indización, aparece el N° 36 que comprende el II Semestre del 2006 y el I Semestre del 2007. El próximo número, que comprenderá el 2007 y el 2008, se ajustará mucho más al formato exigido por LATINDEX, de modo tal que pronto nuestra revista contará con todos los requisitos de una publicación periódica debidamente indizada. Solicitamos se tome nota de esta circunstancia que esperamos superar para iniciar una nueva época de ABRA.

Este número recoge una serie de trabajos de académicos e investigadores de nuestra Universidad y en particular de la Facultad de Ciencias Sociales. Como se advertirá, es el resultado de proyectos de investigación o derivados de los mismos, que tienen por objeto vincular las disciplinas con problemas concretos de nuestra sociedad. Expresa claramente el campo de preocupaciones de una buena parte de nuestros académicos y de su interés en aportar referencias para los debates en curso.

Encontramos aportes en el estudio de las capacidades competitivas necesarias para las micro, pequeñas y medianas empresas, asumidas como instituciones económicas de primer orden en los países en vías de desarrollo, el tema del turismo se trata como alternativa de desarrollo, asimismo distintos enfoques sobre el impacto de los TLCs. Temas más vinculados a la docencia figuran también en este número como la descripción del proceso exportador, la enseñanza por competencias, la psicología de la queja,

producto de varios talleres, y la propuesta de escala psicométrica en el campo de la salud sexual y reproductiva.

La variedad temática responde a las distintas áreas de investigación, docencia y extensión de nuestros investigadores y a las áreas de desarrollo estratégico de la Facultad de Ciencias Sociales. Esperamos que el contenido de este número sea de utilidad para otros colegas preocupados por las temáticas escogidas.