

ABRA

ISSN: 1409-3923

Revista de la Facultad de Ciencias Sociales
Universidad Nacional

N° 34

II Semestre 2004
I Semestre 2005




euna



REVISTA **ABRA**
34

UNA
UNIVERSIDAD
NACIONAL
COSTA RICA





ÍNDICE

Presentación 7

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas como estrategia de
distribución económica
Shirley Benavides 11

Elementos teóricos y metodológicos para el análisis de
la competitividad en empresas, sectores productivos y países
Wendy Chacón y Álvaro Martín Parada 31

Mercados financieros en las cadenas globales de mercancías:
una aproximación conceptual
Carlos Francisco Carranza y Rafael Díaz 53

ARTÍCULOS

Organización, empresa y administración en un ambiente globalizado
Víctor Julio Baltodano 87

Ética y organización
Enrique Jara 103

Tolerancia y paz: un proyecto conjunto
Natalia Salas 109

Crisis política y bipartidismo en Costa Rica
Álvaro Vega 119

Fidel Castro visto por la prensa de Estados Unidos
Victor Barrantes

141

Actividades deportivas y correlatos psicológicos en adultos
mayores
Pedro Ureña

157

INDICE

7 Presentación

11 Las micras, pequeñas y medianas empresas como estrategia de
distribución económica
Shirley González

31 Elementos técnicos y metodológicos para el análisis de
la competitividad en empresas, sectores productivos y países
Wendy Cárdena y Álvaro Medina Parada

53 Métodos innovadores en las cadenas globales de mercancías
una aproximación conceptual
Gloria Patricia Gamboa y Rafael Díaz

87 Organización en crisis y administración en un ambiente globalizado
Victor Aldo Ballesteros

103 Ética y organización
Eugenio Jara

109 Tolerancia y paz en proyecto conjunto
Rafael Siles

119 Crisis política y república en Costa Rica
Álvaro Vega

PRESENTACIÓN

La reflexión sobre las tendencias actuales del desarrollo empresarial, sobre el entorno cambiante de las organizaciones y el contexto de la globalización, ocupa un lugar importante en la agenda de los investigadores sociales. Desde diversas posiciones teóricas, epistemológicas y metodológicas se acomete la tarea de aportar conocimiento social y científico mediante investigaciones de corto y mediano alcance. Lo aquí presentado forma parte de las agendas de investigación de las distintas comunidades de investigación de una Universidad pública que se ha planteado, desde sus inicios, un fuerte vínculo tanto con los sectores sociales como productivos.

En este número de ABRA los objetos de estudio y los enfoques son variados. Desde la dinámica de la micro, pequeña y mediana empresa, hasta los elementos teóricos y metodológicos para el estudio de la competitividad de las empresas. Desde las cadenas globales de las mercancías hasta la ética y la organización. Desde el bipartidismo y la paz en Costa Rica hasta el estudio de la imagen de un líder como Fidel Castro. Es un temario que expresa las múltiples inquietudes de los investigadores de la Universidad Nacional, de Costa Rica. Esperamos que estos aportes sirvan para reatrolimentar la comunicación e interacción entre comunidades de conocimiento.