



Resultados de los procesos de capacitación en alfabetización empresarial desarrollados en Corredores y Golfito, durante el periodo 2007-2008

Recibido: 25/6/2012 • Aceptado: 13/10/2012

Br. Wilson Vargas Acosta

Escuela de Planificación Económica y Social
Proyecto Germinadora de Empresas, Empleos y Proyectos

Resumen

Como parte de los resultados encontrados durante la evaluación de los procesos de capacitación en alfabetización empresarial, en Corredores y Golfito durante el periodo 2007-2008, mediante la Metodología de Capacitación Masiva, se destaca un 41% de éxito en el montaje de empresas dirigidas mayoritariamente por mujeres jefas de hogar en condiciones de pobreza, que ven en la microempresa la principal fuente de ingresos para sus hogares. También se evidencia cómo el acceso a fuentes de financiamiento y de infraestructura son los principales obstáculos a los que se enfrentan los/las microempresarios/as para montar sus microempresas; de ahí que demanden mayores posibilidades de acceso a créditos o capital semilla, así como capacitaciones complementarias y asesoría técnica que les permita desarrollar y consolidar sus empresas.

Abstract

As part of the results found during the evaluation of Business Literacy Training Processes that took place in

Corredores and Golfito, 2007-2008, this article highlights a 41% of success in setting companies run mostly by female homemakers who live in poverty and find in this kind of enterprises the main income source for their homes. In addition, it became evident how the access to the financing and infrastructure sources is the main obstacles the entrepreneurs have to face when setting up their enterprises. That is why they demand for greater opportunities to access financial credits and “seed money” programs, as well as additional and complementary training and technical assistance that allow them to develop and strengthen their businesses.

Palabras claves

Región sur-sur de Costa Rica, Metodología de Capacitación Masiva, alfabetización empresarial, cursos de proyectos, extensión universitaria

Keywords

Costa Rica South-South Region, Large Group Training Method, Organizational Workshop Methodology, Entrepreneurial Literacy, Feasibility Projects Courses, Outreach.

Introducción

La Región Brunca, ubicada al sur de Costa Rica, está compuesta por los cantones de Buenos Aires, Coto Brus, Osa, Golfito y Corredores. Esta región se ha visto afectada por la pobreza y el desempleo, realidad que se refleja en los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos para el año 2010, los cuales indican que el 40% de las 291.860 personas que habitan en la región viven en condiciones de pobreza.

Esa situación, sumada a la economía de enclave que se desarrolló en la zona, como legado de las grandes compañías bananeras, ha llevado al rezago social de la Región Brunca, pues “la economía de enclave hizo que el desarrollo social y económico de la población dependiera en forma absoluta de la actividad bananera” (Gamboa, 2008), y una vez que dichas compañías salieron de la región, allá por el año 1984, se dio “el cese de la actividad y se abrió una crisis regional que aun no ha cerrado” (Royo, 2004). Pues el tipo de empleo que se ha ido generando para la población local no es permanente, situación que produce mayor inestabilidad económica en los hogares.

Como efecto de esa situación, los habitantes de la Región Brunca emigran a otras regiones en busca de nuevas oportunidades, dejando cada vez más limitado el desarrollo social y económico de la región sur-sur. Frente a estos fenómenos contemporáneos, han surgido soluciones paliativas, que con sus metodologías de trabajo olvidan el potencial organizativo regional y parten de instrumentos técnicos ajenos a la realidad local.

En el marco de la realidad local que se vive en la Región Brunca, la Universidad Nacional, con fondos del Consejo Nacional de Rectores, decidió poner en marcha el proyecto *Montaje de un sistema de participación social para contribuir a la generación de recursos, la reducción de la pobreza y la alfabetización empresarial*. Este proyecto piloto se desarrolló entre los años 2007-2008 como preparación para el montaje del proyecto *Germinadora de Empresas, Empleos y Proyectos* patrocinado por JUDESUR y el movimiento cooperativo.

Este proyecto del programa de Capacitación Masiva para el Desarrollo Local desarrolló procesos de capacitación en organización y alfabetización empresarial, con base en la Metodología de Capacitación Masiva (MCM), con los cuales se buscó brindar conocimientos empresariales y formar capacidades técnicas en las personas, mediante cursos de proyectos y laboratorios organizacionales de terreno para que ellas aprendieran a transformar y plasmar ideas productivas en perfiles de proyectos. Perfiles que posteriormente a que las personas llevaran los cursos de formación preprofesionales que se impartían en los laboratorios organizacionales de terreno, podían ser transformados en empresas productivas, generadoras de ingresos y autoempleo.

Tres años más tarde de la finalización del segundo proceso de capacitación, que se desarrolló durante el 2008, toma importancia para el programa de Capacitación Masiva para el Desarrollo Local evaluar los resultados generados a partir de los procesos de capacitación brindados. Entonces durante el año 2011, se decide realizar la presente investigación, a través del proyecto *Germinadora de Empresas, Empleos y Proyectos*, con el objetivo de evaluar los resultados y medir la cantidad de empresas surgidas a partir de los Cursos de Proyectos que se impartieron en aquel entonces.

Germinación de resultados: principales hallazgos

Ubicación geográfica y cronológica de los procesos desarrollados en capacitación en alfabetización empresarial desarrollados

El proyecto *Montaje de un sistema de participación social para contribuir a la generación de recursos, la reducción de la pobreza y la alfabetización empresarial* pretendió impulsar el desarrollo regional endógeno, a través de la alfabetización empresarial y organizacional de los habitantes de la región sur-sur de Costa Rica. Para esto, durante el periodo comprendido entre los años 2007-2008, implementó con base en la Metodología de Capacitación Masiva, dos procesos de capacitación en el sur de la provincia de Puntarenas.

El primero de ellos se ejecutó durante el año 2007 en Corredores, donde se impartieron Cursos de Proyectos y un Laboratorio Organizacional de Terreno; el segundo proceso se llevó a cabo en el año 2008 en Golfito, donde se impartió únicamente un Curso de Proyectos. En estos procesos de capacitación se buscó brindar los conocimientos necesarios a las personas, para que estas lograran plasmar ideas productivas en perfiles de proyectos, que posteriormente podían ser transformados en empresas productivas que permitirían generar autoempleo e ingresos.

Participación de emprendedores en los procesos de capacitación y alfabetización

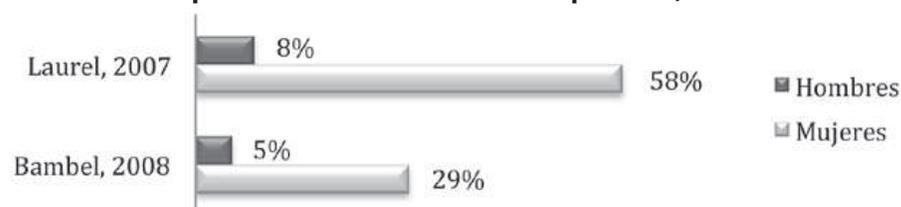
Los procesos de capacitación abarcaron las comunidades de Vereh, Caucho, Laurel, San Juan, Mango, Bambito, La Cuesta, Peral y Tamarindo, en el cantón de Corredores durante el año 2007, y las comunidades de Bambel 2, Bambel 3, Caracol y Río Claro, en el cantón de Golfito durante el año 2008.

Durante ambos procesos participaron cientos de personas, tanto en los Cursos de Proyectos como en los cursos de formación preprofesional, sin embargo, fueron 65 personas, 86% mujeres y 14% hombres, que se graduaron exitosamente de los Cursos de Proyectos. Es evidente que la participación de las mujeres en los Cursos de

Proyectos es, por mucho, superior a la participación de los hombres, dándose prácticamente una relación de 6 a 1, es decir, por cada hombre que se graduó, 6 mujeres lo hicieron.

Durante el desarrollo de la investigación *se logró ubicar al 91% de las 65 personas¹* que se graduaron de los Cursos de Proyectos, es decir, a 59 personas. Estas personas que se ubicaron se dividen por sexos y procesos de capacitación como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Total de participantes entrevistados según sexo y proceso de capacitación en alfabetización empresarial, 2011



Fuente: Elaboración propia.

En ambos procesos predominó la participación de las mujeres, situación que denota un mayor interés por parte de estas, en lo que respecta a la búsqueda de nuevas oportunidades, que les permita generar autoempleo y obtener nuevas fuentes de ingresos para el hogar.

Perfil de los/as emprendedores/as entrevistados/as

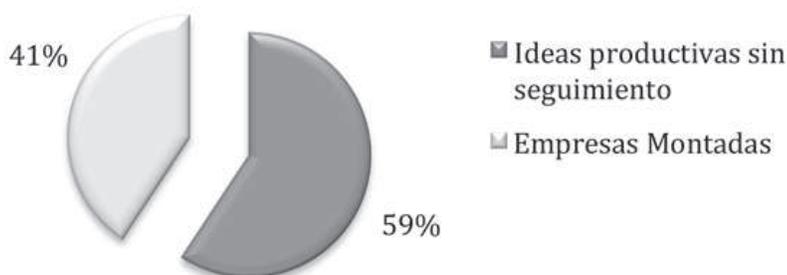
Los/as emprendedores/as que fueron entrevistados/as poseen características en común que permiten definirles el siguiente perfil: Son personas nativas de la zona, que se ubican en un rango de edad que va entre 29-40 años y más de 50 años, en mayor cantidad son mujeres² jefas de hogar, en condiciones de pobreza y con un bajo nivel educativo, que se desempeñan en trabajos informales como: labores del hogar, actividades agrícolas o comercio informal.

- 1 Los motivos por los cuales se hizo imposible localizar al 9% de las personas restantes son:
1- No se logró conseguir el número telefónico de ellas. 2- Cuando se visitaron las comunidades durante las giras de campo, estas personas habían cambiado su lugar de domicilio. 3- Ninguna persona de la comunidad supo dar razón de ellas.
- 2 De las 59 personas que participaron y se graduaron de los Cursos de Proyectos, 51 son mujeres.

Surgimiento de empresas a partir de los procesos de capacitación en alfabetización empresarial

Como se indicó anteriormente, fueron 59 las personas graduadas de los Cursos de Proyectos que se lograron ubicar y entrevistar para efectos de esta investigación. Todas aseguraron haber plasmado sus ideas productivas en perfiles de proyectos completos. Sin embargo, por diferentes razones, que se desarrollarán más adelante, no todas las personas lograron dar el salto y transformar sus perfiles de proyectos en empresas productivas, esto se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 2. Total de empresas montadas por emprendedores que se graduaron de los procesos de capacitación en alfabetización empresarial, 2011



Fuente: Elaboración propia

Como se observa, fueron 24 emprendedores los que montaron empresas, gracias a que lograron dar el salto y transformar sus ideas en empresas productivas, de venta de productos o prestación de servicios. Esto representa un 41% de éxito en el montaje de empresas, que se encuentran en este momento con algún tipo de seguimiento, y le están generando empleo e ingresos a los/as emprendedores/as.

Es importante rescatar que del total de 24 empresas montadas en ambos procesos de capacitación, únicamente una de ellas fue montada por un hombre. Por otro lado, los emprendedores que no les dieron seguimiento a sus ideas productivas son en total 35. Sobre las razones que impidieron que estas personas montaran sus empresas se hablará más adelante.

Seguidamente se presenta una caracterización general de las empresas surgidas a partir de los Cursos de Proyectos brindados.

Empresas montadas³

Características de las empresas montadas

En esta parte se presenta una caracterización de las 24 empresas que surgieron, considerando entre los principales aspectos tomados en cuenta, el estado actual de la empresa, el tipo y tamaño de empresas, el tipo de ingreso que representa para el hogar, cuáles son dirigidas por jefes o jefas de hogar, así como la condición originaria de los/as emprendedores/as. Esto se detalla seguidamente.

Estado actual de las empresas montadas

Las empresas que fueron montadas, en la actualidad se encuentran en diferentes estados, y no necesariamente cuentan con un local, infraestructura moderna, ni mucho menos con la maquinaria y el equipo idóneo para desempeñar las actividades productivas. Pero los/as emprendedores/as se la han ingeniado para ir desarrollando sus actividades productivas y con esto generar autoempleo y nuevas fuentes de ingresos para sus hogares.

A continuación se detalla el estado actual de las 24 empresas montadas, utilizando categorías⁴ para clasificarlas según el estado de estas.

3 Entiéndase por empresa surgida o montada, a la idea productiva que actualmente se encuentra con algún tipo de seguimiento, y la actividad a la que se dedica le está generando autoempleo e ingresos a la persona.

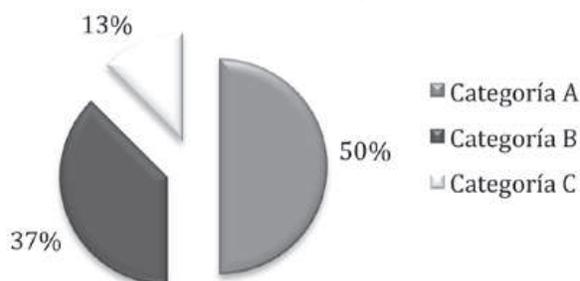
4 Las categorías utilizadas para determinar el estado actual de las empresas con algún tipo de seguimiento son las siguientes:

Categoría A: El emprendedor sigue con la misma idea, no ha logrado construir un local y requiere de uno, pero en su hogar se desempeña en esa actividad y le está generando autoempleo e ingresos.

Categoría B: El emprendedor cambió su idea, no ha logrado construir un local y requiere de uno, pero en su hogar se desempeña en esa actividad y le está generando autoempleo e ingresos.

Categoría C: El emprendedor sigue con la misma idea, ya tiene un local y requiere ampliarlo, su actividad le está generando autoempleo e ingresos.

Gráfico 3. Estado actual de las empresas montadas, 2011



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, los emprendedores que montaron sus empresas, es decir, que les han dado seguimiento a sus ideas productivas, en mayor parte han continuado con estas ideas que desarrollaron en los Cursos de Proyectos. Pero es importante mencionar, que el proceso de la alfabetización empresarial desarrollado transmitió nuevos conocimientos empresariales y capacidades técnicas, que fueron aprehendidas por las personas, esto se refleja en 9 de las 24 empresas montadas, donde las personas cambiaron la idea productiva que originalmente plasmaron en perfiles de proyectos, por otra idea productiva, que desarrollaron y que en la actualidad les permite generar autoempleo e ingresos.

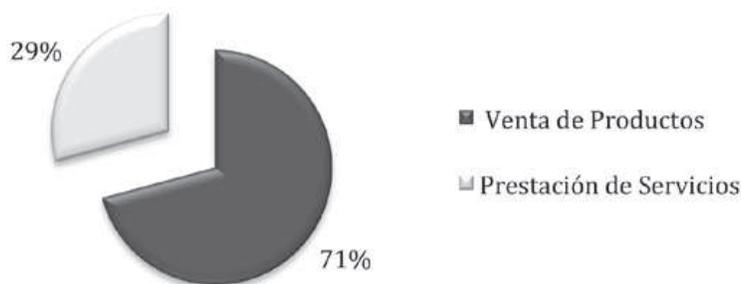
Por otro lado, es importante mencionar que el estado actual de las empresas, independientemente de si cambió su idea original o si continuó con esta, evidencia la necesidad de los emprendedores de contar con infraestructura idónea para poder desarrollar adecuadamente sus actividades productivas, sin embargo, para poder contar con ella, los emprendedores requieren de un financiamiento⁵ o capital semilla que les facilite el desarrollo de esta.

Pese a las limitaciones que actualmente enfrentan los emprendedores, en lo que a financiamiento e infraestructura se refiere, ellos han logrado ir desarrollando sus actividades productivas, y se encuentran atendiendo nichos de mercado local con la venta de productos o prestación de servicios en sus comunidades.

⁵ Estas necesidades de financiamiento e infraestructura son manifestadas por los emprendedores como sus principales requerimientos para poder consolidar sus empresas, situación que se evidencia más adelante en el gráfico 11.

Tipos de empresas

Gráfico 4. Tipos de empresas, 2011

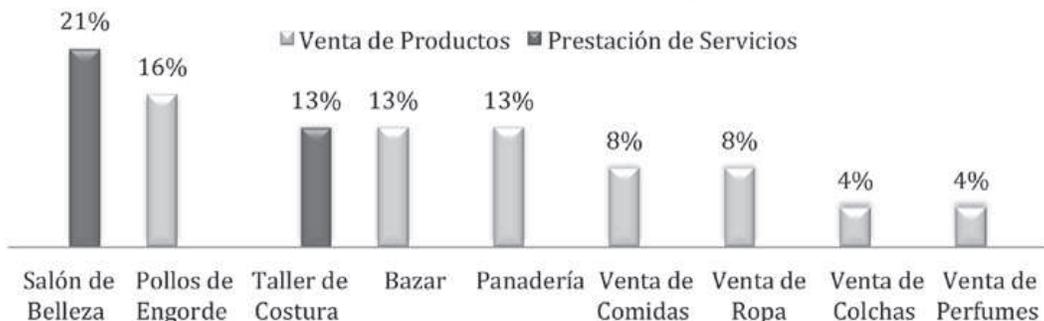


Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en el gráfico, las empresas montadas que surgieron a partir de los Cursos de Proyectos están orientadas a satisfacer las necesidades de la población, que han generado nichos de mercado que están siendo atendidos, en mayor medida, con la venta de productos que satisfacen las demandas de la población local. Igualmente importante son las empresas orientadas a la prestación de servicios, que aunque en menor medida, también atienden las necesidades de la población local, en especial con servicios de belleza.

Seguidamente se detallan las actividades productivas a las que se dedican las 24 empresas montadas, de venta de productos o prestación de servicios.

Gráfico 5. Tipos de empresas, según actividad, 2011



Fuente: Elaboración propia.

El detalle de las actividades productivas que están desarrollando los emprendedores que montaron sus empresas se dividen, según lo que muestra el gráfico, por sector de economía de la siguiente manera: 8 empresas en actividades del sector secundario (panadería, venta de comidas, elaboración y venta de ropa, elaboración y venta de colchas), 12 empresas en actividades pertenecientes al sector terciario (salón de belleza y taller de costura, bazar y venta de perfumes) y solamente 4 empresas pertenecientes al sector primario de la economía (cría de pollos de engorde).

Tamaño de las empresas

Para determinar el tamaño de las empresas, se empleó la clasificación que realiza el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, que utiliza la cantidad de personas que labora en la empresa para determinar el tamaño de esta.

Utilizando el criterio mencionado anteriormente, se puede definir a las 24 empresas surgidas a partir de los Cursos de Proyectos, como microempresas, pues el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, establece que las microempresas son las que cuentan con un rango que va de 1 a 10 trabajadores.

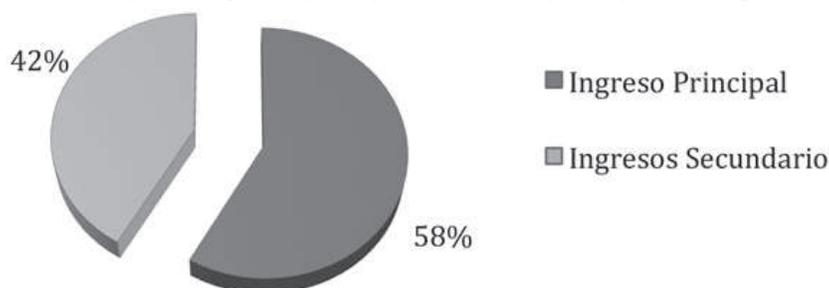
Es importante mencionar que las 24 empresas surgidas pueden clasificarse como microempresas familiares, ya que en ellas trabajan menos de 10 trabajadores y todos son miembros del hogar.

Estas microempresas familiares han permitido a los emprendedores generar autoempleo y obtener fuentes de ingreso principal o complementario para sus hogares, tal como se detalla en el gráfico 6.

Tipo de ingreso que representa la actividad de la empresa para el hogar

Los ingresos que obtienen los hogares a través de las actividades productivas a las que se dedican en sus empresas representan la principal fuente de ingreso o un ingreso complementario para las familias, esto se observa seguidamente.

Gráfico 6. Tipo de ingreso que representa la empresa para el hogar, 2011



Fuente: Elaboración propia.

Los hogares que actualmente ven en las empresas montadas la principal fuente de ingreso son 14, mientras que otros 10 hogares ven en ellas un ingreso complementario, que permite obtener recursos para la sobrevivencia diaria de las familias.

Seguidamente se detalla el tipo de ingreso que representa la empresa para el hogar, según el sexo de las personas y el proceso de capacitación en el que participó.

Cuadro 1. Tipo de ingreso que representa la empresa para el hogar, según sexo y procesos de capacitación, 2011

Proceso de capacitación	Emprendedores							
	Mujeres				Hombres			
	Primer Ingreso		Segundo Ingreso		Segundo Ingreso		Primer Ingreso	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Laurel, 2007	11	46%	4	17%	1	4%	0	0%
Bambel, 2008	3	12%	5	21%	0	0%	0	0%
Total	14	58%	9	38%	1	4%	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

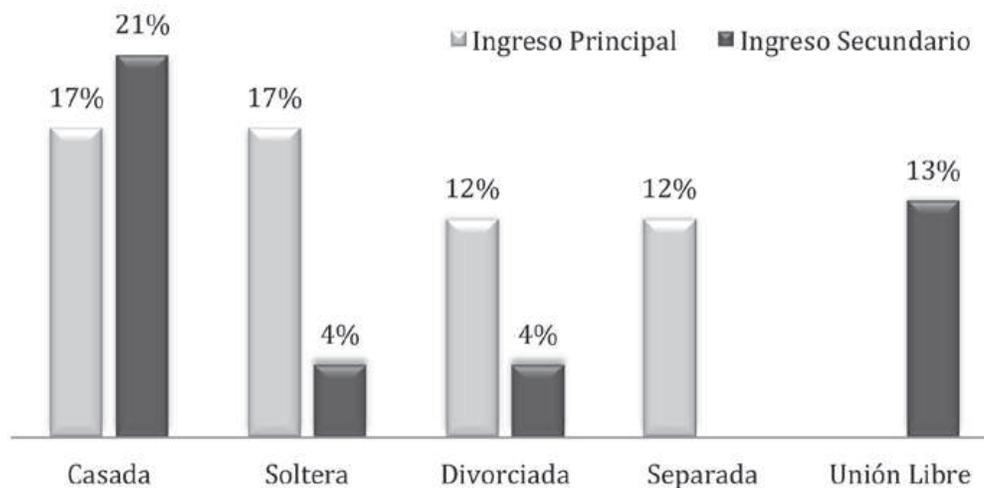
El cuadro anterior evidencia el importante papel de las mujeres en la generación de ingresos, pues ellas constituyen un baluarte fundamental en lo que respecta a la manutención de sus hogares, esto se refleja en el 58% de ellas, que llevan la principal fuente de ingreso a sus hogares. Mientras que un porcentaje considerable

lleva un ingreso complementario, que permite dar mayor estabilidad a sus hogares.

Esta situación puede deberse al estado conyugal de ellas, pues si son mujeres jefas de hogar, que viven sin sus parejas, se ven en la necesidad de buscar fuentes de ingresos para cubrir como mínimo las necesidades básicas de los miembros del hogar.

Para comprender mejor este aspecto para el hogar, seguidamente se detalla el estado conyugal de las personas y el tipo de ingreso que representa la actividad a la que se dedica.

Gráfico 7. Tipo de ingreso que representa la empresa para el hogar, según el estado conyugal de las personas, 2011



Fuente: Elaboración propia.

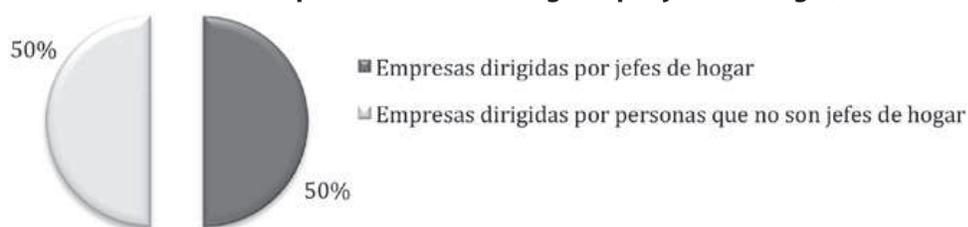
Según los datos que refleja el gráfico anterior, son 14 las mujeres que viven solas (5 solteras, 4 divorciadas y 5 separadas), pues así lo indicaron en su estado conyugal. De ellas, 10 (4 solteras, 3 divorciadas y 3 separadas) llevan la principal fuente de ingreso para sus hogares.

No menos importante son las 8 personas, en su mayoría mujeres, que por lo indicado en su estado conyugal, viven con su pareja (5 casadas, 3 en unión libre) y, pese a esto, se empeñan en llevar una fuente de ingreso complementario para hacer frente a los gastos del hogar.

Es importante mencionar que 4 mujeres, que indicaron en su estado conyugal, ser casadas, representan la principal fuente de ingreso y llevan el sustento diario a sus hogares, es decir, son las jefas del hogar.

Empresas montadas dirigidas por jefes o jefas de hogar

Gráfico 8. Empresas montadas dirigidas por jefes de hogar, 2011



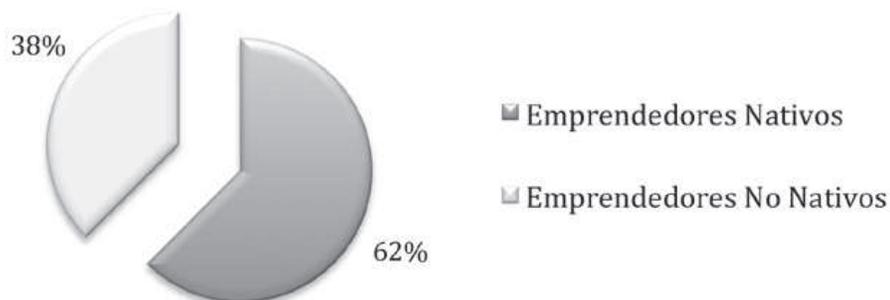
Fuente: Elaboración propia.

El promedio de edad de las 24 personas que montaron empresas (23 son mujeres) ronda los 40 años, y la edad no se convierte en un obstáculo para que las mujeres adquieran un rol importante en sus hogares, esto se ve reflejado en el gráfico anterior, donde el 50% de los hogares tienen como jefe de hogar a una mujer. Pues la mayoría de estas al no vivir con un cónyuge (son 12 las mujeres que, según lo que indicaron en su estado conyugal, viven solas) se convierten en las personas que velan por el sustento de sus hogares.

Condición originaria de los emprendedores que montaron empresas

En este punto se pretende identificar a las personas que nacieron en la Región Brunca de Costa Rica, y que desde entonces viven en la localidad, así como a quienes inmigraron a la zona procedente de otros lugares del país. Este aspecto se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico 9. Condición originaria de los emprendedores que montaron empresas, 2011



Fuente: Elaboración propia.

De las personas que montaron empresas, 15 son nativas de la Región Brunca, región donde se ha desarrollado una economía de enclave, legada por las grandes compañías bananeras. El desarrollo de este tipo de economía hizo que los habitantes de la zona vendieran su fuerza de trabajo a las compañías bananeras, como una mercancía, impidiendo así que las personas desarrollaran una visión de empresarias.

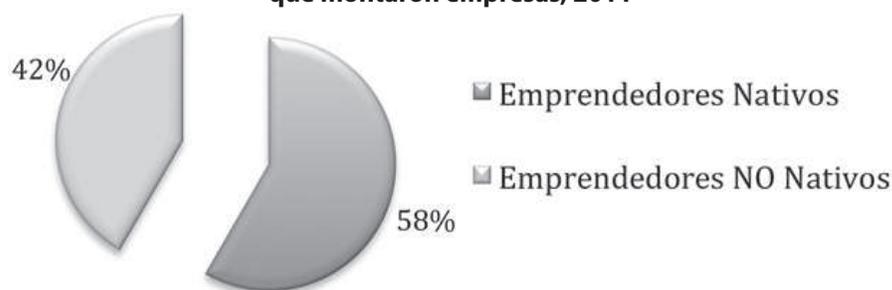
No obstante, viendo que 15 de las 24 personas que montaron empresas son nativas de la zona sur-sur, quiere decir que los Cursos de Proyectos impartidos durante los procesos de capacitación, lograron alfabetizar empresarialmente a las personas, al brindarles nuevos conocimientos empresariales y capacidades técnicas, que les ha permitido ampliar su visión y comprender que pueden pasar de ser obreros de las grandes compañías locales a ser microempresarios dueños de sus propios negocios.

Es importante mencionar que 4 de los 9 emprendedores que no son nativos de la zona sur, proceden de la provincia de Guanacaste, donde se ha desarrollado una economía mercantil simple, en la cual predomina el valor de cambio de las mercancías. Y el hecho de que estas personas lograran montar sus empresas, evidencia cómo la alfabetización empresarial ayuda a ver el modo de producir mercancías para el mercado y generar ingresos para los hogares.

Condición originaria de las jefas y los jefes de hogar que montaron empresas

Para observar la condición de origen de las 12 personas jefas de hogar que montaron empresas, puede verse el siguiente gráfico.

Gráfico 10. Condición originaria de los jefes de hogar que montaron empresas, 2011



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, en mayor medida los jefes de hogar que montaron empresas son oriundos de la región sur-sur, mientras que 4 de las 5 personas, no nativas, son de la provincia de Guanacaste.

Dar el salto para consolidar la empresa

En este punto se pretende dar a conocer qué es lo que necesitan las personas para consolidar sus empresas, pues las 24 que fueron montadas, actualmente no se encuentran consolidadas. Pese a esto, los emprendedores les han dado seguimiento a sus ideas productivas, y hoy, desarrollan actividades de venta de productos o prestación de servicios, que les ha generado autoempleo e ingresos que les permiten cubrir los gastos de sus hogares.

Ficha de Información Social del IMAS: ¿medio de focalización para ubicar posibles beneficiarios?

La Ficha de Información Social (FIS) es el instrumento utilizado por el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), para valorar y determinar si la población se encuentra en condiciones de pobreza;

en teoría, de esta manera, se focaliza y atiende a la población que verdaderamente lo necesita.

Entonces se hace necesario conocer si las 59 personas entrevistadas, que participaron en los procesos de capacitación en alfabetización empresarial, fueron censadas con la FIS del IMAS, para determinar si estas están clasificadas como pobres y, por ende, se encuentran dentro de la población objetivo de dicha institución. Ya que de ser así, estas personas pueden ser posibles beneficiarias, a quienes el IMAS puede ayudar para que de esta manera ellas puedan ir consolidando las empresas.

Se pudo identificar que el 69%, de las 59 personas entrevistadas, no fue censado con la Ficha de Información Social, únicamente a 18 personas les aplicaron la FIS. Llama la atención que ningún hombre fue censado.

Seguidamente se detalla a cuáles de los emprendedores que montaron empresa, les aplicaron la Ficha de Información Social.

Cuadro 2. Emprendedores que montan empresas censados con la FIS del IMAS, según sexo y proceso de capacitación en alfabetización empresarial, 2011

Proceso de capacitación	Censados con la FIS							
	Mujeres				Hombres			
	Sí		No		Sí		No	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Laurel, 2007	8	33%	7	29%	0	0%	1	4%
Bambel, 2008	0	0%	8	33%	0	0%	0	0%
Total	8	33%	15	62%	0	0	1	4%

Fuente: Elaboración propia.

Según lo que se observa, podría decirse que el Instituto Mixto de Ayuda Social no fue efectivo en la aplicación de la FIS, a los emprendedores que participaron en los procesos de capacitación. Por ende, la mayor parte de la población no ha sido censada, razón por la cual no se encuentran en la base de datos del IMAS. Esto limita

la posibilidad de las personas que montaron empresas para poder acceder a un posible financiamiento, por parte de la institución, que les ayude a consolidar sus empresas.

Por otro lado, es importante rescatar que de las ocho mujeres que fueron censadas con la FIS, únicamente dos recibieron ayuda⁶ por parte de la institución; en ambos casos con maquinaria, que les permitió a las emprendedoras iniciar sus actividades productivas. Esto hizo que en la actualidad, las mujeres que recibieron ayuda manejan dos de las empresas más exitosas surgidas a partir de los Cursos de Proyectos.

Debe mencionarse que durante las visitas realizadas a los emprendedores, fue evidente la pobreza que padecen muchos de los hogares, tanto de las personas que montaron empresas como de quienes no lo hicieron.

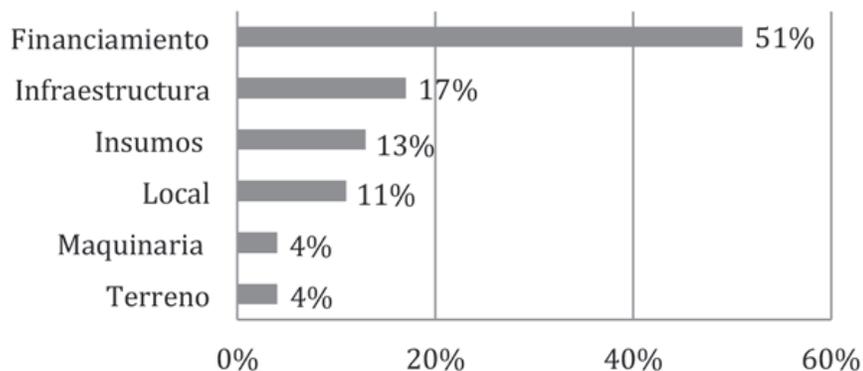
Esa condición colocaría a las personas dentro de la población objetivo del IMAS, institución que podría focalizar a los hogares que verdaderamente requieren de alguna ayuda para montar sus empresas. Ayuda que de llegar a darse, les permitiría crear nuevas oportunidades de autoempleo y generación de ingresos; pero para que esto llegue a darse, necesariamente el IMAS debe censar a los/as emprendedores/as con la Ficha de Información Social.

Requerimiento de los emprendedores para consolidar o montar sus empresas

Seguidamente se puede observar cuáles son los principales requerimientos de los emprendedores para consolidar o montar sus empresas. Es importante rescatar que estos requerimientos les impidió a 35 emprendedores/as transformar sus perfiles de proyectos en empresas productivas.

6 Las dos beneficiarias son Ana Lorena Sevedo Cubillo, que montó un taller de costura en la comunidad de La Cuesta, y Dominga Rodríguez Fajardo, quien recibió un horno y gracias a esto actualmente ella maneja una venta de pollo asado en la comunidad de Laurel.

Gráfico 11. Requerimiento de los emprendedores para consolidar las empresas que montaron, 2011



Fuente: Elaboración propia.

El financiamiento y la infraestructura constituyen los principales requerimientos de los emprendedores para poder consolidar sus empresas, pues entre ambas necesidades suman un 68% de los emprendedores.

Los principales requerimientos, según lo observado en campo y lo mencionado por los emprendedores, se orientan a mejorar la producción, así como a modernizar la infraestructura requerida para poder consolidar las empresas.

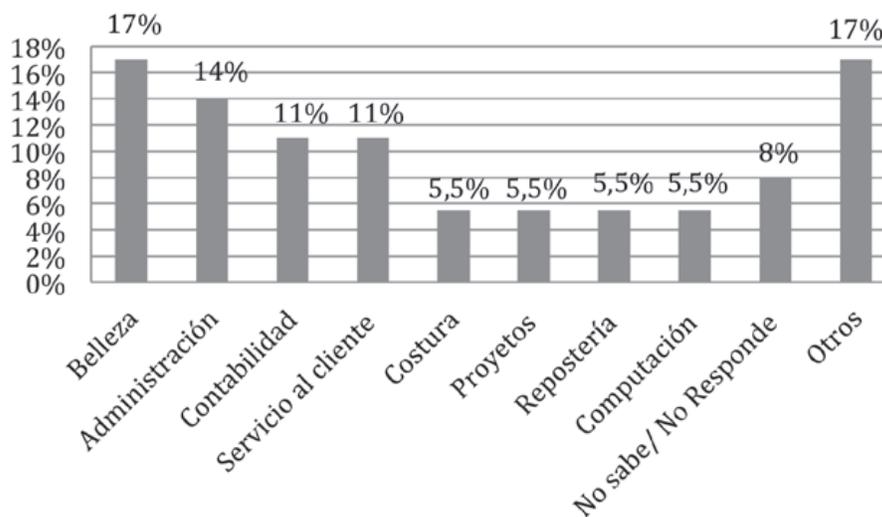
Se debe resaltar que ninguna de las 59 personas que se entrevistaron, se ha arriesgado a solicitar un crédito formal para poder montar sus empresas, esto porque según lo mencionado por ellas, la poca estabilidad económica de sus hogares les imposibilitaría hacer frente a una posible deuda.

Pese a las condiciones mencionadas anteriormente, que afectaron a la mayoría de los emprendedores que participaron de los procesos de capacitación en alfabetización empresarial, 24 de ellos lograron montar sus empresas, generar autoempleo y obtener una fuente de ingreso para sus hogares.

Necesidades de capacitación de los/as emprendedores/as que montaron empresas

Seguidamente se muestran las principales necesidades de capacitación requeridas por las 24 personas que montaron empresas, para mejorar la actividad productiva a la que se dedican.

Gráfico 12. Necesidades de capacitación de los emprendedores que montaron empresas, 2011



Fuente: Elaboración propia.

La mayor parte de las personas requieren de capacitaciones que les permita administrar mejor sus empresas, esto se refleja en el 36% de las personas que solicitan cursos como administración, contabilidad y servicio al cliente. Otra parte importante la constituyen las necesidades de capacitación orientadas a mejorar el trabajo que se realiza, para aumentar así la calidad de esta, esta parte representa un 33.5% de las personas que necesitan cursos avanzados de belleza, costura, proyectos y repostería.

Percepción de los participantes sobre el proceso de capacitación en alfabetización empresarial

Con el propósito de mejorar la manera en que se aborda el trabajo de campo, durante el desarrollo de la investigación, a las 59 personas

entrevistadas se les hizo preguntas orientadas a conocer su opinión sobre los Cursos de Proyectos, para así identificar las fortalezas y las deficiencias de estos cursos. Esta información es importante, ya que podrá orientar los ajustes o cambios que deben ser realizados para mejorar el trabajo con las comunidades, en futuros procesos de capacitación.

Los/as participantes destacan entre los aspectos positivos de los Cursos de Proyectos, que gracias a ellos se adquieren los conocimientos necesarios para montar y saber cómo manejar una empresa. Por otro lado, se resalta como uno de los puntos altos, el método inductivo que se utiliza durante las lecciones, donde a través de preguntas las personas son inducidas para que ellas mismas vayan dando respuestas a sus incógnitas.

Por otro lado, entre los aspectos negativos de los Cursos de Proyectos mencionados por los participantes, resaltan el corto tiempo en que se imparten los cursos, el poco ahondamiento de los temas vistos y la falta de seguimiento a los emprendedores una vez concluidos los cursos.

Esta última información es importante tomarla en cuenta para mejorar el trabajo de campo que se realiza en las comunidades, ya que es a partir de esta que se podrá mejorar y cambiar la forma de abordar el trabajo. Pues solamente conociendo los defectos, se podrán aplicar las medidas correctivas para mejorar el trabajo con las comunidades.

Conclusiones

A manera de cierre se pueden citar las siguientes conclusiones, con el fin de dar pie a nuevas reflexiones:

- El proceso de capacitación en alfabetización empresarial llevado a cabo en Laurel contó con mayor participación de personas que el proceso de Bambel; esto puede deberse a que en Laurel se impartieron Cursos de Proyectos seguidos por los cursos de especialización preprofesionales, que se imparten en los Laboratorios Organizacionales de Terrenos LOT's, lo cual pudo haber sido un factor que atrajo en mayor medida a

la población que se acercó y fue parte del proceso. Esta situación no se dio en Bambel, pues ahí solo se impartió un Curso de Proyectos.

- En general, en los procesos de capacitación se pudo observar mayor participación de las mujeres, lo cual se refleja en las 23 empresas montadas por ellas. Esta situación muestra el importante papel que juegan las mujeres en la manutención de sus hogares, pues ellas buscan nuevas oportunidades para generar autoempleo y obtener nuevas fuentes de ingresos que den estabilidad económica a sus hogares.
- Fue posible identificar una tendencia que muestra que el hecho de no contar con un cónyuge, hace que las mujeres adquieran el rol de jefas de hogar y se empeñen en buscar nuevas alternativas que les permita generar ingresos y con esto llevar el sustento a sus hogares.
- La mayor parte de las empresas montadas (el 51% de estas) A partir de los Cursos de Proyectos pertenecen al sector terciario de la economía, desarrollando actividades como: costura, venta de perfumes, bazar y prestación de servicios de belleza.
- Las 24 empresas surgidas se clasifican como microempresas familiares, ya que en todas ellas se desempeñan menos de 10 personas y, por lo general, todas son miembros del hogar.
- Los procesos de capacitación organizacional y alfabetización empresarial ayudan a transformar la mentalidad de las personas, al brindar nuevos conocimientos empresariales y capacidades técnicas que permiten ampliar la visión de las personas, haciéndolas comprender que pueden pasar de ser empleadas, a ser microempresarias dueñas de sus propios negocios. Esto se puede ejemplificar con los 15 emprendedores nativos de la zona que montaron empresas y con 4 de los no nativos de la zona, que procedían de la provincia de Guanacaste; ellos lograron modificar sus modos de organización y producción originados en la economía de enclave bananero de la región sur-sur y en la economía mercantil simple desarrollada en Guanacaste, logrando montar sus propios negocios, que actualmente les genera autoempleo y les permite obtener

ingresos con la venta de productos o prestación de servicios que tienen las demandas del mercado local.

- Dar seguimiento a los emprendedores una vez concluidos los procesos de capacitación, y ayudarles con capital semilla, o bien, con maquinaria, eleva la posibilidad de estos de consolidar sus empresas; esto se ejemplifica con el caso de las dos emprendedoras que recibieron ayuda, con maquinaria, por parte del IMAS. Esta ayuda, les permite ser dos de las empresas más exitosas surgidas a partir de los Cursos de Proyectos.
- La efectividad del Instituto Mixto de Ayuda Social, con la aplicación de la Ficha de Información Social a las personas que participaron de los procesos de capacitación, no fue suficiente por falta de coordinación. Y esto lo reflejan los datos, pues de las 59 personas entrevistadas, únicamente 18 de ellas indicaron haber sido censadas con la FIS del IMAS. Esto limita la posibilidad de estas personas de optar por un posible crédito o asistencia por parte de esta institución que les ayude a montar o consolidar sus empresas, por el hecho de no estar en la base de datos de esta.
- Queda en evidencia que los principales requerimientos de los emprendedores, para poder consolidar sus empresas, son el financiamiento y la modernización de la infraestructura del local. Es importante mencionar que la mayor parte de los emprendedores no han solicitado créditos en instituciones o entes financieros, porque ellos aseguran que les da miedo hacerlo, por el hecho de no contar con un ingreso estable que les permita hacer frente a una posible deuda.
- El grueso de las personas que montaron empresas aseguró requerir más capacitaciones, especialmente en administración, contabilidad y servicio al cliente; esto evidencia que las capacitaciones requeridas por las personas buscan mejorar la administración y el control económico de los negocios.
- La mayor parte de la población que montó empresas son personas con bajo nivel educativo, que están en un rango de edad entre 29-40 años, por ende, es una parte de la población que ya perdió la posibilidad de acceder al sistema de educación formal, por esto deben buscar nuevas oportunidades, como las

brindadas por el proyecto *Montaje de un sistema de participación social para contribuir a la generación de recursos, la reducción de la pobreza y la alfabetización empresarial*, que les permita generar nuevas fuentes de autoempleo e ingresos para sus hogares.

- Las principales razones que impidieron montar empresas a 35 de las 59 personas entrevistadas, las representan en orden de importancia: la falta de recursos económicos, la desintegración de los grupos de trabajo y la falta de infraestructura para el local.
- De los procesos de capacitación también surgen productos no esperados que son importantes mencionar, y un caso de ellos es el de Iris Antonia Madrigal Marín, emprendedora que participó en el Curso de Proyectos desarrollado en Babel de Río Claro. Ella actualmente se desempeña como profesora de cursos de manualidades, y también indicó que imparte clases de proyectos en el Colegio Técnico Profesional de Guaycara, Golfito. Iris mencionó que no hubiera sido posible conseguir este empleo, si no hubiera sido, gracias al Curso de Proyectos que llevó, el cual le brindó conocimientos técnicos que actualmente transmite a los jóvenes del colegio y un título que le permitió conseguir este empleo en el colegio.

Recomendaciones a la luz del proceso vivido

- Durante las giras de campo realizadas, fue posible notar un malestar en parte de la población con la que se trabajó en los procesos de capacitación en alfabetización empresarial, producto de lo que ellos llaman haber sido engaños por funcionarios que les aseguraron que ellos recibirían ayuda por parte del IMAS para desarrollar sus empresas, ayuda que hasta la fecha, no se les ha brindado. Ante esta situación se recomienda no crear falsas expectativas y hablar siempre con la verdad a las personas que podrían participar de futuros procesos de capacitación, desarrollados con base en la Metodología de Capacitación Masiva.
- El principal aspecto negativo de los Cursos de Proyectos, mencionado por las personas entrevistadas, es el corto tiempo

en que se imparten. Ante esto se recomienda valorar la posibilidad de extender el periodo en que se imparten las clases, de forma tal que permita abarcar y ahondar más los temas que se van a impartir durante las clases.

- Se recomienda crear convenios con instituciones como el Instituto Mixto de Ayuda Social, Instituto Nacional de Aprendizaje y entes financieros como el Banco Nacional de Costa Rica, para poder dar seguimiento a los emprendedores y facilitarles la posibilidad de acceder a capacitaciones complementarias y asesoría técnica, que les permita mejorar sus actividades productivas, así como la posibilidad de tener acceso a créditos o capital semilla que les permita desarrollar sus empresas.
- Enviar al Instituto Mixto de Ayuda Social la lista de personas que indicaron no haber sido censadas con la Ficha de Información Social, y solicitarle a esta institución que se las aplique, de esta manera estas personas entrarán en la base de datos de esta entidad y en cierta medida tendrán mayor posibilidad de acceder a algún tipo de ayuda que les permita desarrollar las empresas, como por ejemplo, las brindadas por ideas productivas.

Bibliografía

- Carmen, R. y Sobrado, M. (2002) *Un futuro para los excluidos*. Costa Rica: EUNA.
- Carmen, R. (2004). *Desarrollo autónomo*. Costa Rica: EUNA.
- Gamboa, M. (2008). *Diagnóstico socioeconómico de los cantones de: Buenos Aires, Coto Brus, Osa, Corredores y Golfito*. Programa de Desarrollo Rural, Dirección Región Brunca, Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ª. edición.). México, D.F: McGraw-Hill.
- Hojman, D. (1985). From Mexican Plantation to Chilean Mines: the Theoretical and Empirical Relevance of Enclave Theories in Contemporary Latin America. En: *Inter-American Economic Affairs*, Vol. XXXIX, No. 3, Winter 1985. (Traducción Libre).

- Indicadores de la Región Brunca. (2007). Programa de Desarrollo Rural. Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Proyecto: Montaje de un sistema de participación comunal e institucional para contribuir con la construcción del ingreso y disminución de la pobreza en el distrito de Nosara y su aplicación posterior en la región Brunca. Informe Final (2009). Escuela de Planificación y Promoción Social, Universidad Nacional de Costa Rica.
- Rodríguez, I. y Labra, I. (2002). *El laboratorio de organización, introducción al método de capacitación masiva*.
- Rubí, J. (2006). "Informe y perspectivas de seguimiento del LOT para el 2006"
- Santos de Morais, C. (1983). *Apuntes de la teoría de la organización*. Tegucigalpa D.C., Honduras C.A: Editorial Guaymurás.
- Sobrado, M. (2011). Construir los Saberes. Desarrollo Local y Ajuste Organizacional. *Universidad en Diálogo*, Vol. I, No 1. Revista de Extensión (Enero-junio de 2011). Universidad Nacional de Costa Rica: EUNA

Fuentes electrónicas

- Brasset, W. y Mateus, R. (s. a). *La globalización: sus efectos y bondades*. Recuperado el 14 de octubre de 2011 de: <http://www.fuac.edu.co/revista/M/cinco.pdf>.
- Diagnóstico Nacional de MIPYMES (2008). Recuperado el 14 de agosto de 2011 de <http://omipymes.uned.ac.cr/recursos/documentos/Primer-diagnostico-nacional-de-MIPYMES.pdf>
- Estadísticas regionales 2001-2008 / Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica -- San José, Costa Rica: MIDEPLAN, 2009. Recuperado el 16 de setiembre de 2011 de: <http://www.mideplan.go.cr/index.php/sistema-de-indicadores-del-desarrollo-sides>
- Indicadores básicos de Costa Rica 2004-2009 / Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica -- San José, CR: MIDEPLAN, 2010. Recuperado el 16 de setiembre de 2011 de: <http://www.mideplan.go.cr/index.php/sistema-de-indicadores-del-desarrollo-sides>.
- INEC (2010). *Características de los hogares y de las personas, por nivel de pobreza, según región*. Recuperado el 10 de agosto de 2011 de: <http://www.inec.go.cr/Web/Home/GeneradorPagina.aspx>
- Royo, A. (2004). *La ocupación del pacífico sur costarricense por parte de la compañía bananera 1938-1984*. Recuperado el 20 agosto de 2011 de: <http://historia.fcs.ucr.ac.cr/articulos/2003/zonasur.htm>

- Sectores Económicos. Recuperado el 20 de noviembre de 2011 de: <http://es.scribd.com/doc/6211811/Sectores-Economicos>
- Sobrado, M. (2008). *Desarrollo Endógeno y Capacitación Masiva*. Recuperado el 15 de octubre de 2011 de: http://www.nacion.com/ln_ee/2008/enero/20/opinion1389931.html
- Sobrado, M. (2009). *Nueva esperanza para superar la pobreza*. Recuperado el 11 de octubre de 2011 de: http://www.nacion.com/ln_ee/2009/enero/15/opinion1840146.html
- Vilas, C. (s.a). *La economía de enclave en la Costa Atlántica de Nicaragua*. Recuperado el 27 de agosto de 2011 de: <http://www.monografias.com/trabajos57/economia-de-enclave-nicaragua/economia-de-enclave-nicaragua.shtml#xqes>.
- Zúñiga, F. (1999). *La promoción de la micro, pequeña y mediana empresa en Costa Rica: instituciones, políticas e instrumentos*. Recuperado el 25 de noviembre de 2011 de: <http://www.microfinanzas.org/uploads/media/1065.pdf>