

# Economía & SOCIEDAD

**Por un Pensamiento Económico Alternativo**

Revista

ISSN 1409-1070

Número 42

Julio – Diciembre 2012

---

## AVANCES EN ECONOMÍA EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD

---

**UNA**  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
COSTA RICA



Edición Semestral

"Campus Omar Dengo", Heredia, Costa Rica

**Director:** M.Sc. Hernán Alvarado Ugarte**Comité Editorial de la Revista**

Dr. Henry Mora Jiménez (UNA)  
M.Sc. Ruth Martínez Cascante (UNA)  
M.Sc. José Francisco Pacheco Jiménez (UNA)  
Dr. Jorge Arturo Chaves Ortiz (CEDI)  
Dr. Franz Hinkelammert (Costa Rica)

**Comité Asesor de la Revista**

Dr. Wim Pelupessy (Tilburg University, Holanda)  
Dr. Adolfo Rodríguez Herrera (UCR, Costa Rica)  
Dr. Edgar Fürst (CINPE, Costa Rica)  
Dr. John Saxe Fernández (UNAM, México)  
Dr. Theotonio Dos Santos (UFF, Brasil)  
Dr. Wim Dierckxsens (DEI, Costa Rica)  
M.Sc. Fernando Carrera Castro (ICEFI)  
Dr. Gilberto Hernández Zinzún (UNAM-Iztacala, México)  
M.Sc. Mario Fernández Arias (Consultor independiente, Costa Rica)  
Dr. Mario Hidalgo González (UNA, Costa Rica)

**Editora y asistente de dirección:**

M.Sc. Roxana Morales Ramos  
[rmorale@una.cr](mailto:rmorale@una.cr)

La Revista se enmarca dentro de un esfuerzo por promover un pensamiento económico crítico y alternativo, un pensamiento desde la perspectiva de una economía del desarrollo, el cual constituye el eje de nuestra Escuela.

**Consejo Editorial de la Universidad Nacional**

M.Sc. Carmen Hidalgo Calderón, presidenta  
M.Sc. Alejandra Gamboa Jiménez  
M.A. Bianchineta Benavidez Segura  
Srta. Catalina Martínez Herrera  
M.I.I. Erick Álvarez Ramírez  
Dr. Mario Oliva Medina

**Producción Editorial:**

Alexandra Meléndez [amelende@una.cr](mailto:amelende@una.cr)

**Portada:** Érick Quirós Gutiérrez

---

Para suscripciones diríjase a:

Escuela de Economía  
Universidad Nacional  
Apartado 86-3000  
Heredia, Costa Rica.  
**Tel: (506) 2562-41-42**  
**Fax: (506) 2562-41-89**

**E-mail:** [economiaysociedad@una.cr](mailto:economiaysociedad@una.cr)

La corrección filológica es competencia exclusiva del Comité Editorial de la Revista

# CONTENIDO

---

## PRESENTACIÓN

Director, M.Sc. Hernán Alvarado Ugarte 7-8

## ANÁLISIS NACIONAL

1. Franquicias Nacionales: Factores de éxito y fracaso 9-31  
*José David Ulloa*

## ANÁLISIS SECTORIAL

2. Capacidades tecnológicas para la innovación en la industria del software: un caso de éxito. 33-51  
*Tatiana Vargas Vega*

## ANÁLISIS DE CASO

3. RSE como estrategia competitiva: caso Human Company 53-65  
*Daniela Castro Murillo*

## ENFOQUE TERRITORIAL

4. Índice de Competitividad Territorial aplicado a los Cantones de Heredia 67-86  
*Raúl Fonseca Hernández*

## ECONOMÍA APLICADA

5. Metodología para determinar el acceso al crédito de las microempresas 87-99  
*Juliana Mesén Vargas, Jonathan Garita Garita*

## NORMAS EDITORIALES

Normas para la presentación de artículos en Economía y Sociedad 101-102



# Índice de figuras y tablas

---

## Figuras y Tablas pág.

### Artículo 1

Tabla 1. Principales ventajas y desventajas de una franquicia.	14
Figura 1. Países con mayor número de franquiciantes en su territorio.	15
Figura 2. Factores que más favorecen la implementación de franquicias, según los actores de apoyo.	20
Figura 3. Factores que más dificultan la implementación de Franquicias, según los actores de apoyo.	20
Figura 4. Factores que más favorecen la implementación de franquicias según los empresarios.	21
Figura 5. Factores que más dificultan la implementación de franquicias según los empresarios.	21
Figura 6. Factores que más favorecen la implementación de franquicias.	22
Figura 7. Factores que más dificultan la implementación de franquicias.	22
Tabla 2. Ranking de los 6 factores críticos en el desarrollo de franquicias nacionales.	23
Tabla 3. Otros factores relevantes que dificultan la transformación a franquicias	24

### Artículo 2

Tabla 1. Matriz de capacidades tecnológicas empresa Alpha	
---	--

### Artículo 3

Figura 1. RSE pesos Human Company.	59
Figura 2. Competitividad pesos Human Company.	60
Figura 3. Impacto de la RSE sobre la competitividad Human Company.	61
Tabla 1. Cuadro comparativo RSE como estrategia de competitividad Human Company.	62

## Índice de figuras y tablas

---

### Artículo 4

Tabla 1. Componentes, variables, indicadores e importancia relativa	72
Tabla 2. Costa Rica: Cálculo de índice de competitividad territorial, según componente y cantón, 2010	74
Figura 1. Heredia: Determinantes de la competitividad territorial en los cantones	76
Tabla 3. Heredia: Variables que determinan la competitividad territorial de los cantones -2010-	76
Tabla 4. Heredia: Variables que explican la ubicación de empresas en un cantón -2010-	79
Tabla 5. Cantones de Heredia: Resultados de los índices de competitividad, desarrollo humano, social y municipal asociados a un territorio	80

## PRESENTACION

---

Esta edición de la revista Economía y Sociedad marca dos nuevos logros en su desarrollo reciente. En primer lugar, es una edición que se abre, gracias a la iniciativa del Ex-Coordinador del Programa de Maestría en Economía del Desarrollo (MED) de la ESEUNA, a la participación de los estudiantes. Por eso se seleccionaron cuatro de los mejores trabajos de graduación del año 2012, de la IX Promoción, a los que se sumó un interesante trabajo de dos economistas recién graduados de la Universidad de Costa Rica. El trabajo de edición previo contó, además, con la colaboración de Diego Zárate, recién graduado de la ESEUNA. Para quienes apostamos a la participación estudiantil en todos los ámbitos de la vida universitaria este es un pequeño gran paso. En segundo lugar, representa el esfuerzo por retomar el ritmo de dos publicaciones anuales, o sea, de volver a las ediciones semestrales, con la esperanza de disminuir el tiempo que transcurre entre la recepción de los artículos y la impresión de cada revista.

En este número los autores incorporan los elementos teóricos de los distintos enfoques de la disciplina económica en los temas propios de la economía empresarial y la competitividad, con el objetivo de analizar casos prácticos del contexto local y nacional mediante la aplicación e innovación del instrumental disponible.

En este sentido, Fonseca R. realiza un análisis de los factores que determinan la competitividad territorial de una región, con el propósito de establecer un índice de competitividad cantonal para la provincia de Heredia, instrumento que permite identificar las debilidades y fortalezas locales, información fundamental para evaluar la permanencia o apertura de una actividad productiva en ese territorio y, para las autoridades cantonales, identificar aquellos aspectos por mejorar.

El artículo de Castro D. pretende determinar si el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede considerarse como una estrategia competitiva. Para lo anterior, presenta una innovación al analizar una hipótesis de manera cuantitativa y por medio de la fusión de dos diferentes metodologías, con el fin de obtener un análisis comparativo integral; el método se aplica a una empresa particular. Se concluye, para la empresa en cuestión, que los altos niveles de competitividad se deben, entre otros factores, a la presencia de prácticas de RSE en la mayoría de sus áreas. En este sentido, permite concluir que la inclusión de elementos de sostenibilidad ambiental en las prácticas empresariales aumenta la competitividad de las empresas y mejora la gestión en el uso de los recursos.

Ulloa J. estudia el mercado de las franquicias, identificando los factores críticos que facilitan o dificultan su implantación. Para ello, emplea una metodología que permite el contraste de diferentes criterios o factores que intervienen en el sistema de franquicias. Los resultados contribuyen con información relevante para la transferencia de

conocimiento sobre las mejores prácticas en el establecimiento de franquicias, lo cual es relevante si se considera que se trata de un negocio en auge en el mercado costarricense.

El artículo desarrollado por Vargas T. utiliza el enfoque de capacidades tecnológicas para estudiar, mediante su integración en una matriz, la formación y acumulación de capacidades tecnológicas en las empresas. Se basa en el estudio de caso de una empresa costarricense líder en el mercado de software, uno de los más dinámicos en los últimos años.

Cabe destacar y agradecer a las empresas que abrieron sus puertas y suministraron la información necesaria para alcanzar estos avances de economía empresarial en este país; contribuyen de ese modo a la formación de los economistas que el desarrollo demanda y, además, confirman nuestra apuesta por una política de innovación abierta.

El artículo sobre el acceso al crédito, de Mesén J. y Garita J., dos jóvenes economistas de la Universidad de Costa Rica, también tiene el valor de una innovación metodológica que se aplica a un número significativo de pequeñas empresas. Aunque sus resultados son de por sí interesantes, lo es más el reto metodológico que los autores resolvieron de manera rigurosa y exitosa. Al publicarlo, completan la etapa comunicativa que toda innovación debe lograr para abrirse a la posibilidad de su destino consecuente, a saber, su replicación.

Heredia, 06 de diciembre del 2012.

*Hernán Alvarado Ugarte*  
Director, Economía y Sociedad

*Marco Otoy Chavarría*  
Ex - Coordinador MED-ESEUNA