

PROGRAMA MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO DE NATURALEZA ESCUELA DE CIENCIAS GEOGRÁFICAS

1. INTRODUCCIÓN

El turismo constituye una de las principales actividades económicas de nuestro país para la generación de divisas, de empleo directo e indirecto, las inversiones locales y externas, la configuración y organización del territorio. Por este motivo, la demanda de profesionales ligados a la actividad del turismo se ha convertido, en las últimas décadas, en una importante oferta de los estudios superiores y parauniversitarios.

En este sentido, la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional con el posgrado en Gestión del Turismo de Naturaleza propone contribuir a la formación de especialistas en este campo, con una visión integral y la capacidad de aportar en el campo científico y de gestión comunal, con profesionales que contribuyan al desarrollo del turismo desde una dimensión participativa, local y comunal por medio del aprovechamiento del patrimonio de recursos naturales y culturales a escala local, que permita impulsar alternativas de desarrollo de pequeñas y medianas empresas de turismo.

2. OBJETIVOS GENERALES

Formar profesionales e investigadores de alto nivel académico con capacidad para estudiar científicamente los problemas y formas de gestión del desarrollo en el campo del turismo de naturaleza.

Especializar recursos profesionales capaces de contribuir en la construcción del conocimiento científico y técnico relacionado con el objeto de estudio.

Desarrollar la capacidad científica para abordar la actividad del turismo como un componente de la gestión, desarrollo social y comunal capaz de transformar las condiciones socio económicas y culturales.

Intercambiar experiencias con profesionales de universidades españolas donde el desarrollo y gestión del turismo es uno de los ejes fundamentales de su desarrollo.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Especializar a profesionales capaces de conocer, aplicar teorías y métodos en el campo del turismo con el propósito de proponer nuevas interpretaciones y alternativas de desarrollo de la actividad.

Formar un profesional capaz de elevar la competitividad del sector turístico y el mejoramiento de la participación comunal en la actividad turística nacional en los espacios rurales.

Contribuir a formar profesionales capaces de integrar, en su formación, los distintos componentes sociales y económicos, físicos, territoriales y ambientales que le permitan gestionar sustentablemente la formación y promoción de una oferta turística en espacios rurales.

Formar profesionales a nivel de maestría para que puedan comprender la importancia de la gestión turística de los recursos naturales nacionales y su competencia, para mejorar las condiciones económicas generales del país, partiendo del conocimiento de otras experiencias internacionales.

Aportar a la profesionalización de los recursos humanos involucrados en la actividad turística del país y con ello contribuir al mejoramiento del producto turístico nacional.

Contribuir a identificar nuevas alternativas económicas relacionadas directamente o indirectamente con la gestión del turismo naturaleza, para los grupos sociales mediante la ejecución de estrategias metodológicas y participativas, tomando como base las experiencias realizadas en España.

4. EJES CURRICULARES

El programa de maestría está articulado por tres ejes curriculares, los cuales se integran y articulan en torno a los tres componentes principales; como primer punto, el estudio y profundización de los componentes naturales, medio ambientales, de gestión y ordenamiento del espacio; segundo, el conocimiento y especialización en el campo de la economía espacial y de gestión del turismo, con especial énfasis en aquellos conocimientos y prácticas referidas al análisis de la gestión, desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo del turismo. Y como tercero, la práctica de investigación, este eje constituye un campo de integración inter y transdisciplinario, que articula e integra la estructura del plan de estudios horizontal y verticalmente. Este tiene como propósito desarrollar un proceso investigativo en el cual los estudiantes logren aplicar los conocimientos teóricos y prácticos que les permita cumplir con las etapas básicas para la formulación de un plan o proyecto de gestión y ordenamiento turístico.

- **Gestión Sostenible del Sistema Turístico**

Este eje curricular está referido a la conceptualización del desarrollo como una actividad sostenible en la dimensión social y económica, de los recursos naturales y del ambiente, y de la organización social y comunal, del sistema turístico en los espacios rurales, como elementos fundamentales para gestionar y planificar las ofertas del segmento turístico de naturaleza.

Está integrado por un conjunto de cursos o materias que tienen como objeto central profundizar en el conocimiento acerca de aquellos contenidos relacionados con los recursos y el desarrollo sostenible, el ordenamiento de los espacios turísticos, el proceso de planificación y diseño de los planes de desarrollo del turismo, el análisis detallado del patrimonio natural y cultural, el paisaje, la conservación, los impactos y las amenazas naturales.

- **Competitividad del Producto Turístico de Naturaleza**

Este eje curricular concibe el fortalecimiento de la competitividad de la actividad y del producto turístico de naturaleza, mediante la participación de las comunidades, y la micro y mediana empresa en los espacios rurales, gestionándolo mediante la participación comunal y

local. Este eje tiene como propósito analizar las ventajas comparativas, la economía espacial y los procesos de gestión micro empresarial de la actividad del turismo.

- **Proceso y Práctica de Investigación**

La práctica de investigación tiene como objetivo integrar la actividad académica al proceso de investigación como un quehacer permanente dentro del programa de maestría profesional.

Como primer punto, pretende lograr que los estudiantes del programa sean capaces de traducir el conocimiento teórico y práctico en estudios de diagnóstico, de prefactibilidad y factibilidad, y de análisis de la forma de organización del modelo territorial actual de las áreas turísticas. Segundo, que mediante el dominio del conocimiento y la aplicación de métodos, técnicas, instrumentos y modelos de proyección logren elaborar pronósticos acerca de: las condiciones naturales y socioeconómicas, patrimonio natural y cultural, de la organización social y comunal y de los problemas y potencialidades que les permitan construir la visión prospectiva y el modelo territorial y socio económico futuro. Tercero, que con la base anterior puedan formular el conjunto de proyectos, acciones, propuestas, estrategias y formas de intervención para lograr la construcción del modelo territorial propuesto y posible.

5. PLAN DE ESTUDIOS

Este programa de maestría profesional se orienta en la formación de profesionales capaces de realizar investigación científica, de gestionar y desarrollar diversas alternativas del turismo local y comunal mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y de la participación de los distintos agentes y comunidades involucradas, buscando ofrecer variadas opciones de desarrollo de la actividad turística.

Durante los seis trimestres de duración del programa, la entrega de la docencia en el plan de estudios asume dos modalidades. La primera, en un estilo presencial, en la cual las doce semanas que conforman el trimestre son de carácter presencial en las que se realizarán las actividades propias del curso como evaluaciones, trabajo práctico y el trabajo de campo.

La segunda modalidad asume un estilo bimodal, en la cual el aula virtual se convierte en un espacio de aprendizaje complementado con

sesiones presenciales, con el fin de fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. Los cursos están diseñados de forma que combinen la presencialidad y la virtualidad en sus programas, lo cual hace que el 50% de las sesiones se realicen por medio del aula virtual y el 50% restante de forma presencial.

Estructura del plan de estudios
Maestría en gestión del turismo de naturaleza, 2010

TRIMESTRE	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS
I	Recursos y desarrollo sostenible	3
	Curso optativo 1	3
	Gestión y planificación turística	3
II	Ordenamiento del espacio turístico	3
	Uso turístico del patrimonio cultural	3
	Gestión turística del patrimonio natural	3
III	Manejo de productos turísticos	3
	Mercadeo de productos turísticos	3
	Gestión de microempresas turísticas	3
IV	Gestión de proyectos turísticos	3
	Economía del turismo	3
	Práctica I. Diagnóstico	5
V	Práctica II. Pronóstico	5
	Política y legislación turística	3
	Curso optativo 2	3
VI	Seminario de turismo en Centroamérica	4
	Práctica III. Formulación de propuestas	5
	Curso optativo 3	3
TOTAL		61

Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas. Plan de Estudios de la Maestría en Gestión de Turismo de Naturaleza. 2010.

Nota: los cursos optativos son: Paisaje y Conservación, Impacto por Amenazas y Turismo, Turismo Rural, Género y Desarrollo Rural, Sistemas de Información Geográfica Aplicados al Turismo de Naturaleza y Certificaciones de Calidad y Sostenibilidad en el Turismo.

6. INVESTIGACIÓN Y POBLACIÓN ESTUDIANTIL

- **Población meta**

Este programa está dirigido a estudiantes y profesionales con bachillerato universitario, graduados en las especialidades de: Geografía, Turismo, Administración, Economía, Agronomía, Ingeniería Forestal, Sociología, Antropología, Promoción Social, Administración Hotelera, Biología, Gestión Ambiental y otras carreras afines, de universidades públicas y privadas. Además, reunir las siguientes características: tener interés en el campo profesional y capacidad de liderazgo y de trabajo con las comunidades que les permita gestionar, concertar y cooperar en la generación de proyectos y alternativas para el desarrollo de proyectos turísticos.

- **Investigación y extensión**

La investigación en el programa se encuentra directamente relacionada con los trabajos finales de graduación realizados por parte de los estudiantes, los cuales han desarrollado temáticas relacionadas a su ámbito de estudio, logrando una gran diversidad de propuestas en el campo del turismo de naturaleza, como se presenta a continuación.

7. TRABAJOS FINALES DE GRADUACIÓN

- Diseño de una propuesta de producto turístico para el Centro de Rescate Las Pumas, Cañas, Guanacaste
- Diseño de una propuesta de turismo rural para la subcuenca del Río Quebradas, Pérez Zeledón, San José
- Finca Doña Chavela: Una contribución al desarrollo de iniciativas agroecológicas en el cantón de Liberia, Guanacaste
- Propuesta para una estrategia de integración de los componentes del producto turístico de la ciudad costera de Puntarenas
- Análisis de la capacidad competitiva interna de las microempresas de hospedaje y su relación con el desarrollo turístico de Papagayo
- Propuesta de plan estratégico para los recursos y atractivos turísticos del cantón de San Rafael, Heredia
- Estudio comparativo sobre la aplicación del Certificado de Sostenibilidad Turística en establecimientos de hospedaje de la Unidad Monteverde y Valle Central de Cora Rica

- Propuesta de plan de mercadeo para la Sub Unidad Sarapiquí, Costa Rica
- Propuesta de una ruta turística entre las comunidades de Pueblo Viejo y Puerto Jesús del distrito de la Mansión de Nicoya, Guanacaste
- Análisis de la situación del Certificado de Sostenibilidad Turística en 26 hoteles del Valle Central para el periodo 2002-2007
- Análisis del potencial turístico en los distritos Carmen, Merced, Hospital y Catedral para la propuesta de rutas turísticas culturales urbanas
- Diseño de una propuesta de un producto turístico para desarrollar diversas alternativas para el mejoramiento de la actividad turística en Cuajiniquil
- Propuesta metodológica de modelo de evaluación de la gestión del turismo sostenible en parques nacionales y su entorno
- Propuesta de desarrollo turístico de la finca Los Cedros, Toro Amarillo, Valverde Vega, Costa Rica.
- Análisis ambiental del hotel Trópico del Arenal de la Fortuna de San Carlos. Una propuesta de gestión del turismo
- Identificación y valoración de nuevos servicios turísticos en el área de uso público del Parque Nacional Volcán Poás
- El turismo rural: una estrategia para el desarrollo rural en una comunidad isleña del Golfo de Nicoya
- La extensión se encuentra relacionada a proyectos elaborados en conjunto con la Sede Chorotega de la Universidad Nacional, por medio de proyectos relacionados al diseño de productos turísticos, evaluación y determinación del potencial turístico e implementación de buenas prácticas de turismo sostenible.

8. INFORMACIÓN DE LA MAESTRÍA

Para mayor información sobre requisitos de ingreso, becas y aspectos generales del programa de Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza puede acceder a la siguiente dirección electrónica: <http://www.geouna.ac.cr/turinat/>, correos electrónicos mgtm@una.ac.cr/pmiranda@una.ac.cr. Teléfono (506) 22 77 30 02.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Escuela de Ciencias Geográficas. (2007). Plan de estudios Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza. Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.
- Sepuna, (2007). La autoevaluación del posgrado de la Universidad Nacional 2007. Programa de publicaciones de la Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica.