

**PEQUEÑOS DESARROLLOS LOCALES. MUJERES EMPRENDEDORAS.  
ESTUDIO DE CASO DE PRODUCCIÓN DE ARÁNDANOS EN DOBLAS, LA  
PAMPA, ARGENTINA**

Profesora Asensio Eliana<sup>1</sup>

**Resumen**

El espacio agrario de la provincia de La Pampa, llamado espacio agropecuario de mercado, localizado en el área geomorfológica denominada Valle Argentino, situado al este y centro del territorio, en el cual nuestra área de estudio se encuentra inserta, constituye un sistema agrícola ganadero que se encuentra actualmente en un proceso de mutación.

Las tendencias innovadoras en la organización de las actividades agropecuarias que se van imponiendo a escala mundial, se trasladan al espacio provincial. Se perfilan nuevas orientaciones productivas en el uso agrario del suelo, al tiempo que surgen otros sectores sociales, otorgándole a la mujer un rol destacado en el desempeño de nuevas actividades. En este caso, es la producción de arándanos una alternativa de desarrollo, no sólo para la región, sino también como una alternativa de desarrollo local rural y de trabajo productivo remunerado para la mujer.

El desarrollo territorial rural insiste en la importancia de la participación social y el empoderamiento de los sectores marginales y de menores recursos.

La incorporación de mujeres al trabajo en el marco de la economía global, se ve reforzada por la incorporación en el trabajo remunerado como consecuencia de la necesidad de mejorar los ingresos de sus familias.

**Palabras claves:** desarrollos locales; mujeres emprendedoras

---

<sup>1</sup> Alumna de Postgrado de la Universidad Nacional de La Pampa, Argentina. E-mail: geo\_eliana@hotmail.com

## **Introducción**

El trabajo tiene por objetivo analizar teóricamente dos conceptos: Territorio y Género, donde la Cultura cruza transversalmente todo lo actuado. Cada arista del trabajo responde a un cuerpo teórico en el campo de las Ciencias Sociales, y se interrelacionan entre sí.

Luego de realizar la conceptualización teórica de los tres aspectos anteriormente nombrados, realizaré una descripción de un estudio de caso, para el que se concretaron tareas de gabinete y trabajo de campo, utilizando el método etnográfico, la observación directa y tareas con metodología cualitativa, especialmente.

El hecho de haber utilizado mayoritariamente estrategias cualitativas, no excluye análisis cuantitativos que permitieron una mayor comprensión de lo interpretado.

El caso trata de un emprendimiento en un Departamento de la provincia de La Pampa (Argentina), en el ejido municipal Doblas, en el ámbito rural (*territorio*), realizado por una mujer emprendedora (*género*) y trabajadoras mujeres especializadas en tareas rurales (*género y cultura*). Trata el cultivo de arándanos (*Vaccinium myrtillus*) en un ámbito donde domina la cultura del arado vinculada a los granos y la ganadería tradicionales.

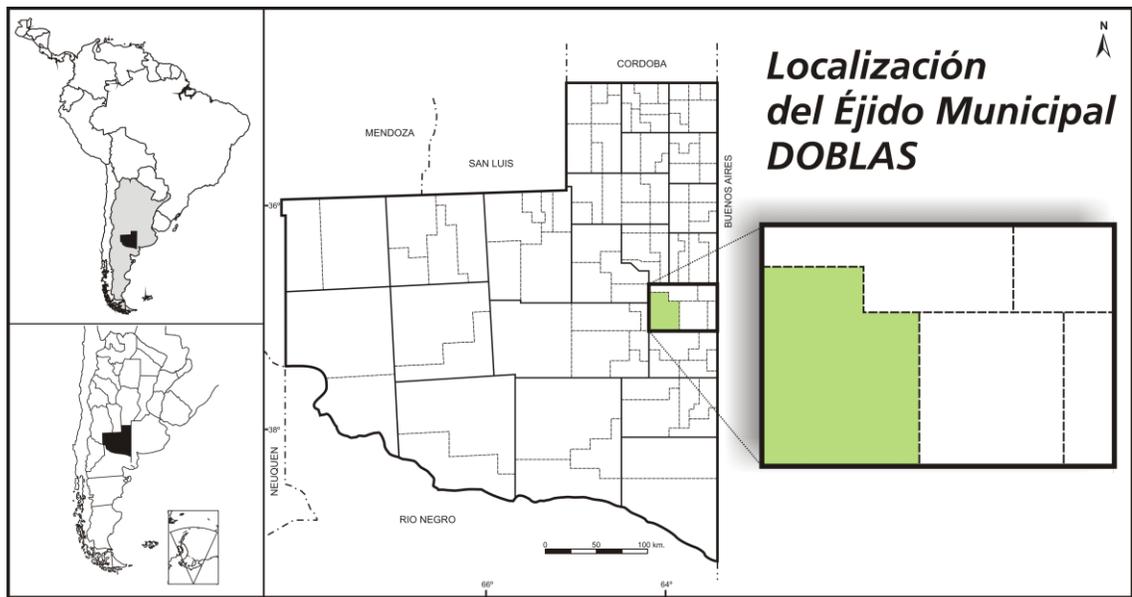
## **Presentación del Estudio de Caso: Doblas con una producción alternativa, arándanos.**

El estudio de caso se localiza en el territorio que comprende la parte occidental del departamento Atreucó y una franja oriental del departamento Utracán, en la zona centro-sur de la provincia de La Pampa, Argentina. (Figura N° 1), donde la red vial, fundamental para el movimiento comercial, se orienta de este a oeste y sirve para la conexión de los centros urbanos y la población rural. El recorte del emprendimiento donde se concreta el estudio tiene una superficie de 1300 km<sup>2</sup> y está emplazado en el sistema de valles transversales, en el área geomorfológica denominada Valle Argentino. En el centro del mismo, se encuentra la localidad de Doblas, a 37° 10' de latitud sur y 64° 01' de longitud

**Pequeños desarrollos locales. Mujeres emprendedoras. Estudio de caso de producción de arándanos en doblas, La Pampa, Argentina**

Profesora Asensio Eliana

oeste (referencia fundamental para ser relacionada con el sistema agroecológico, especialmente clima). Es un análisis desarrollado en el espacio agrario de la provincia de La Pampa, denominado *espacio agropecuario de mercado*, de acuerdo a Covas (1993). Constituye un sistema apoyado en la producción de forrajeras, combinado con pastizales naturales,



**Figura N°1:** Localización del Ejido Municipal en el que se emplaza el emprendimiento objeto de análisis. (Elaboración de la autora E.A.)

que sustentan la alimentación de ganado vacuno. Actualmente, en forma parcial, se encuentra en un proceso de mutación hacia nuevas actividades relacionadas con los usos alternativos del suelo agrario. Esto es, el dominio del sistema agropecuario es preeminente.

Las tendencias innovadoras en la organización de las actividades agropecuarias que se van imponiendo a escala mundial, se trasladan al espacio provincial. Se perfilan nuevas orientaciones productivas, al tiempo que surgen otros sectores sociales con una organización diferente, los que intervienen e interactúan en el sistema agrario tradicional. Tal es el caso del arándano (*Vaccinium myrtillus*), que constituye una posible alternativa de producción en la región, como así también uno de los principales cultivos en auge en

algunos sectores del país. Es un fruto no tradicional, muy apreciado en los mercados estadounidenses y europeos (principalmente en Norteamérica (67%), por su sabor, propiedades y características. El cultivo, en forma intensiva, es una alternativa de exportación viable, con un muy buen retorno de la inversión a largo plazo, debido principalmente a los ciclos de madurez de las plantas, y la importante inversión inicial que debe realizarse. Requiere de soporte técnico y comercial, por ser delicado, de cuidados constantes tanto en su plantación como en la cosecha y selección. Aquí se insertan, especialmente, las trabajadoras mujeres. Se observa cierta participación en el mercado, aunque de escasa relevancia aún. No obstante, la producción y las hectáreas plantadas han crecido significativamente en los últimos años.

El período de producción en el hemisferio norte abarca los meses de mayo a octubre, mientras que el hemisferio sur abarca de octubre a abril. Es decir, entonces, que la producción del hemisferio sur es en “*contra estación*” para el principal mercado. Se produce cuando no hay fruta en el norte. Esto hace que por época y cantidad, se obtengan precios muy superiores a los de la oferta normal de la estación productiva del hemisferio norte. Se observa una gran ventaja desde el punto de vista de la demanda, dado que este producto posee muchas propiedades que benefician a la salud humana. Actualmente, el concepto de “*alimentación sana y natural*” está muy arraigado en los países desarrollados con mayores ingresos *per cápita*.

En cuanto a la industrialización, el arándano es procesado en forma de dulces, complementando lácteos, pasteles o jugos. Se usa como ingrediente de bebidas alcohólicas y dietéticas, también como colorante en alimentos, ya que es uno de los pocos que posee pigmento natural de color azul.

El 80% de la producción de arándanos se destina al mercado de exportación como producto fresco para consumo final, mientras que el 20% restante (descarte, porque no cumple con requerimientos internacionales) se comercializa de la siguiente manera:

**Pequeños desarrollos locales. Mujeres emprendedoras. Estudio de caso de producción de arándanos en doblas, La Pampa, Argentina**

Profesora Asensio Eliana

---

-Alrededor de un 15% se industrializa para la elaboración de jugos, mermeladas, tortas, postres (en Argentina).

-El resto de la producción, 5%, se destina a casas de repostería y consumidores particulares y el mercado de consumo institucionalizado a nivel local (principalmente restaurantes de alta gama). Su utilización es de nivel intermedio para la preparación de tortas y/o postres. En este caso se comercializa congelado.

-La mercadería destinada al mercado de exportación se empaca en bandejas plásticas que pueden ser de 125grs. o 360grs. Esto se debe a los gustos y preferencias del consumidor estadounidense (principal destinatario del producto). Los arándanos destinados al mercado local se presentan en bolsas plásticas de 1, 150 kg, depende del destino en el país (Santa Rosa, La Pampa; Mendoza, y Córdoba) y si es para consumidores particulares y/o consumo institucionalizado. Para las industrias, se comercializa a granel.

En el caso analizado, la producción de arándanos alcanza las cuatro hectáreas, dos en producción y dos destinadas a la reposición de plantas.

El emprendimiento comenzó en el año 2001, con una importante inversión inicial relacionada con la plantación, ya que al predio se lo dotó de infraestructura, tal el caso de la malla que protege a las plantas de los fuertes vientos y heladas; de un sistema de riego por goteo; una hilera de pinos para proteger a las plantas de los vientos, entre otras adecuaciones. Con el paso de los años de actividad, se pudo mecanizar la sala de selección de la fruta e instalar una cámara de frío, mejorando la calidad de la producción.

El trabajo de cuidado, cosecha y selección de las plantas y frutos es realizado íntegramente por mujeres, entre ellas la dueña y su grupo familiar, que apoyan el emprendimiento.

**Pequeños desarrollos locales. Mujeres emprendedoras. Estudio de caso de producción de arándanos en doblas, La Pampa, Argentina**

Profesora Asensio Eliana

---



**Foto N° 1:** Mujeres cosechando (Elaboración de la autora E. A.)

En los primeros años la producción fue de 80kg de fruta, que fue aumentando hasta las 2 toneladas y en la actualidad tendría que estar en las 8 toneladas, pero en los últimos dos años la actividad fue decayendo por las inclemencias del clima y la crisis económica mundial que afectó a la producción. Si bien se trató de colocar a la misma en Argentina, el consumo de arándanos en nuestro país es menor. Se requiere para las Fiestas de finales del año, en forma de dulces, mermeladas, jugos dietéticos, y en la repostería para tortas o tartas.

En 2010 a causa de la crisis económica de Estados Unidos, se buscó colocar la producción en el mercado interno de Argentina, donde se vendió a la provincia de Mendoza o en pequeñas cantidades en la ciudad de Santa Rosa (La Pampa).

En 2011 una fuerte tormenta de viento y las altas temperaturas generaron la pérdida del 80% de la producción, logrando sólo 400 kg, lo cual no permitió vender al exterior y sólo se cumplió con algunas entregas pautadas en la ciudad de Santa Rosa. Esta situación también influyó en algunas decisiones que tomó la dueña en relación a dejar de producir desde el punto de vista comercial, ya que no le resulta rentable, lo cual no significa el abandono total de la actividad, porque la fruta forma parte de su dieta y la de su familia.

La productora (Foto N° 2) decide iniciar el emprendimiento de estas características porque la producción de arándanos no requiere dedicación exclusiva, permite tener horarios

**Pequeños desarrollos locales. Mujeres emprendedoras. Estudio de caso de producción de arándanos en doblas, La Pampa, Argentina**

Profesora Asensio Eliana

---

flexibles que combina con su actividad profesional y, además, la época de cosecha coincide con el receso en el ciclo escolar (diciembre y enero). Este emprendimiento le facilitó combinar su profesión con el desarrollo de un negocio que le generó un nuevo ingreso, como así también incorporar a su familia en el proyecto, ya que, del grupo de trabajo, forman parte sus hijos y esposo. A las mujeres que trabajan con ella en este emprendimiento, les resulta atractivo hacerlo no sólo desde el punto de vista económico, ya que les genera un ingreso, y en muchos casos son el soporte de la familia, sino que además, es un logro personal que les permitió aprender un oficio.



**Foto N° 2:** Dueña del emprendimiento (Elaboración de la autora E. A.)

## **Consideraciones teóricas**

### *El territorio*

De acuerdo a las conceptualizaciones trabajadas en la recopilación de autores, considero que territorio es la trama resultante de comportamientos institucionalizados y localizados en un determinado espacio de actores sociales y de organizaciones con diferente poder político y económico, que se vinculan a través de actividades productivas y/o de consumo. El territorio se construye a partir de su “puesta en valor”, sea para la subsistencia de una comunidad o como ámbito de valorización del capital. Esto se da a partir de procesos contradictorios (sociales, económicos y políticos) que dominan el poder social y económico sobre el espacio y controlan su devenir. (Manzanal, y otros, 2006)

Los territorios locales se transforman desde sus propios actores sociales, tienen su particular dinámica organizativa, pero necesitan de los recursos que vienen dados de los otros. Por ejemplo, las inversiones financieras.

El territorio construye su propia historia, con sus instituciones, economía, identidad, cultura, otorgando respuesta a la compleja realidad global.

Esto permite entender que el territorio no es sólo *lo local* (sea rural o urbano), sino que también *es global*, pero ambos se complementan y se oponen, de acuerdo a los intereses de las personas que los habitan, que conforman redes locales y globales, integran mercados de nivel local, regional, nacional y mundial. Así reflejan en el territorio problemáticas que están presentes en los diferentes ámbitos.

Este complemento u oposición entre territorios locales y globales, da lugar a enfrentar la globalización, que le permite construir su propio territorio. Son las prácticas de los diferentes actores las que constituyen un camino necesario para la producción de los mismos.

## **El territorio y el desarrollo**

### El desarrollo local y rural

Cada lugar, cada territorio, tiene variables únicas que le otorgan singularidad, que permite hablar de lugares o territorios locales. Pueden existir frente a otros porque poseen un campo económico, relaciones sociales, vida política diferente, pero interconectados con otras localidades o regiones, que son de carácter nacional o mundial.

Para lograr el desarrollo local se requiere de la participación de sus actores en los asuntos del territorio, donde el Estado, en sus diferentes niveles, debe asumir el papel de organizador de las prácticas productivas.

El desarrollo económico local provoca crecimiento, como así también, reproducción de empleo y trabajo. Potenciando el desarrollo sustentable, en el que estén incorporados los aspectos, no sólo lo económicos, sino también sociales, culturales,

políticos y territoriales. Se busca, así, el crecimiento de pequeñas y medianas empresas, en aras de lograr la competitividad del territorio, donde las empresas y los gobiernos locales tienen un nuevo rol.

El desarrollo local le permite a la sociedad participar en la realización de los proyectos que mejoran la economía y la calidad de vida de ellos mismo, además permite acercarles el poder en la toma de decisiones, dejando de ser los gobiernos los responsables del crecimiento.

Al desarrollo local no se lo puede medir sólo por niveles o por índices, sino que hay que tener en cuenta los recursos económicos, sociales, la cultura a la que pertenecen sus actores sociales. Esto hace que el desarrollo local sea cuantitativo y cualitativo. En el estudio de caso, se reflejan estos dos análisis.

Vázquez-Barquero ( en Bosier, 1993: 10) define al desarrollo local como, *“un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.”*

Frente a lo expuesto, el desarrollo rural, insiste en la importancia de la participación de los actores sociales, haciendo hincapié en los sectores marginados, para incorporarlos en el proceso de globalización, donde la variable cultural toma importancia porque aporta el carácter simbólico, haciendo visible las necesidades de la sociedad rural, como así también, su identificación con el territorio. La valoración de los espacios rurales, permite recuperar las identidades locales, dando respuestas a la situación global.

*“Consideramos desarrollo rural-local a un proceso territorialmente definido y contradictorio, dirigido al fortalecimiento de las organizaciones locales y representativas*

*de los sectores mayoritarios de la población y de sus instituciones (normas y reglas) y enmarcado en un contexto de integración social y cultural, sustentabilidad ambiental y crecimiento productivo y re-distributivo a favor de los sectores de menores recursos.”*

(Carpio Martín, 2000: 98.)

El desarrollo tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de la sociedad. En el cual el desarrollo endógeno<sup>2</sup> se hace presente porque involucra aspectos económicos, sociales, culturales y simbólicos; por lo tanto pensar en el desarrollo endógeno en el caso estudiado implica un desafío para la región y su emprendedora, donde se ven involucrados objetivos diferentes que fomentan la diversidad y las estrategias para concretar un proyecto de desarrollo local, donde la participación de los diferentes actores sociales es primordial para llevar adelante el proyecto.

### **Geografía de género**

La Geografía de Género es la rama de la Geografía que analiza las relaciones existentes entre espacio<sup>3</sup> y género.

---

<sup>2</sup> ...“Según Vázquez-Barquero, el desarrollo endógeno obedecería a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local.” (Bosier, 1993: 13)

“El desarrollo endógeno se produce como resultado de un fuerte proceso de articulación de actores locales y de variadas formas de capital intangible, en el marco preferente de un proyecto político colectivo de desarrollo del territorio en cuestión

...Todo proceso de desarrollo endógeno se vincula al desarrollo local de una manera asimétrica: el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, pero éste puede encontrarse en escalas supra locales, o a escala regional.” (Bosier, 1993: 14)

<sup>3</sup> Al espacio geográfico lo consideraremos como una mezcla de dinamismo y unidad que reúne materialidad y acción humana. El espacio sería el conjunto indisociable de sistemas de objetos naturales o fabricados y de sistemas de acciones, deliberadas o no. En cada época, nuevos objetos y nuevas acciones vienen a añadirse a los anteriores, modificando el todo, tanto formal como sustancialmente. (Milton Santos, 1993:69-70)

La Geografía del Género se interesa por poner de relieve las actividades feministas y sus repercusiones en el espacio. El término género se refiere a las diferencias originadas social y culturalmente entre lo femenino y lo masculino y el término sexo.

La Geografía Feminista o de Género tiene por objetivo analizar las variaciones territoriales en las relaciones de género, definir los patrones regionales, develar las interrelaciones entre género y territorio, destacando al mismo tiempo la importancia del nivel socioeconómico<sup>4</sup>.

El objetivo del trabajo no es hacer una Geografía de las mujeres, sino incitar a reinterpretar a la Geografía desde una perspectiva del género, por lo que se intenta llevar a cabo una deconstrucción de la misma. La idea radica en que el espacio no es neutro desde el punto de vista de género<sup>5</sup>, lo cual implica incorporar las diferencias entre hombres y mujeres.

El que las mujeres sean visibles en el paisaje geográfico, proviene tanto de los cambios que se han dado en la Geografía, como de los cambios en su entorno social. Así pues, se podría interpretar que la aparición del enfoque feminista en Geografía es la expresión académica del movimiento feminista.

El paisaje<sup>6</sup> tiene un papel fundamental en este enfoque y se examina la diversidad de respuestas y vivencias experimentadas por las mujeres según su clase social, étnica, edad. Es decir, se genera un paisaje con un mosaico multicultural.

Bonnie Loyd (en Janice Monk y Susan Hanson, 1989: 36), *“las mujeres crean paisajes y expresan así un sentido personal de lugar y de identidad. Muestran en cuanto a identidad, como el paisaje interior, que crea también está condicionado por su red familiar*

---

<sup>4</sup> Se puntualiza lo socioeconómico, porque con el trabajo remunerado la mujer ingresa al mercado laboral y aporta a la economía familiar.

<sup>5</sup> Por mucho tiempo el territorio no se interpretó como las problemáticas de género insertas

<sup>6</sup> “El paisaje no es para siempre. Es objeto de cambio. Es un resultado de sumas y restas sucesivas. Es un espacio de marca de la historia de trabajo, de las técnicas. Por eso, es parcialmente trabajo muerto, ya que está formado por elementos naturales y artificiales. La naturaleza natural no es trabajo. Ya su sumatoria, la naturaleza artificial, es el resultado del trabajo vivo sobre el trabajo muerto. Cuando la cantidad de técnicas sobre la naturaleza es mayor, el trabajo se basa sobre el trabajo.”... “el paisaje es un conjunto de formas heterogéneas, de edades diferentes, de pedazos de tiempos de históricos representativos de diversas maneras de producir las cosas, de construir el espacio” (Milton Santos, 1995 : 58)

*y sus amistades. Estos objetos tienen una historia que ligan a las mujeres con otras mujeres y con la comunidad.”*

## **El Género y el Trabajo**

Los estudios geográficos sobre el empleo femenino subrayan cada vez más la necesidad de admitir que las mujeres no deberán entenderse como un grupo homogéneo o un mercado de trabajo uniforme. Esto es, que se pueden distinguir diferentes grupos de mujeres en de acuerdo con su condición social, nivel de educación etc. Cada uno de esos grupos define de diversa manera sus oportunidades de empleo y sigue una estrategia para combinar el empleo con otras actividades cotidianas.

El estudio del trabajo y la mujer ha llevado a indagar sobre las relaciones que se establecen entre el trabajo doméstico (espacio privado) y el trabajo remunerado (espacio público), y se rompió con el concepto de patriarcado y la división sexual del trabajo. Pero aún hay las mujeres que cargan con la responsabilidad de las tareas domésticas, que las llevan a usar una variedad de estrategias para combinar lo público y lo privado. Cada una de ellas, genera sus propios espacios. En el estudio de caso, las mujeres trabajadoras, realizan esta combinación de estrategias, no sólo como parte de su proyecto de vida, sino que también, para satisfacer sus necesidades y de su grupo familiar.

La incorporación de mujeres al trabajo retribuido en el marco de la economía global, se ve reforzada por dos procesos diferentes y anudados: la oferta de puestos de trabajo mal retribuidos y la necesidad de mejorar los ingresos familiares.

## **Mujer emprendedora**

La perspectiva de género y la tendencia actual de la mujer emprendedora va en aumento en diferentes partes del mundo. En el caso que nos ocupa, está relacionada con emprendimientos con características particulares o modos de realizar proyectos donde la mujer es la generadora de su propio emprendimiento.

No hay un único perfil para definir a la mujer emprendedora, tienen distintas características, pueden ser profesionales universitarias o expertas en distintas áreas, mujeres sin formación específica o de bajos recursos; inmigrantes o de comunidades aborígenes; del mundo del arte o las artesanías. (Inés Arribillaga<sup>7</sup>)

Podría decirse que las mujeres deciden iniciar un negocio o emprendimiento, básicamente por los nuevos y viejos roles que juegan en la sociedad.

Los emprendimientos llevados adelante por mujeres no tienden a ser grandes negocios ni inversiones, sino que tiene un carácter moderado con proyecciones a largo plazo, pero que aportan una ayuda familiar o son un proyecto integral que participa en el progreso familiar.

También hay que destacar que no se rigen por los patrones de liderazgo cultural que los hombres en la división de roles, se rompe con los conceptos de patrón-empleado, todas las mujeres que trabajan en el emprendimiento estudiado entienden que es responsabilidad de todas llevarlo adelante, no sólo por el proyecto de la propietaria, sino por el bien común de las personas que trabajan en el mismo.

## **Conclusión**

El género en este emprendimiento está presente, no sólo porque es un trabajo que lo realizan mejor las mujeres por sus habilidades manuales, sino porque ellas mismas han creado un lugar donde quedan expresado sus deseos de mujer emprendedora, y combinan el espacio privado con el espacio público, siendo ellas las generadoras de su propio espacio, rompiendo con el rol cultural asignado a la mujer de ama de casa y reproductora.

Las tendencias actuales de la globalización llevaron a incorporar en el territorio una alternativa viable de desarrollo local rural, que crean en el espacio una salida laboral para la mujer, que habían sido relegada del espacio rural, como productora y creadora de su propio

---

<sup>7</sup> <http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=51&idnota=6458>

emprendimiento, donde los deseos de desarrollo personal y laboral se visualizan en el emprendimiento estudiado.

Una combinación de factores económicos, culturales, sociales y personales inciden en forma efectiva, para que las mujeres decidan ser creadoras de sus propios negocios, proyectos emprendedores o generadoras de sus recursos, cumpliendo con sus ambiciones y expectativas logros.

Lo expuesto en este trabajo no cierra la problemática tratada, sino que deja abierta una puerta a investigaciones futuras.

## **Bibliografía**

- Boisier S., Desarrollo Endógeno: ¿Para qué?, ¿Para quién? (El Humanismo en una interpretación contemporánea del desarrollo). Formato PDF. 1993.
- Boisier S., Desarrollo (Local): ¿de qué estamos hablando?. Formato PDF. 1993.
- Carpio Martín, Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. Anales de geografía de la Universidad Complutense. 2000: 85-100.
- Dossier de Lecturas. Género, Espacio y Sociedad. Ediciones Cátedra, Madrid. 2008.
- Benhabib, S. Las reivindicaciones de la cultura. Igualdad en la era global. La ed. Buenos Aires: Katz. 2006.
- García Canclini Néstor, "Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano", en Néstor García Canclini, (coord.), Políticas culturales en América Latina, Grijalbo, México. 1989.
- Madoery O., Otro Desarrollo. El cambio desde las ciudades y regiones. Edita UNSAM. 2008.
- Manzanal M., Arzeno M. y Nussbaumer B., "Territorios en construcción", actores, tramas y gobiernos: entre la cooperación y el conflicto. 1999.
- Manzanal, Mabel. Desarrollo rural y praxis de los actores locales en provincias del norte argentino. CONICET. Facultad de Filosofía y Letras, UBA. 2006.

**Pequeños desarrollos locales. Mujeres emprendedoras. Estudio de caso de producción de arándanos en doblas, La Pampa, Argentina**

Profesora Asensio Eliana

---

Manzanal, Neiman, Latuada. Desarrollo rural. Organizaciones, Instituciones y Territorio- Ed Ciccus. Buenos Aires. 2006: 211 a 250.

Milton Santos. Metamorfosis del espacio habitado. Oikos-tau.1995.

Milton Santos. Los espacios de la globalización. Anales de Geografía de la Universidad Complutense, no. 13, 69-77, Ed. Complutense, Madrid, 1993.

Moyano Estrada E., Capital social y desarrollo en zonas rurales. Formato PDF. 2002.

Monk, J. y Hanson, S., Temas de geografía feminista contemporánea. Documents D Analisi Geografica, 14,1989: 31-50

Rofman A., Villar A., “Desarrollo Local. Una visión crítica del debate”. Editorial Espacio. 2006.

Sabaté Martínez, A; Rodríguez Moya, J; Díaz Muñoz, M. Mujeres, Espacio y Sociedad. Hacia una Geografía de género. Editorial Síntesis S.A. 1995.

Stuart Hall. Comunicación, Cultura e ideología. Revista Internacional de Sociología (RIS) Vol. LXVI, N° 50. 2008.

Villar, A y Rofman, A (comp). Desarrollo local. Una revisión crítica del debate actual. ISBN 950-802-233-7. Editorial Espacios- Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes- Editorial de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Buenos Aires.2006.

<http://www.artemisanoticias.com.ar/site/notas.asp?id=51&idnota=6458>