

EL ENFOQUE TERRITORIAL EN PROYECTOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: CASOS DE PROYECTOS EN TURISMO RURAL COMUNITARIO

THE TERRITORIAL APPROACH IN UNIVERSITY EXTENSION PROJECTS: CASES OF COMMUNITY PROJECTS IN RURAL TOURISM

Meylin Alvarado Sánchez¹

Marlene Lizette Flores Abogabir²

RESUMEN

En este artículo se presenta el aporte del enfoque territorial aplicado en proyectos de Turismo Rural Comunitario, que se desarrollaron en el Golfo y la Península de Nicoya, desde el año 2008 al año 2010. En estos proyectos, se trabajó de forma articulada entre la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional; además se trabajó de manera participativa con agrupaciones de las comunidades meta, dichas comunidades son: Coyolito de Puntarenas, Palito y Montero de Isla Chira (en el golfo de Nicoya), de Copal y Corral de Piedra de

1 Académica Universidad Nacional de Costa Rica, Escuela de Ciencias Geográficas, Bachiller en Ciencias Geográficas. Licenciada en Educación Ambiental y Máster en Desarrollo Comunitario Sustentable. Costa Rica. Correo electrónico: malvara@una.ac.cr

2 Académica Universidad Nacional de Costa Rica, Sede Regional Chorotega, Licenciada en Economía, M.Sc. en Desarrollo Rural, Egresada de Maestría en Política Económica de la Universidad Nacional de Costa Rica. Costa Rica. Correo electrónico: mflores@una.ac.cr

Fecha de recepción: 25 de agosto de 2011
Fecha de aceptación: 01 de noviembre de 2011

Nicoya (en la Península de Nicoya). Se realizó un diagnóstico del Sistema Turístico, con el fin de obtener los insumos necesarios para crear y definir un producto turístico para estas, también se hizo la evaluación de la vocación turística de los recursos y atractivos del destino turístico, identificados en el diagnóstico y se diseñaron de forma participativa los productos y rutas turísticas de las comunidades, basado en el diagnóstico del sistema turístico realizado. Lo anterior permitió generar un aporte al fortalecimiento de la oferta local al realizar un acompañamiento en buenas prácticas de sostenibilidad en dicha zona de influencia.

Palabras Claves: Productos turísticos alternativos, buenas prácticas de sostenibilidad turística, enfoque territorial.

ABSTRACT

This article presents the contribution of the territorial approach as applied in Rural Community Tourism projects developed in the Gulf and the Nicoya Peninsula from 2008 to 2010. These projects were coordinated between the Chorotega regional campus of National University and the School of Geographical Sciences, National University, in cooperation with various groups in the target communities. The communities included Coyolito of Puntarenas, Palito and Montero on Chira Island (in the Gulf of Nicoya), and Copal and Corral de Piedra de Nicoya (in the Peninsula of Nicoya). A study of the tourist system in each community was made in order to obtain the needed inputs to create and define a tourism product. In addition, an assessment was made of the resources available to make the area an attractive tourist destination, and, with participation of various groups, products and tourist routes within the communities were designed. This resulted in a contribution to strengthening the local tourist offering coupled with good sustainability practices in the areas of influence.

Keywords: Alternative Tourism Products, Best Practices in Sustainable Tourism, Territorial Approach, Gulf of Nicoya, Peninsula of Nicoya, Costa Rica, National University

Introducción

En la investigación y extensión universitaria, el enfoque territorial ha sido una herramienta de gran utilidad, porque permite interpretar la realidad de las comunidades de una manera integral o sistémica, en el que se analizan tanto los aspectos sociales y económicos como los ambientales y culturales. Esto permite diseñar propuestas participativas, a partir de una realidad sentida por la comunidad, en la que se da un empoderamiento por parte de los/las líderes comunales, porque son estos/as los/as que deciden el uso que se le debe dar a sus recursos y, por ende, a su territorio.

En este contexto se desarrollan diferentes experiencias de extensión en la zona del Golfo y de la Península de Nicoya, coordinadas por la Escuela de Ciencias Geográficas y la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional, donde se trabaja con las comunidades utilizando metodologías

participativas con enfoque territorial, que permitieron diagnosticar su sistema turístico (espacio geográfico, comunidad local, los recursos, la oferta y la demanda turística y los/as operadores/as de mercado), lo cual les facilitó a estas comunidades el diseño de productos turísticos y, posteriormente, la implementación de las buenas prácticas de sostenibilidad turística para estos productos. Al estar estos productos diseñados con base en las características propias de cada territorio, los hace auténticos. Algunos resultados de dichas experiencias se presentan a continuación.

El presente documento muestra el trabajo realizado en la zona de influencia, a partir de las experiencias realizadas en algunas comunidades metas, por medio del diseño de diferentes productos turísticos participativos alternativos y la aplicación de las buenas prácticas de sostenibilidad.

Antecedentes

Desde el año 2008, el Programa interdisciplinario para el desarrollo integral de micro y pequeñas empresas en las regiones Chorotega y Pacífico Central, coordinado por la Sede Regional Chorotega (SRCH) de la Universidad Nacional (UNA), en conjunto con la Escuela de Ciencias Geográficas (ECG), articula los siguientes proyectos: Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas para el Mejoramiento del Nivel de Vida de las Comunidades Locales. El Caso del Golfo de Nicoya período 2008-2009, Fortalecimiento de la oferta local por medio de las buenas prácticas de sostenibilidad turística, en las comunidades locales. Caso de la península y el golfo de Nicoya período 2010 y Diseño de Productos Turísticos Alternativos con Enfoque Territorial: Casos para comunidades de la Península de Nicoya, a ejecutarse en el período 2011-2012.

Estos proyectos articulados se han ejecutado en diferentes comunidades del golfo y de la península de Nicoya, en el cual se tomaron como eje central los aspectos teóricos del enfoque territorial. Del 2008 a la fecha se han atendido un promedio de 20 organizaciones en las distintas comunidades metas, según se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1

Organizaciones participantes, según comunidad. Período 2008-2009

Período 2008-2009	
Comunidad	Organización participante
Isla de Chira	Asociación de Mujeres Damas de Chira Asociación de Mujeres Artesanas de Chira Asociación de Corderos y Pesqueros de Palito de Chira Asociación de Mujeres Sembradoras de Piangua
Isla Venado	Asociación de Pescadores de Isla Venado
Punta Morales	Asociación de Mujeres Productoras de Ostras
Costa de Pájaros	Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros Asociación de Proyecto Pesquero de Costa de Pájaros (APROPESA)
Manzanillo	Asociación de Mujeres por el Progreso de Manzanillo
Orocú	Asociación de Mujeres Nuevo Amanecer de Orocú
Cocorocas	Asociación de Mujeres Nuevo Milenio de Cocorocas
Coyolito	Asociación de Mujeres Unidas de la Montaña de Coyolito
Copal	Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal.
Período 2010	
Comunidad	Organización participante
Isla de Chira	Asociación de Mujeres Damas de Chira Asociación de Pescadores Corderos de Palito de Chira Asociación de Damas para el Reciclaje Cabina Las Vegas
Coyolito	Asociación de Mujeres Unidas de la Montaña de Coyolito Representantes del Comité de Agua y del Patronato Escolar
Copal	Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal. ASADA de Copal BANCOMUNAL de Copal
Corral de Piedra	Asociación de Desarrollo de Corral de Piedra Grupo de Mujeres Organizadas de Corral de Piedra Juventud con una Misión (JUCUM) Microempresarios de Turismo Rural

Fuente: Flores, Alvarado y Miranda (2010). Cuadro 1 y 2

Marco teórico

En las experiencias de investigación y extensión universitaria, el enfoque territorial es de gran importancia, porque permite explicar, de una forma integral, el papel de los entornos en que están insertas las comunidades, y del espacio social como factor de desarrollo, que faciliten la presentación de propuestas concretas de desarrollo rural, en las que el territorio es la unidad de referencia de este enfoque, que presupone la acción sobre el espacio y el cambio de las relaciones sociales existentes en él (Schneider, 2006).

Al considerar el territorio como un producto social e histórico, se le confiere una identidad propia como un sistema dotado de recursos (naturales y culturales), de determinadas formas de producción, consumo e intercambio de una red de instituciones y formas de organizaciones que se encargan de darle cohesión a todos los elementos (Montoya y Rubiano, 2008). Otro factor que involucra el enfoque territorial en el diseño de proyectos es el hecho de que estos sean diseñados de forma participativa, porque como lo indican estos mismos autores, son las instituciones y organizaciones del territorio (comunidad) las propietarias del sistema, son quienes lo delimitan y ejercen los mecanismos de comunicación y control del mismo. La participación de los/as involucrados/as, de los/as beneficiarios/as, de los propietarios, los/as pobladores/as, esta es imprescindible pues son ellos/as los/as que conocen sus necesidades y posibilidades, son quienes deben decidir el uso de sus recursos y posibilidades, de manera que las relaciones e interrelaciones que existen entre los/las sectores (sociales, políticos, económicos, culturales y naturales) y los/as pobladores/as, se hacen más evidentes y necesarias para promover el desarrollo. Dicho diseño también debe contemplar la ordenación del territorio, lo cual justifica la necesidad de analizar y valorar una serie de factores que contribuyen a explicar los procesos y modelos para la planificación del espacio geográfico.

En este enfoque son de gran importancia las estrategias sobre la ordenación del producto turístico, en la cual se debe prestar gran atención al papel de los/as agentes sociales locales y al entramado organizativo y competencial de las administraciones, cuando se decide el futuro de un territorio y se acepta el compromiso de la transformación o reorganización turística del territorio. Además, se deben tomar en cuenta los diversos instrumentos que existen para abordar el análisis territorial del turismo, como son: la gestión medioambiental, la ordenación territorial, los espacios naturales protegidos, los sistemas de información geográfica, los análisis de

mercado, entre otros. Dentro de los cuales destacan, la creación del producto turístico como diferenciador del espacio turístico, debido a que su diseño incorpora el estudio de los elementos naturales y socioeconómicos del área de estudio; por otra parte, el diseño de las rutas turísticas que es un instrumento dinamizador del espacio, al incorporar los productos diseñados y crear o reforzar el valor de los usos del suelo tradicionales, y al sugerir los cambios necesarios para su desarrollo turístico, al convertirse en un instrumento de planificación territorial de gran importancia para las áreas en las que no se ha iniciado un proceso de esta índole. Cabe destacar, dentro de estos instrumentos del ordenamiento del territorio, la zonificación turística, que en términos generales se entiende como la acción de asignar usos, funciones, potenciales, valores u objetivos a diferentes partes o porciones del territorio claramente delimitables (Miranda, 2005).

Las herramientas e instrumentos que se aplican en la búsqueda del desarrollo del territorio, especialmente las de tipo turístico, deben basarse en la búsqueda de la Sostenibilidad, esta

“implica objetivos de competitividad económica, equidad social y sostenibilidad ambiental, así como la gobernabilidad política, con acciones de largo plazo, que coloca al ser humano como el sujeto primordial del desarrollo mediante el crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico, lo que implica el respeto a la diversidad étnica y cultural, el fortalecimiento de la participación ciudadana en convivencia pacífica y armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras” (Zúñiga et al. 2003).

Al basarse en esta concepción de desarrollo, la actividad turística ha adoptado una serie de buenas prácticas de sostenibilidad a nivel nacional e internacional que permiten acercarse al cumplimiento de los objetivos propuestos por el desarrollo sustentable, como lo indica la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) en su *Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible*. Estas han contribuido al fortalecimiento de esta visión por parte de la oferta ligada a la actividad turística, desde la década de los noventa. Por su parte, la *Guía de Buenas Prácticas*, de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara (2004), dice que estas guías pretenden concientizar sobre la importancia

del papel potencial que pueden desempeñar estos negocios en el desarrollo sostenible de las comunidades, mediante prácticas cotidianas ambientalmente responsables. Estas van a marcar el desarrollo a largo plazo de estos establecimientos y del entorno que los acoge.

El principal objetivo de estas es la adopción de una serie de medidas que disminuyan el impacto de la actividad turística en las tres áreas de la sostenibilidad (ambiental, social y económica), y maximizar los ingresos generados por el turismo en los destinos. Entre los ámbitos que se incluyen se encuentran la gestión de desechos, del agua y consumo energético, entre otros, permitiendo mejorar la calidad del servicio ofrecido y la imagen del destino. Esta calidad se logra mediante el conjunto de propiedades o características en un producto o servicio, que le confiere su habilidad para satisfacer necesidades explícitas o implícitas.

Metodología

De acuerdo con Flores, Alvarado y Miranda (2010), para el diseño de productos turísticos: "el proceso se basa a partir de cuatro momentos con actividades e instrumentos conducentes a aclarar y sistematizar la información necesaria para dicho fin, los cuales se desarrollaron en las comunidades a partir de talleres participativos con las diferentes organizaciones involucradas" (p. 26). En dichos talleres se trabajó con dos fichas que sirven de base para sistematizar los productos diseñados:

Ficha 1.

Comunidad: _____

ATRACTIVOS: Primarios y/o complementarios	Puesta en valor: ¿Por qué es importante?	Producto turístico
ATRACTIVOS CULTURALES		
ATRACTIVOS NATURALES		

Fuente: Flores, Alvarado y Miranda (2010). Anexo 5

Ficha 2

Comunidad: _____

PRODUCTO TURÍSTICO	ATRACTIVO QUE INCLUYE	ITINERARIO DEL TURISTA	OPERACIONALIZACIÓN DE TODO EL ITINERARIO: Planeación estratégica y operativa, con información interpretativa en protocolos, capacitaciones necesarias: que tienen y que les falta.

Fuente: Flores, Alvarado y Miranda (2010). Anexo 5

Los mismos autores plantean que, para la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad turística, se establecieron tres etapas de trabajo: la primera contempló una serie de talleres de inducción sobre la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad, la segunda contempló el proceso de acompañamiento en la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad y la tercera apoyó a la gestión y ejecución de campañas para la creación e implementación de buenas prácticas de sostenibilidad. Como parte de la metodología de trabajo, se implementó la ficha de trabajo 3:

Ficha 3

Comunidad de _____

Buenas prácticas de sostenibilidad turística.

AMBITOS	BUENAS PRACTICAS	EVIDENCIA A CONSTRUIR	ACTIVIDADES PARA LA CONSTRUCCION DE EVIDENCIAS	RESPONSABLE
AMBIENTAL				
CLIENTE EXTERNO				
SOCIOCULTURAL				

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Diseño de productos turísticos alternativos

Tal como lo plantean Alvarado, Flores y Padilla (2009): “El producto turístico es una experiencia única, la cual se diseña a partir de los recursos, atractivos, servicios e infraestructura del destino turístico, con una visión innovadora y creativa que satisfaga las expectativas del visitante. Lo anterior quiere decir que el producto no es sólo el destino y las actividades que se pueden realizar en él, sino que empieza en el destino del visitante, desde el mismo instante en que estos tienen la idea de visitar otra zona e inician la planificación del viaje.”(p.xxx).

Entre las experiencias de diseño de productos turísticos alternativos, se destaca la comunidad de Puerto Palito de Isla Chira, por su característica geográfica de Isla y por contar con un Área Marina Protegida, a cargo



Foto 1: Representante Asociación de Pescadores Cuerderos, Palito de Chira, exponiendo el producto diseñado para su comunidad.

de una organización integrada por hombres y mujeres, experiencia que se describe a continuación.

Para diseñar los productos y las rutas turísticas de la comunidad de Puerto Palito, primero se realizó el diagnóstico participativo del sistema turístico de la comunidad, que sirvió de base para el diseño de los productos (foto 1). El resultado de uno de estos productos se muestra en los siguientes cuadros.

El cuadro 2 presenta los recursos identificados por esta comunidad, la puesta en valor de estos recursos y los posibles productos turísticos en los que se pueden implementar.

Cuadro 2 Atractivos turísticos de la comunidad de Puerto Palito, Isla de Chira, Puntarenas, 2009.

ATRACTIVOS	PUESTA EN VALOR	PRODUCTO TURÍSTICO
Área Marina de Pesca Responsable (Arrecife Palito)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es un área de conservación que provee de pesca durante todo el año (pesca con cuerda) ▪ Se desarrolla la pesca turística ▪ Gran diversidad de especies de peces ▪ Importante para la reproducción de los peces del Golfo 	
Playa El Chorro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importante por su valor natural, Avistamiento de flora y fauna de la Isla 	1. Tour por el Área Protegida (Arrecife de Palito de Chira), asociado a servicios de alimentación a base de mariscos.
Isla Berrugate	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Santuario de flora y fauna, se pueden observar gran diversidad de especies de aves 	
Estero Morote o Río Morote	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Avistamiento de cocodrilos ▪ Gran importancia por la diversidad de avifauna 	2. Tours de pesca responsable, asociado a servicios de alimentación complementados con productos adquiridos en el tours.
El Taller de Artesanías	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artesanías con recursos locales 	
Casona en San Antonio de Chira	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importante por su valor histórico 	3. Tours de caminata Sendero Mirador Tanque, asociado a servicios de alimentación a base de mariscos.
La Casa de la Abuela Teófila	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Abuela Teófila era la curandera y la partera del pueblo, ella tiene hijas que se pueden entrevistar para que cuenten la historia de su mamá 	
Educación Ambiental para el Turista	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concientizar a los turistas sobre la importancia socioambiental de los recursos del Golfo de Nicoya y de Isla de Chira ▪ Charla sobre la conservación del Arrecife Palito y el recurso marino costero de la isla 	

Fuente: Alvarado, Flores y Padilla (2009).

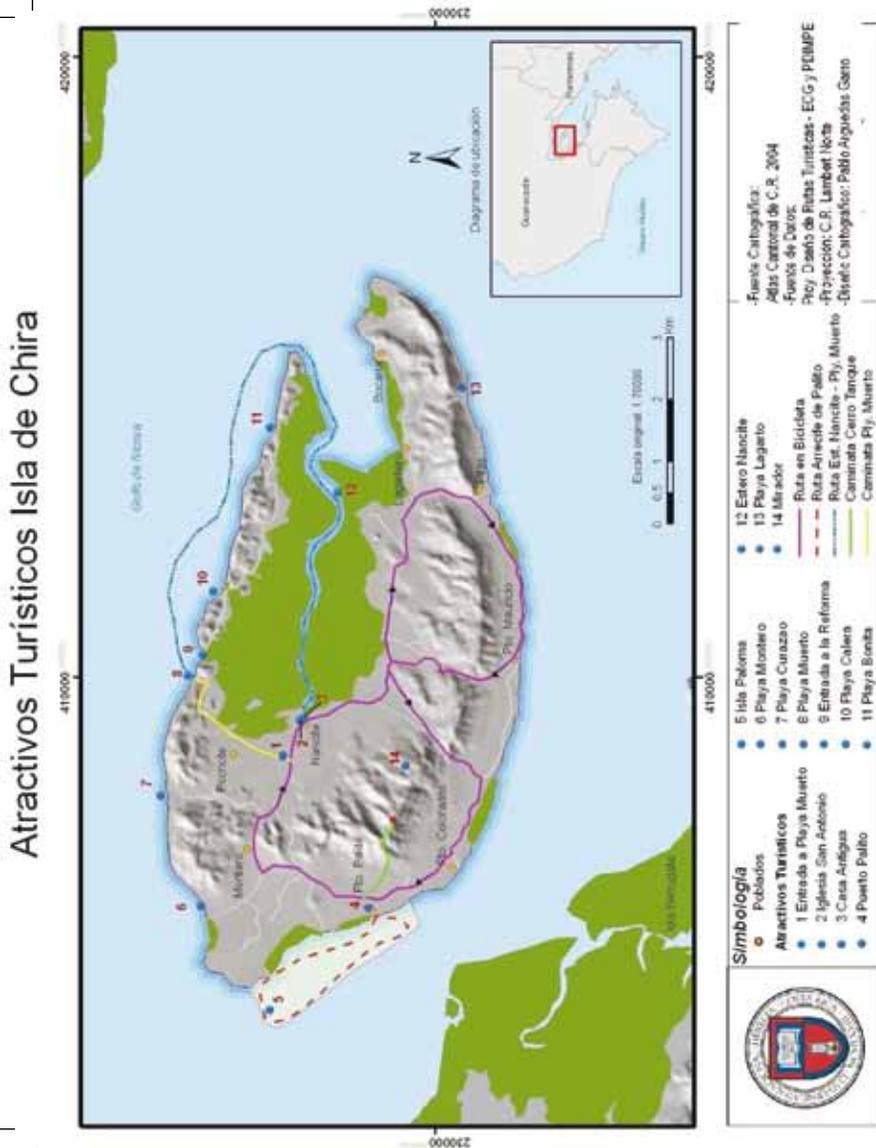
Cuadro 3 Diseño de productos y rutas turísticas de la comunidad de Puerto Palito, Isla de Chira, Puntarenas, 2009

PRODUCTO TURÍSTICO	ATRACTIVOS QUE INCLUYE	ITINERARIO DEL/DE LA TURISTA	OPERACIONALIZACIÓN DEL ITINERARIO
Tour por el Área Protegida (Arrecife de Palito de Chira), asociado a servicios de alimentación a base de mariscos	Arrecife de Palito de Chira Comida a base de mariscos	09.00 am: Llegada de los turistas. 09.30 am: Refrigerio en el comedor de la Asociación: "Rancho Turístico Palito"	Charla de bienvenida a cargo de Comité de bienvenida. Se incluyen aspectos como: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antecedentes generales de la Asociación y breve reseña de la comunidad ▪ Se les entrega a los/as turistas brochure con mapa del recorrido y el Manual del/de la visitante ▪ Se les indica que deben anotarse en el Registro de visitantes Refrigerio a cargo de la Asociación: Incluye refresco natural, frutas, y botella de agua para el tour Caminata hacia el embarcadero: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se sale del "Rancho Turístico Palito" ▪ Durante el recorrido se comenta sobre la flora y fauna, según sea el caso
		2.00 pm: Almuerzo	Llegada al embarcadero: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se da una breve charla sobre el embarcadero, incluyendo aspectos sobre su importancia ▪ Se da a los/as visitantes el protocolo de embarcación
		3.30 pm: Salida de los/as turistas	Embarcación y tour por el Arrecife Palito. Durante el tour se abordarán aspectos como: <ul style="list-style-type: none"> ▪ En qué consiste la pesca sostenible ▪ Importancia de la pesca para los/as habitantes del Golfo
	Hospedaje: Albergue Las Damas de Chira	6.00 pm: Cena (opcional)	Caminata de regreso al "Rancho Turístico Palito" Almuerzo a base de mariscos Agradecimiento y despedida por parte de la Asociación

Fuente: Alvarado, Flores y Padilla (2009).

El mapa 2 muestra uno de los productos diseñados en Isla Chira, como parte de este proceso.

Mapa 2: Atractivos y rutas turísticas diseñadas como producto turístico, en la Isla de Chira, Golfo de Nicoya, 2009.



Buenas prácticas de sostenibilidad turística

De acuerdo con Flores y Alvarado (2010), “La implementación de buenas prácticas de sostenibilidad se convierte en el aspecto más importante debido a que actualmente a nivel nacional e internacional la oferta como la demanda turística, exigen un producto que involucre el desarrollo sustentable y con el cual se asocia el turismo rural comunitario” (p.15).

Al basarse en lo anterior, la Sede Regional Chorotega y la Escuela de Ciencias Geográficas, a través de la articulación con proyectos de extensión, aporta al fortalecimiento de la oferta local a partir de la capacitación y acompañamiento en buenas prácticas de sostenibilidad turística, trabajo que dio inicio en el 2010 en cinco de las comunidades contempladas en la zona de influencia de los proyectos, como: Palito y Montero de Isla Chira, Coyolito de Puntarenas, Copal y Corral de Piedra de Nicoya.

Tal como se plantea en la metodología, la experiencia desarrollada en dichas comunidades, se realiza a través de tres etapas: talleres de capacitación, y acompañamiento en la implementación y realización de campañas de buenas prácticas de sostenibilidad; para ello, además de las capacidades generadas en las comunidades, se les facilita una memoria que sistematiza el trabajo realizado de forma participativa.

En la etapa de capacitación, se desarrollan dos talleres:

1. “Mejore la sostenibilidad de su empresa a través de buenas prácticas”, el cual se imparte de forma articulada con Rainforest Alliance, en cuatro de las comunidades y con representantes de las distintas organizaciones comunales. Dicho taller tiene como propósito: Inducir y capacitar a los/as diferentes miembros de la comunidad en el tema de las buenas prácticas, con el fin de fomentar las bases de la sostenibilidad para continuar con el proceso de fortalecimiento de la oferta local sostenible por parte de la UNA. Para su desarrollo, se aplica la guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica de Rainforest Alliance (2010). El desarrollo de dicho taller se muestran en las siguientes imágenes:



Foto 2: Taller realizado del 13 al 16 de mayo, 2010.



Foto 3: Taller realizado en Corral de Piedra, el 13 de mayo, 2010.

Implementación de buenas prácticas de sostenibilidad turística. Dichos talleres tienen como propósito continuar con la capacitación y el acompañamiento de buenas prácticas de sostenibilidad turística en las comunidades metas, identificando participativamente los instrumentos y las prácticas necesarias para demostrar la aplicación de estas. Tal y como se plantea en la metodología, la ficha 3, muestra los elementos básicos en cada ámbito de la sostenibilidad que se desarrollaron en los talleres de cada comunidad. El desarrollo de dichos talleres se muestra en las siguientes imágenes:



Foto 4: Taller realizado en Corral de Piedra.

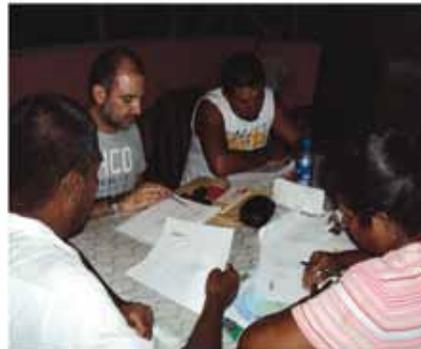


Foto 5: Taller realizado en Isla de Chira

En la etapa de acompañamiento, además de los talleres de implementación, se desarrollan campañas de limpieza, diseño y elaboración de rótulos, que permitan acompañar a las comunidades meta en la construcción de evidencias para la aplicación de buenas prácticas, temas que se desarrollaron en los talleres de inducción e implementación. En el caso del diseño y elaboración de rótulos, el propósito es que muestren una comunidad ordenada en términos de rotulación: de ubicación de entradas principales y de sectores, de información sobre la organización comunal, los peligros y la cultura, de sensibilización sobre el agua, la energía y los desechos, ubicación de atractivos, flora y fauna. Las siguientes imágenes muestran algunos de los trabajos realizados en las comunidades a través de estas campañas:



Foto 6: Campaña de Rotulación en Coyolito.



Foto 7 : Campaña de Rotulación en Isla Chira.

Conclusiones y recomendaciones

El diagnóstico del sistema turístico con enfoque territorial permite el diseño de productos turísticos diferenciados para cada comunidad, porque se basan en las características autóctonas de cada una, y en las capacidades de gestión de los recursos y la actividad turística ofertada.

Presentar las experiencias de proyectos de extensión es sumamente importante, ya que permite dar a conocer no solo el trabajo realizado, sino la realidad de las diferentes comunidades.

La existencia de organizaciones comunales facilita la aplicación del enfoque territorial, porque son éstas, desde su visión endógena y sustentable, las que conocen su realidad y pueden diseñar su oferta basada en esta.

Trabajar con enfoque territorial en estas comunidades es un aporte al ordenamiento territorial comunitario, al no contar las mismas con un plan regulador local.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, M., Flores, M. y Padilla, A. (2009). Memoria del taller Presentación de productos y rutas turísticas diseñadas: Golfo de Nicoya. Coyolito, Puntarenas, Costa Rica.
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara. (2004). *Guía de Buenas Prácticas*. Plan de formación, sensibilización, análisis de necesidades y creación de estructuras para las PYMES y profesionales autónomos de la provincia de Guadalajara. Acciones cofinanciadas por la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, Fondo Social Europeo y Fundación Biodiversidad. México.
- Flores, M. y Alvarado, M. (2010a). Memoria de Talleres Participativos: Implementación de buenas prácticas de sostenibilidad turística. Organizado y desarrollado por Sede Regional Chorotega y Escuela de Ciencias geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y Organizaciones de Base Comunitaria, del al 21 de agosto y del 03 al 18 de setiembre.
- Flores, M, y Alvarado, M. (2010b). Memoria Campaña de Diseño y Elaboración de Rótulos, Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste. Organizada y desarrollada por Sede Regional Chorotega y Escuela de Ciencias geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y Organizaciones de Base Comunitaria, noviembre.
- Flores, M, y Alvarado, M. (2010c). Memoria Campaña de Diseño y Elaboración de Rótulos, Corral de Piedra, San Antonio de Nicoya, Guanacaste. Organizada y desarrollada por Sede Regional Chorotega y Escuela de Ciencias geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y Organizaciones de Base Comunitaria, noviembre.
- Flores, M. y Alvarado, M. (2010d). Memoria Campaña de Limpieza y Rotulación, Palito y Montero de Isla Chira, Puntarenas. Organizada y desarrollada por Sede Regional Chorotega y Escuela de Ciencias geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y Organizaciones de Base Comunitaria, noviembre.

- Flores, M. y Alvarado, M. (2010e). Memoria Campaña de Limpieza y Rotulación, Coyolito de Puntarenas. Organizada y desarrollada por Sede Regional Chorotega y Escuela de Ciencias geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y Organizaciones de Base Comunitaria, noviembre.
- Flores, M., Alvarado, M. y Miranda, P. (2010). Ponencia Metodología para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial. Presentada en el *Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable*, Campus Nicoya, Sede Regional Chorotega, UNA, Guanacaste, Costa Rica.
- Flores, M. Alvarado, M. y Rodríguez, A. (2010). Memoria del Taller Participativo: mejore la sostenibilidad de su empresa a través de buenas prácticas. Organizado y desarrollado por Sede Regional Chorotega, Escuela de Ciencias geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica (UNA) y Rainforest Alliance, del 13 al 16 de mayo.
- Miranda, P. (2005). *Propuesta de Plan Estratégico para los Recursos y Atractivos Turísticos del Cantón de San Rafael de Heredia*. Presentado para Optar al Grado de Maestría en Gestión del Turismo y Naturaleza, Escuela de Ciencias Geográficas, UNA. (p.154).
- Montoya, R. y Rubiano, M. (2008). Proceso de Desarrollo Local Una Introducción. En editor, E. (Ed). *Procesos de Desarrollo Local*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá Colombia. (p.140-162)
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Madrid España: Edición para América Latina y El Caribe. Madrid España.
- Rainforest Alliance. (2010). *Guía de buenas prácticas de turismo sostenible para comunidades de Latinoamérica*.
- Schneider, S. (2006). *Territorio y Enfoque Territorial: De las Referencias Cognitivas a los Aportes Aplicados al Análisis de los Procesos Sociales Rurales*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Ciccus.
- Zúñiga, M.; Cambronero, A. y Montoya, M. (2003). *Gestión de proyectos de conservación y manejo de recursos naturales*. San José, Costa Rica. EUNED.