

AVANCES CONCEPTUALES EN EL TEMA DE LA AGROINDUSTRIA RURAL

François Boucher*

INTRODUCCION

Desde hace casi 15 años se ha desarrollado en América Latina un fuerte movimiento de promoción de la Agroindustria Rural (AIR) para ayudar a los pequeños productores y a los campesinos a valorizar su producción y, de esa manera, mejorar sus condiciones de vida gracias a los ingresos generados y a los empleos creados. Se ha construido en el transcurso de estos años un marco conceptual de la AIR complementado por un marco operativo y un marco metodológico. Se ha creado, asimismo, una herramienta de fomento de la AIR con el PRODAR (Programa Cooperativo de Desarrollo de la Agroindustria Rural de América Latina y del Caribe), que agrupa a 15 redes nacionales y promueve un conjunto de actividades de información, investigación, capacitación y cooperación horizontal.

Hoy, un nuevo entorno obliga a evaluar, cuestionar y reflexionar sobre el marco conceptual actual de la AIR:

1. ¿Sigue siendo válida la definición de la AIR?
2. ¿Cómo se podría integrar la AIR en los nuevos enfoques de agricultura ampliada del desarrollo rural sostenible y del desarrollo microrregional?
3. ¿Cómo compatibilizar, en el caso de la AIR, la competitividad, la equidad y la sostenibilidad?

Los desafíos actuales, en especial la lucha contra la pobreza, nos interpelan y nos obligan a profundizar, buscar y crear nuevas opciones de desarrollo.

En este trabajo se presentan algunas reflexiones para alimentar el debate sobre el marco conceptual de la AIR.

* Director de PRODAR (Programa Cooperativo de Desarrollo de la Agroindustria Rural de América Latina y el Caribe).

EL DESARROLLO DE LA AGROINDUSTRIA RURAL EN EL ACTUAL CONTEXTO

La agroindustria rural en América Latina y el Caribe, así como también los movimientos que impulsan su reconocimiento, valorización, apoyo y promoción, tienen a su haber, en el contexto actual, una serie de elementos favorables para su desarrollo.

La realidad económica y social que representa el campesinado latinoamericano -que contribuye a su propia subsistencia y a la alimentación de las poblaciones rurales y urbanas- y la importancia que adquiere, en los esquemas de consolidación de la democracia, el equilibrio campo-ciudad y la desaceleración de procesos de urbanización, desmienten rotundamente las teorías que prevalecían hace algunos años, según las cuales los campesinos estaban condenados a desaparecer como consecuencia de su rechazo al cambio y de la incapacidad que tenían para vincularse con el mercado.

En tal sentido, hasta hace poco tiempo la AIR era un sector desconocido, al cual se le negaba su importancia social y económica; además, se pensaba que los productores campesinos no tenían capacidad empresarial. En general, había resistencia al tema frente al orden agroindustrial establecido por la concentración geográfica (ciudades) y de capital (transnacionales).

Resultó difícil hacer prosperar una idea que enfrenta esas corrientes de opinión; sin embargo, la realidad, los resultados de los trabajos de investigación y la demostración de la importancia de la actividad y su potencial en aspectos tales como el desarrollo económico global de las zonas rurales, la dinamización de otros componentes productivos articulados con la AIR y la oportunidad que brinda a los productores organizados para acceder a mercados amplios, permitieron crear un ambiente más favorable.

Actualmente es un hecho que la AIR responde a una necesidad sentida; se convierte en una alternativa a cierto fracaso del desarrollo agrícola y rural de América Latina, que permite ver esta actividad como una importante contribución a la solución de los problemas del campesinado de la Región.

Sin embargo, el nuevo contexto, en especial el internacional, nos interpela y nos obliga a una reflexión profunda para elaborar un concepto más moderno de la AIR, acorde con lo que pueden esperar los campesinos de su propia actividad al filo del siglo XXI.

PRODAR Y EL DESARROLLO CONCEPTUAL DEL TEMA DE LA AIR: EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ESTRATEGICO

En los años ochenta se inició un movimiento para el desarrollo de la AIR en América Latina y el Caribe cuando instituciones como el CIAT de Colombia y el CITA de Costa Rica iniciaron proyectos de transformación poscosecha con grupos campesinos.

Desde entonces, se ha desarrollado una idea que origina el mensaje que hoy se está transmitiendo: *la mayoría de los campesinos de la Región no pueden sobrevivir solamente produciendo materia prima agropecuaria barata, sino que deben tener acceso al valor agregado producido a lo largo de la cadena alimentaria, en las etapas poscosecha, desde la transformación hasta la comercialización.*

Todo hace indicar que el CITA de Costa Rica utilizó por primera vez la palabra Agroindustria Rural, cuando empezó su proyecto MAIR, Modelos Agro Industriales Rurales.

Los primeros proyectos sobre AIR se iniciaron por iniciativa e intuición de sus promotores y se llevaron a cabo de manera bastante empírica, aunque aportaron grandes experiencias que se valoraron más adelante. Esos proyectos tenían como característica principal que su enfoque de desarrollo era meramente tecnológico. Se trataba de resolver un problema poscosecha, con una solución sobre todo tecnológica; se pensaba que eso era suficiente. Se comprobó, más adelante, que con ese enfoque se trasladaba el problema a otro nivel de la cadena de producción.

En 1983 se creó la Red de Tecnologías Alimentarias Apropriadas al Desarrollo Agroindustrial Rural (RETADAR), promovida por el CITA y apoyada por la Cooperación Técnica Francesa. Su principal objetivo fue favorecer los intercambios de información y experiencias sobre el tema del desarrollo agroindustrial rural. Desde ese momento, se puede considerar que el tema de la AIR y los mecanismos de apoyo evolucionaron de manera paralela con efectos sinérgicos, como se muestra en el Cuadro 1.

CUADRO 1
TEMAS Y MECANISMOS DE APOYO DE LA AIR
EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE A PARTIR DE 1983

TEMAS	MECANISMOS DE APOYO
1983 Enfoque tecnológico	Creación de RETADAR Red de información ERTEC - Primer esfuerzo de capacitación
1988 AIR tradicional/AIR inducida	Concertación PRODAR Formalización del PRODAR
1991 AIR sistema/Enfoque empresarial rural	Creación de Redes Nacionales Primer proyecto CIID (1991-93)
1993 Visión integral del desarrollo rural	PRODAR forma parte del Programa de Desarrollo Rural del IICA. Consorcio de patrocinadores. Mayo 1993: inicio de segunda fase del proyecto CIID (Proyecto de Capacitación en Gestión Empresarial para AIR)
1996 Comercialización	Iniciativa Foodlinks, tercera fase del proyecto CIID- Modelo Agro-Exportador de PRODAR
1997 Sistemas agroalimentarios localizados, desarrollo microrregional.	Proyecto CIRAD Francia

