

NIVEL DE ESCOLARIDAD Y CAMBIOS EN LA LECTURA DE PERIODICOS POR LOS CAMPESINOS: ESTUDIO LONGITUDINAL EN UNA REGION DEL ESTADO DE PUEBLA, MEXICO

Benito Ramírez Valverde
Gustavo Ramírez Valverde*

RESUMEN

La sociedad rural está cambiando rápidamente y en muchos sentidos, y es necesario conocer el papel que desempeñan los medios de comunicación en ese proceso. Para conocer el uso, impacto y cambios en el acceso al periódico en una región campesina, se realizó este estudio en 11 municipios del Estado de Puebla. Se aplicaron dos encuestas en el área de estudio, con una diferencia de 20 años: la primera en 1975 y la segunda en 1995. En ambos casos, la selección de productores se realizó en forma aleatoria.

Podemos mencionar que el nivel formal de educación de los campesinos es extremadamente bajo; eso constituye una fuerte limitante para el uso de algunos de los medios masivos de comunicación. En el caso de periódicos, no se encontró diferencia estadística entre la lectura de periódico por los campesinos en los dos años comparados. El periódico más leído en los dos períodos fue uno de tiraje regional con mala calidad informativa y consecuente con esto, la mayoría de los campesinos opinaron que tenían confianza media y baja a la información.

* Profesores Investigadores Adjuntos. Colegio de Postgraduados. Campus Puebla.

INTRODUCCION

Este estudio se basa en una comparación de dos encuestas realizadas con veinte años de separación en una región campesina del Estado de Puebla, México. En el período transcurrido (1975-1995) se han manifestado transformaciones profundas en las políticas desarrolladas por el Estado mexicano, pero fue a partir de 1982, con la implementación del denominado modelo neoliberal que estos cambios se presentaron con mayor intensidad (Carmona 1995). La aplicación del modelo neoliberal ha tenido un profundo impacto sobre las instituciones del sector social de la economía rural, ha alterado las condiciones de vida de la población rural y la distribución del ingreso se hizo aún más inequitativa (Gómez y Schwentesius 1995; Prud'homme 1995; Ornelas 1996). En una zona campesina como la del presente estudio, el modelo económico también afectó el bienestar de la familia, y por supuesto, también el uso de medios masivos de comunicación.

El acceso a la información de las grandes masas de los países subdesarrollados es muy limitado (Taufic 1989). Entre esos países, México es uno de los que disponen de una red de comunicación masiva amplia y tecnológicamente avanzada (Bohmann 1997). Sin embargo, la población pobre de este país y específicamente los habitantes de las zonas rurales, tienen poco contacto con los medios de comunicación.

En el Estado de Puebla, en 1982, de acuerdo con Bohmann (1997), existen 8 diarios, 29 estaciones de radio y 2 de televisión. El número de medios es limitado con respecto al resto de la república. Bohmann estima que en el Estado de Puebla se cuenta con 46 ejemplares de periódico por cada 1000 habitantes; esto es grave, pues es uno de los estados con menor número de ejemplares. Son 6 los estados de la República con menos de 50 ejemplares por 1000 habitantes: Tlaxcala, Hidalgo, Estado de México, Tabasco, Puebla y Oaxaca.

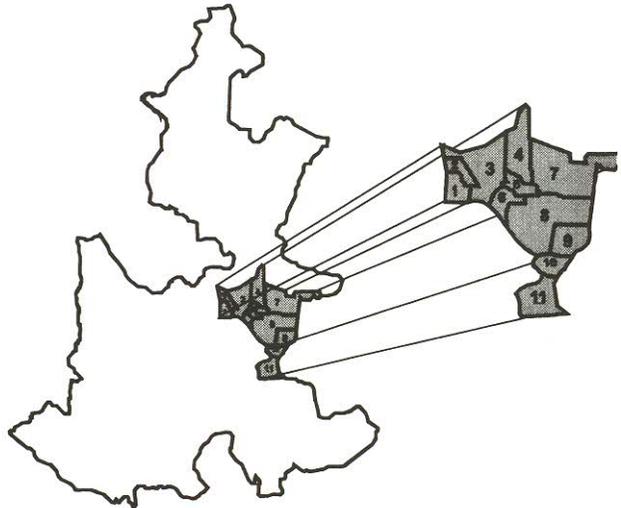
LA REGION

La región donde se realizó la presente investigación comprende 11 municipios del Estado de Puebla: Soltepec, Mazapiltepec, San Salvador el Seco, San Nicolás Buenos Aires, Aljojuca, San Juan Atenco, Tlachichuca, Ciudad Serdán, Atzitzintla, Esperanza y Cañada Morelos. Estos municipios se encuentran en el Centro Oriente del Estado de Puebla entre los paralelos 18° 41' 34" y 10° 20' 11" latitud norte y los meridianos 97° 09' 08" y 97° 46' 00" de latitud oeste del meridiano de Greenwich. La ubicación de los municipios estudiados se muestra en la Fig.1

Fig. 1. Ubicación de la región estudiada



- MUNICIPIOS**
- 1) Soltepec
 - 2) Mazapiltepec
 - 3) San Nicolás Buenos Aires
 - 4) San Salvador El Seco
 - 5) Aljojuca
 - 6) San Juan Atenco
 - 7) Tlachichuca
 - 8) Ciudad Serdán
 - 9) Atzitzintla
 - 10) Esperanza
 - 11) Cañada Morelos



La superficie total es de 204 759 hectáreas, con 116 092 destinadas a uso agrícola; en su gran mayoría dependen del temporal (112 828 ha) y solo una pequeña parte (2 992 ha) cuentan con riego. El cultivo predominante en la región es el maíz, del que se siembran 89 189 hectáreas. A la ganadería dedican 22 747 hectáreas, 28 927 al sector forestal y 36 993 ha a otros usos (Plan Llanos de Serdán 1995).

Los tipos de clima predominantes son el templado, el subhúmedo y el semiseco estepario. La altitud que se presenta en el área va de 1 800 a 3 200 metros sobre el nivel del mar. En su mayoría se presentan superficie planas, aunque existen sierras con laderas escarpadas.

La precipitación pluvial oscila entre 390 y 1 200 milímetros anuales. La temperatura promedio mensual va de 10 a 15° C, con presencia de heladas desde mediados de septiembre hasta mediados de marzo, con 70 heladas al año en promedio (Equipo Técnico Regional 1996).

METODOLOGIA

En el área de estudio se realizaron dos encuestas, con una diferencia de 20 años; la primera se realizó en 1975 y la segunda en 1995. En ambos casos, la selección de productores se realizó en forma aleatoria de la siguiente manera : se eligieron al azar comunidades y dentro de cada comunidad seleccionada, se obtuvieron también aleatoriamente los campesinos que quedaron en la muestra. El tamaño de la muestra en la primera encuesta fue de 153 productores y en 1995 se entrevistaron a 121 campesinos de la región. Los cuestionarios aplicados en los dos periodos eran similares. Para el análisis de la información se utilizó estadística descriptiva y pruebas de χ^2 , Mann-Whitney, y t de Student para comparar dos medias, dependiendo el uso de cada prueba de la escala de medición empleada en la variable estudiada.

ASPECTOS EDUCATIVOS

El aspecto educativo es importante para analizar el uso de medios masivos de comunicación. El Estado de Puebla es uno de los estados de la República que tiene los niveles más altos de analfabetos con el 19.2% de la población; obviamente, este dato es mayor que el registrado por todo el país, que es de 12. 4% de acuerdo con el Censo General de Población y Vivienda de 1990. Por otro lado, existe una gran deserción de la escuela, que se manifiesta en el dato de que entre 70 y 90 por ciento de la población no ha concluido la primaria (Equipo Técnico Regional 1987).

La grave situación educativa de Puebla y, específicamente, de la región estudiada, surge como consecuencia de la política educativa seguida por el Estado, donde se ha dado muy poco apoyo a las zonas rurales, principalmente en las zonas rurales de menor desarrollo socioeconómico, donde se padece una insuficiencia de Centros Educativos (Ponce de León 1990). Como ejemplo de lo anterior, Campos (1995) menciona que el gasto destinado a educación fue del 2.6% del PIB en el período 1990-91, y la recomendación que hace la Unesco es, de por menos, un 8% del PIB.

De acuerdo con el sistema automatizado de información sobre la marginación en México (Consejo Nacional de Población) a nivel regional la situación es la que se muestra en el Cuadro 1.

CUADRO 1
GRADO DE MARGINACIÓN Y ANALFABETISMO
EN LOS MUNICIPIOS ESTUDIADOS

MUNICIPIO	% De población mayor de 15 años analfabeta	Grado de marginación
Aljojuca	23.61	Medio
Atzitzintla	33.77	Alto
Ciudad Serdán	22.97	Medio
Esperanza	22.40	Medio
Mazapiltepec	13.91	Medio
Cañada Morelos	30.16	Alto
San Juan Atenco	19.71	Medio
San Nicolás Buenos Aires	31.37	Alto
San Salvador El Seco	29.00	Medio
Soltepec	19.69	Alto
Tlachichuca	26.06	Medio

Fuente: CONAPO 1990.

En el Cuadro 1 es posible notar, nuevamente, el gran porcentaje de analfabetismo en la región estudiada; también se nota que en los municipios involucrados en este estudio tienen niveles de marginación altos y medios, lo que significa en términos generales altos niveles de pobreza.

En un estudio en la región, Ramírez y Ramírez (1997) encontraron que existe relación entre escolaridad de los campesinos, y las variables edad y uso de fertilizante. Los productores con algún grado de educación formal son de menor edad con menor uso de abono orgánico y con mayor cantidad de nitrógeno y fósforo aplicado por hectárea.

El nivel de escolaridad de los campesinos es muy bajo; en 1975 la escolaridad promedio era de 1.87 años y subió a 3.36 años. Mediante prueba de t se encontró diferencia significativa entre años; sin embargo, el nivel es aun demasiado bajo. Para el caso del analfabetismo en 1975 fue de 38.6% y 20 años después se encontró que el porcentaje de los productores que no asistió a la escuela fue de 22.3. Estos datos nos indican que el aumento del nivel educativo de los campesinos ha sido muy pequeño en 20 años; actualmente el nivel educativo continúa siendo demasiado bajo, lo que constituye una limitante para que los productores utilicen medios masivos de comunicación escritos.

USO DE MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION. LOS PERIODICOS

El uso de medios masivos de comunicación por los campesinos es importante, ya que es una forma de transmitir conocimiento tecnológico. El uso de estos medios estará en función de aspectos económicos y sociales, por ejemplo el analfabetismo.

El tiraje diario de periódicos en Puebla es estimado por Bohmann (1997) en 159 000 ejemplares. Los que tienen mayor circulación son *El Sol de Puebla*, fundado en 1944, con 40 000 ejemplares, *El Heraldo de México* en Puebla, establecido desde 1966, con 46 000 ejemplares, y *La Voz de Puebla* -que opera desde 1953- con 25 000 ejemplares publicados diariamente.

En 1975, aproximadamente la cuarta parte de los campesinos (24.3 %) entrevistados acostumbraba leer algún periódico o alguien de su familia lo leía y comentaba con él. Para 1995, un 20% leía algún periódico. Con prueba de χ^2 no se encontró diferencia significativa ($\alpha = 0.408$) entre los dos años comparados.

No se encontraron grandes cambios en las preferencias de la lectura de periódicos por los campesinos en los dos años comparados, como se muestra en el Cuadro 2. El periódico más leído por los campesinos de la región, fue *El Sol de Puebla*, que es un periódico editado en el estado de Puebla. Se lee también *El Heraldo de México*, que es un periódico de alcance nacional y, finalmente, una serie de periódicos con menor número de lectores.

El periódico *El Sol de Puebla* es un diario de mala calidad informativa y con muy pocas notas sobre el medio rural. Este periódico está dirigido a los habitantes de la ciudad de Puebla. La calidad de *El Heraldo de México* es baja y también dirigido a habitantes del medio urbano. Ante la mala calidad de estos medios y, además, dado que las noticias que aparecen están dirigidas al medio urbano, es importante conocer cuál es la confianza que tienen los campesinos a los periódicos que leen (Cuadro 3).

CUADRO 2
PERIODICOS QUE LEEN LOS CAMPESINOS
Años 1975 y 1995

		Año			
		1975		1995	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
Periódico	El sol de Puebla	25	52.08	13	50.00
	El Heraldo de México	5	10.42	3	11.54
	Otro	18	37.50	10	38.46
Total		48	100.00	24	100.00

CUADRO 3
CONFIANZA DE LOS CAMPESINOS A LAS NOTICIAS DE LOS PERIODICOS
Años 1975 y 1995

		Año			
		1975		1995	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
Confianza	Alta	3	8.82	2	9.52
	Media	23	67.65	16	76.19
	Baja	8	23.53	3	14.29
Total		34	100.00	21	100.00

Usando una prueba de Mann-Whitney, se encontró que no existe diferencia significativa EMBED Unknown entre los dos años comparados. La mayor parte de los campesinos tienen dudas sobre las noticias que proporcionan los periódicos (confianza media y baja), muy pocas tienen una alta confianza en la información. Esto se explica por la mala calidad de los periódicos que los campesinos leen e indica que los campesinos hacen una lectura crítica de las noticias.

La mayor parte de los campesinos no leen el periódico; las principales razones se muestran en el Cuadro 4. La principal causa (en 1975 y 1995) por la que los campesinos no leen el periódico es por que este no llega a las comunidades.

CUADRO 4
RAZONES POR LAS QUE LOS CAMPESINOS NO LEEN EL PERIODICO*
Años 1975 y 1995

Razones	1975		1995	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No llega el periódico	42	39.62	59	45.38
No puede leer bien o no sabe leer	24	22.64	21	16.15
No tiene dinero para comprarlo	13	12.26	26	20.00
No tiene tiempo	13	12.26	6	4.62
No le interesa	7	6.60	9	6.92
Otra	7	6.60	9	6.92

* En algunos casos hubo doble respuesta

Otra razón importante para no leer el periódico es la dificultad para leer o el hecho de ser analfabeto. Se puede notar que el porcentaje de campesinos en esta situación es muy alto y, a pesar de que 20 años después se disminuye el porcentaje, éste continúa siendo muy elevado en 1995. Es claro que esto tiene que ver con el nivel de escolaridad de los campesinos. En 1975 el 38.6 de los campesinos no sabía leer y, para 1995, el 22.3% no asistió nunca a la escuela.

El aspecto económico resultó importante para la lectura de periódicos; en 1975 el 12.26% de los campesinos no tuvo dinero para comprar algún periódico y para 1995 esa causa se elevó al 20%. Esto indica que han transcurrido 20 años pero los campesinos se encuentran en peores condiciones.

CONCLUSIONES

Las principales conclusiones derivadas de este trabajo son las siguientes :

Educación: El nivel formal de educación de los campesinos es extremadamente bajo, aunque se encontró un cambio significativo. En 1975 el promedio fue de 1.87 y para 1995 se eleva a 3.36 años cursados; esto constituye una fuerte limitante para algunos de los medios masivos de comunicación.

Periódicos: En el caso de periódicos no se encontró diferencia estadística entre la lectura de periódico por los campesinos; en 1975 el 24.3% leía algún periódico y para 1995 fue un 20%. El periódico más leído en los dos períodos fue uno local de mala

calidad informativa; consecuente con esto, se encontró que no existe diferencia entre los dos períodos. La mayoría de los campesinos opinaron que tenían confianza media y baja a la información.

BIBLIOGRAFIA

- Bohmann, Karin. 1997. Medios de comunicación y sistemas informativos en México. Primera reimpresión. Alianza editorial.
- Campos J. 1995. ¿Qué hacemos con los pobres ?. La reiterada querrela por la nación. Editorial Aguilar. México. D.F.
- Carmona F. 1995. Una alternativa de neoliberalismo. Editorial Nuestro Tiempo. México.
- Consejo Nacional de Población. Indicadores socioeconómicos e índices de marginación municipal 1990 CONAPO, México.
- Equipo Técnico regional, 1987. Zonificación regional del Centro de Apoyo al Desarrollo Rural 05 Serdán del Distrito de Desarrollo Rural No. IV. Libres Puebla. Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Colegio de Postgraduados. Puebla.
- Equipo Técnico Regional. 1996. Informe de actividades 1995. Plan Llanos de Serdán. Documento Interno. Colegio de Postgraduados. Campus Puebla.
- Gómez M. A. y R. Schwentesius. 1995. Impacto de la devaluación en el sector agropecuario. Agudizamiento de la crisis agrícola. En: Congreso Nacional Agropecuario y Forestal. La política agropecuaria en una situación de crisis: Propuesta para el desarrollo del campo mexicano. Universidad Autónoma Chapingo.
- Ornelas, Jaime. 1996. Los saldos sociales del neoliberalismo en México. Aportes. Revista de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Puebla. Año 1, No. 1 pp. 47-66.
- Ponce de León E. 1990. Los marginados de la ciudad : La educación en la comunidad. Editorial Trillas. México.
- Prud'homme J. F. 1995. El impacto social de las políticas de ajuste en el campo mexicano. Plaza y Valdés Editores. México.
- Ramírez Valverde Benito y Gustavo Ramírez Valverde. 1997. Estudio sobre la relación de la educación formal y no formal de los campesinos con las prácticas agrícolas. Segundo Encuentro Regional de Investigación Educativa. Puebla, Puebla. 17-19 de Septiembre de 1997.
- Taufic, Camilo. 1989. Periodismo y lucha de clases. La información como forma del poder político. 10 ed. Editorial Nueva Imagen. México.