

LA CRISIS DE MERCADO EN CADENAS GLOBALES DEL CAFÉ

*Win Pelupessy**

INTRODUCCIÓN

El café constituye un generador de ingresos de gran importancia para más de 125 millones de personas en 52 países del trópico en vías de desarrollo¹. Alrededor de 25 millones de pequeños productores cultivan este producto perenne en 11.8 millones de hectáreas de tierra fértil y con ello anualmente producen 6.6 millones de toneladas de café para consumo. Estas son las grandes cifras que se ocultan detrás de la taza de café que tomamos cada mañana. Cerca de la cuarta parte de la producción la consumen los países de origen y las restantes tres cuartas partes se comercializan en el mundo para importarlas a los 25 países más desarrollados del mundo y a otros destinos. El café es el segundo producto básico en el comercio mundial después del petróleo.

La caficultura forma parte de cadenas globales específicas de mercancías las cuales son redes de productores, comerciantes y proveedores de servicios que crean y distribuyen el valor agregado (Pelupessy, 1999; Fitter y Kaplinsky, 2001; Ponte, 2002). En estas cadenas se recolecta a mano la materia prima agrícola, el café uva, para luego transformarla en grano verde de exportación. Una vez que es importado el café verde en los países desarrollados, proceden a tostarlo y molerlo para terminar con el empaque final del producto que llega al consumidor que lo toma por taza. Las redes productivas y de comercialización que cruzan las fronte-

* IVO, Universidad de Tilburg, Holanda. E-mail: pelupessy@uvt.nl

¹ A menos que se indique lo contrario, los datos provienen del sitio web de la Organización Internacional del Café.

ras entre países desarrollados y en vías de desarrollo, incluyen al menos dos procesos de transformación, una secuencia de mercados imperfectos o de coordinación y se ven afectadas por intervenciones gubernamentales y de asociaciones privadas. Todos estos elementos hacen que a la cadena global de café se le considere una cadena larga con un patrón de creación y distribución de ingresos complicado y fragmentado a nivel internacional.

El propósito del presente artículo es explicar cómo las repetidas crisis internacionales del café son consecuencias de la dinámica específica y complicada de las cadenas globales de mercancías. Las propuestas de solución que no tomen en cuenta esta realidad tienen altos costos sociales. Desarrollamos el análisis en cinco secciones. La segunda que sigue a esta introducción discute la distribución geográfica de las diferentes variedades de café. La posición actual de los distintos países productores en los mercados de café se examina en la sección tres. La estructura de mercado en los países consumidores es materia de la sección cuatro, mientras que la sección cinco examina las imperfecciones en países productores. La sexta evalúa la política de la OIC para llegar a un equilibrio de mercado del café. Finalizamos con las conclusiones.

1. La diferenciación primaria

Las dos especies de café más explotadas comercialmente son la Arábica, que proviene del Macizo Etíope, y la canephora, conocida por su nombre común Robusta. La primera se da en tierras altas de más de 600 m y de clima templado, pero se produce mejor en alturas de 1000 m o más. La especie Robusta crece en tierras bajas, calientes y húmedas, produce más fruto, es resistente a epidemias como la roya y su contenido de cafeína es de 2.0-2.5% o más. El café Arábica contiene 1-1.5% de cafeína y madura más rápido que la otra especie. El sabor del café Robusta es más ácido y amargo, por lo que se le considera de menor calidad.

La expansión geográfica inicial que tuvieron las dos especies podría atribuirse a ventajas naturales, pero las diferencias ya no se consideran tan claras. Brasil, el mayor productor de la especie Arábica, está aumentando la producción y exportación de las otras especies; y Vietnam, donde predomina el café Robusta, está introduciendo el Arábica. Por otra parte, los países productores tradicionales de cada especie han desarrollado toda una gama de variedades o subespecies

diferentes: Brasil desarrolló la Caturra y el Mundo Novo a partir de la Arábica Típica y el Bourbon; posteriormente Colombia y Costa Rica crearon su Caturra, Catuai y Catimorra; en Jamaica se produjo el Blue Mountain, etc. En Costa Marfil se desarrolló la variedad Kouilon a partir de la canephora, mientras que en Indonesia y Congo, se seleccionó el Robusta comercial (de Graaff, 1986: 21-2).

También existe una clasificación comercial adicional según la naturaleza de las primeras técnicas de procesamiento o beneficiado: Naturales y Suaves. Las variedades comerciales más importantes y cuyos precios de mercado fluctúan de valores inferiores a superiores, están agrupados en Robustas (35% del volumen mundial de exportaciones 1997-2002), Naturales Brasileños (24%), Otros Suaves (27%) y Suaves Colombianos (14%). Es interesante notar que dentro de los países productores, en la mayoría de los casos son las instituciones nacionales privadas y públicas las que han controlado y manejado la investigación, el desarrollo y distribución de las semillas y plantillas de las variedades y subvariedades de café. Esta es una gran diferencia en relación con otros cultivos, como el banano y melón, cuyo desarrollo y abastecimiento de semillas está en manos de compañías multinacionales.

2. La competitividad de los productores

Los cinco países productores y exportadores más importantes en el período 1997-2002 fueron Brasil (Naturales Brasileños), Vietnam (Robusta), Colombia (Suaves Colombiano), Indonesia (Robusta/Arábica) y México (Otros Suaves). A nivel mundial, menos del diez por ciento de los países productores cosecharon más del 60% del cultivo.

Los siguientes cinco países del Cuadro 1 produjeron apenas un 18% en forma conjunta. Los volúmenes de exportación y los ingresos se comportaron en un orden similar. No obstante, la cuota del cultivo en el ingreso nacional de divisas es en promedio, más alta para el segundo grupo; incluso hay países productores más pequeños como Uganda y Burundi, cuyas exportaciones dependen del café, que tienen cuotas de 60% y 70% respectivamente. Las exportaciones son de casi 80% en la materia prima o café verde; el resto corresponden a café industrializado descafeinado, tostado y soluble, así como a extractos de café. Alrededor de una cuarta parte de todas las exportaciones son reexportadas por países no productores, entre los cuales Alemania, Estados Unidos, Bélgica, Singapur e Italia figuran

CUADRO 1

Producción Cafetalera Mundial 1997-2001/2 (promedios)

| <i>Países productores</i> | <i>Producción %</i> | <i>Productividad Kg/ha</i> | <i>Contribución en Exportación Nacional ¹⁾</i> | <i>Precio Exportación \$cts/lb</i> |
|---------------------------|---------------------|--------------------------------|---|--|
| Brasil | 31.0 | 752 | 3.8% | 87 |
| Vietnam | 9.4 | 2142 | 5.2% ²⁾ | 41 |
| Colombia | 10.0 | 756 | 11.0% ³⁾ | 116 |
| Indonesia | 6.5 | 482 | 0.8% | 62 |
| México | 4.5 | 473 | 0.4% | 111 |
| India | 4.5 | 900 | 0.7% | 80 |
| Guatemala | 4.0 | 900 | 15.1% | 93 |
| Costa de Marfil | 3.7 | 175 | 6.7% | 54 |
| Etiopía | 3.0 | 909 | 28.9% | 117 |
| Honduras | 2.4 | 684 | 14.2% ³⁾ | 100 |
| Resto | 21.0 | 540 | | 83 |
| Total % | 100 | 594 | | 84 |
| Total (1000MT) | 6575 | | | |

Fuentes: Cálculos basados en CEPAL, 2002: cuadro 2; ICO y bases de datos del Banco Mundial

Notas: 1) Bienes y servicios
2) 1997
3) 1997-2000

como los más importantes. Alemania es el cuarto exportador mundial de café en cuanto a cantidad, y mantiene una cuota considerable de productos más elaborados (ICO, 2002)

Para la mayoría de los países productores, el café no es simplemente un generador de divisas. Una parte importante de las tierras cultivables y de la mano de obra rural ha sido y aun sigue siendo empleada en esta actividad. En el caso de

