

Estudio cualitativo para la congruencia entre el plan de estudio de carreras universitarias y la aplicación en el aula: estudio de caso de la carrera de Educación Comercial de la Universidad Nacional

Qualitative Study Parametodology to Analyze the Congruence Between Syllabus and its Implementation: Case Study of the Career of Commercial Education of the National University

Raúl Gerardo Fonseca-Hernández

Universidad Nacional
Escuela de Relaciones Internacionales
Heredia, Costa Rica
raul.fonseca.hernandez@una.cr

María José Herrera-Morales

Universidad Nacional
Escuela de Relaciones Internacionales
Heredia, Costa Rica
maria.herrera.morales@una.cr

Resumen

El artículo describe los principales resultados de una investigación en donde se analiza la relación entre el plan de estudios y la aplicación en clases del bachillerato Educación Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica. Se propone una metodología que podría ser replicada en otros análisis similares, al seleccionarse variables de interés, realizar una entrevista semiestructurada con preguntas abiertas, al utilizar la observación pasiva y realizar un análisis cualitativo de brechas. Así mismo, genera insumos para la toma de decisiones en cuanto a los aspectos a considerar para mejorar la congruencia del diseño curricular y lo que las personas docentes desarrollan en el aula. Se evidencia que existe una relación fuerte y una congruencia importante entre el diseño

curricular y la aplicación en el aula que se realiza en la carrera de Educación Comercial de la Universidad Nacional. Producto de la metodología propuesta y el análisis generado se recomienda generar programas de capacitación a los docentes según lo establecido en el diseño curricular, propiciar espacios de encuentro e intercambios de experiencias entre docentes, así como incentivar la realización conjunta de publicaciones sobre temas de interés.

Palabras claves. Diseño curricular, Educación Comercial, Observación pasiva, Enfoque pedagógico, Enseñanza del secretariado.

Abstract

The article proposes a methodology, and puts it into practice through a case study, to analyze the connection between the syllabus and its implementation in the Commercial Education Undergraduate Program at Universidad Nacional. This research study provides a methodology that could be implemented in other similar studies due to the chosen variables, and the data collection instruments applied; such as, a structured interview, passive observation, and a gap qualitative analysis. Therefore, this provides decision-making strategies regarding the aspects to be considered when improving the connection between the syllabus and what the teachers develop in the classroom. The study highlights the strong connection between curriculum design and its application in the classroom. Product of the proposed methodology and the analysis generated, it is recommended that professors be provided with curriculum training specifics to facilitate experience exchanges. It is also suggested that gathering spaces be created to enhance shared publications on topics of mutual interest.

Keywords. Curriculum design, Commercial Education, passive observation, pedagogical approach, secretary teaching.

Introducción

El diseño curricular de un plan de estudios es el equivalente a la diagramación de los planos de un edificio que se construyó o será edificado en el futuro. Su contenido expresará todos los elementos medulares de la futura carrera, desde su justificación, fundamentos, perfil de ingreso y salida, objetivos de la carrera, modelo pedagógico aplicable, metodología de evaluación, la malla curricular, así como los descriptores de los cursos, entre otros aspectos relevantes. Es la guía básica que contiene todos los elementos necesarios para que el estudiante, con determinado

perfil de entrada, logre desarrollar las habilidades y conocimientos necesarios para alcanzar el perfil de salida que requiere el mercado o busca el centro de estudio (CIDE, 2018). El diseño curricular brinda congruencia entre los diferentes contenidos analizados en los diversos cursos (De Alba, 2015).

Lo indicado en el diseño curricular puede converger o distanciarse de los elementos que finalmente refleje el programa del curso. Los descriptores del curso ofrecen una visión general de los contenidos y de los objetivos que debe lograr la clase; sin embargo, el respectivo programa puntualiza contenidos, metodología de evaluación, método de enseñanza, entre otros aspectos que serán el contrato y guía tanto para el profesor como para los estudiantes durante el ciclo lectivo. De forma tal, que lo que la persona docente plantee en el programa del curso puede diferir de la intencionalidad contenida en el descriptor y lo planteado en el diseño curricular.

La persona docente se convierte en el tercer elemento y quizás el más relevante, es quien logrará canalizar lo dispuesto en el diseño curricular, descrito en el programa del curso. El programa puede reflejar fielmente el descriptor y el diseño curricular, pero si la persona docente no aplica estrategias pedagógicas adecuadas para transmitir sus conocimientos, generará que el estudiante no se apropie de estos y lo descrito en el plan de estudios no se cumpla. Desde esta perspectiva, es de vital importancia controlar la congruencia entre estos tres elementos.

El propósito del artículo es proponer una metodología y ponerla en práctica mediante un estudio de caso, para analizar la relación entre el plan de estudios y la aplicación en el aula por parte de los docentes del bachillerato Educación Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica. Se pretende dar respuesta a las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué fases y variables debería considerar una metodología que busque valorar la relación y congruencia entre el plan de estudios de una carrera universitaria y su aplicación en el aula? ¿Cuál es la relación y con-

gruencia entre el diseño curricular de la carrera, el programa del curso y su aplicación en el aula? ¿Cuáles estrategias podrían implementarse para mejorar la articulación entre el diseño curricular y la aplicación en el aula de la carrera de Educación Comercial?

De forma tal que la innovación del artículo es la propuesta de una metodología inédita e innovadora, para analizar la relación entre el plan de estudios y la aplicación en el aula en ambientes universitarios. Así como su aplicación de un caso de estudio, el cual es concretamente el bachillerato en Educación Comercial de la Universidad Nacional de Costa Rica.

Marco conceptual

El marco conceptual presentará los términos principales que sustentan el análisis de los contenidos del presente artículo. En este sentido, se parte del concepto del curriculum, así como el término de planes de estudio, para posteriormente analizar la estructura que debería tener un diseño curricular. Se analiza también elementos tales como la justificación, el perfil de entrada, el enfoque de aprendizaje, los descriptores del curso, así como la estrategia educativa y la evaluación. Estos elementos fueron considerados como parte de las variables utilizadas metodológicamente para la construcción de los cuestionarios aplicados en la entrevista y la observación pasiva.

El curriculum es la carrera o formación universitaria por la cual deben pasar los estudiantes con el fin de lograr el objetivo de cumplir con la formación universitaria elegida. Según Lanfrancesco (2004), la palabra “currículum es una voz latina que proviene del latín *curru* que quiere decir carrera. En términos operativos, lo que se debe hacer para lograr algo; por lo que hay que pasar para llegar a una meta prevista (p.15). En esta visión concuerdan diversos autores, tales como Ávila y Meza (2015), García, Gavilán y Cevallos (2018); Perales, Vílchez, Fernández, González, Jiménez (2014).

Por su parte, los planes de estudio son las reglas, disposiciones y principios que componen una carrera (Pansza, 1987). Están integrados en un escrito y es elaborado por la unidad académica que la ofrece (Latorre, Aravena, Milos, y García, 2010; Vela, et al, 2016; Passarini, et al, 2017). Por su parte Andrade (1971), indica que “el plan de estudios, por otra parte, es la disposición ordenada de tales actividades y experiencias de acuerdo con ciertos principios o criterios” (p. 22).

El diseño curricular tiene dos componentes fundamentales: el primero conformado por la visión general de la carrera, la cual contiene la justificación, la fundamentación, el perfil de la persona graduada, los objetivos generales de la carrera y la estructura curricular (Andrade, 1971; Cisterna, Soto y Rojas, 2016, Escalona y Tejada, 2016; Gómez, 2017; Madrid y Reinecke, 2015; Quesada, Cedeño y Zamora, 2011; Rocha, Acevedo, Chiang, Moreno y Tejada, 2015).

El segundo contempla la integración que origina la estructura curricular, interactúa con el primer núcleo y da como resultado la organización, así como la descripción de los cursos. En este sentido, se presenta la malla curricular, la cual es la organización y descripción de los cursos de desarrollo de la carrera (Andrade, 1971; Coello, 2001). De este modo, Quesada, Cedeño y Zamora (2011) ofrece el concepto de la organización y la descripción de los cursos:

[...] se conforma por una gama de criterios que permiten seleccionar y organizar el contenido curricular. Incluye, además, una representación gráfica que indica la interrelación que existe entre los cursos del plan de estudios, así como la periodización para la ejecución de este plan”. (p. 137)

La malla curricular responde a teorías pedagógicas y los enfoques de aprendizaje, los cuales son una parte vital del plan de estudios, pues orientan y dirigen la futura carrera.

Aspectos metodológicos

El análisis de la relación entre el plan de estudios y su aplicación en clases de la carrera de Bachillerato en Educación Comercial de la Universidad Nacional, se realizó mediante un método de entrevista semiestructurada con preguntas abiertas a las autoridades encargadas de la carrera tanto de la Unidad Académica de Secretariado Profesional como de la División de Educología; la visita y observación pasiva a dos cursos de la carrera de cada escuela participante; así como la utilización del método de análisis cualitativo de brechas (PNUD, 2018), para detectar los elementos principales que deberían fortalecerse para mejorar la relación entre lo establecido en el plan de estudios y la aplicación en la clase.

La investigación presentó una limitante importante, dado que el plan de estudios de la carrera es un documento que contiene información sensible y es propiedad de la Universidad Nacional, por lo cual se optó por utilizar, un método alternativo como variable proxy, la cual fue la entrevista a las autoridades de ambas carreras para conseguir información relevante contenida en el diseño curricular de la carrera.

A continuación, se procede a explicar las técnicas utilizados en la investigación: *Entrevista semiestructurada con preguntas abiertas* (Hernández, Fernández y Baptista, 2014): La misma se realizó a las subdirecciones de las unidades académicas de Secretariado Profesional y División de Educología, entre el 6 y el 20 de febrero del 2018. La entrevista se basó en las siguientes variables: aspectos generales de la carrera, el modelo pedagógico, recursos y método con que cuenta la carrera, así como el perfil de ingreso y salida de las personas estudiantes de la carrera.

Observación pasiva (Calduch, 2014; Hernández, Fernández y Baptista, 2014, LACE (1999, citado en León, 2017). La valoración de la relación entre el plan de estudio del bachillerato en Educación Comercial y su aplicación, se realizó mediante la aplicación de dos técnicas: la observación pasiva de dos lecciones

y el análisis de sus respectivos programas. Los cursos “Desafíos didácticos para la práctica docente para educación comercial”, del segundo ciclo y “Técnicas mecanográficas por computadora II”, el cual está ubicado en el cuarto ciclo, se seleccionaron mediante criterios de conveniencia, disponibilidad y anuencia a colaborar por parte de los docentes.

Método análisis cualitativo de brechas (Ruiz, 2012): con los insumos obtenidos en los apartados anteriores, se aplica el método de análisis cualitativo de brechas, el cual consiste en comparar el estado de un determinado objeto de estudio en un tiempo específico respecto a una o más referencias.

Análisis de resultados

El análisis de resultados se estructura en tres secciones: la primera, presenta una breve contextualización histórica de fundación de la Universidad Nacional y de las carreras en análisis. La segunda, trata el análisis de los datos obtenidos por las entrevistas realizadas a las autoridades de las unidades académicas involucradas, quienes brindaron información referente sobre el diseño curricular y el análisis de brechas cualitativas sobre lo indicado en las entrevistas. La parte parte, analiza la relación que existe con los programas de los cursos, según la observación pasiva realizada en las lecciones correspondientes.

Breve contexto histórico de la UNA y las carreras en análisis

La Universidad Nacional (UNA) es precedida por la Escuela Normal de Costa Rica, la cual fue fundada en 1914 para dedicarse a la formación de maestros. Luego, la Escuela Normal Superior se funda en 1968 para dedicarse a la formación de profesores de enseñanza media. De estas dos instituciones, heredó la infraestructura y la cultura pedagógica que luego vendría a repercutir en su vocación educativa, docente y humanística.

Como parte de la Universidad Nacional, la Escuela de Secretariado Profesional cuenta con más de 42 años de experiencia (Escuela de Secretariado Profesional, 2018), se encuentra adscrita a la Facultad de Ciencias Sociales e imparte dos carreras: Administración de Oficinas, la cual tiene actualmente 385 estudiantes matriculados y Educación Comercial con 132 estudiantes matriculados. Por otra parte, la División de Educología es una de las unidades académicas del Centro de Investigación y Docencia en Educación (CIDE), de la UNA, se encarga de brindar formación pedagógica a los futuros profesores para la educación media en áreas como Ciencias, Matemáticas, Español, Estudios Sociales, Inglés, Francés, Educación Musical, Religión, Informática Educativa, Educación Comercial, Filosofía, Educación Física, Ciencias Agrarias y Artes Plásticas desde la modalidad de carreras compartidas (División de Educología, 2018).

Entrevistas a autoridades

Luego de la entrevista a ambas subdirectoras de las unidades académicas involucradas se logra determinar que el fundamento de la carrera es:

Contribuir a la transformación de la sociedad costarricense hacia un desarrollo integral, autónomo y sostenible, formando profesionales docentes críticos, independiente, participativos y creativos, con un dominio sólido del conocimiento y su problemática pedagógica, es uno de los objetivos de ambas Unidades Académicas; así como el de formar profesionales en educación con sentido de pertenencia, a partir de valores y principios democráticos, que incluyen la tolerancia, la equidad, el respeto por las diferencias, por la vida en todas sus formas, su ambiente y el derecho a una buena calidad de vida. (UNA, 2005)

Con la carrera se pretende ofrecer a la sociedad costarricense profesionales en educación integrales, éticos y críticos, con una capacidad pedagógica donde se respeten las diferencias y luche por la equidad e integración de los derechos de las personas.

El Bachillerato en Educación Comercial tiene tres áreas del conocimiento, las cuales se dividen entre las dos unidades académicas, donde la Escuela de Secretariado Profesional es la encargada del área Comunicativa y área de Técnicas y Tecnologías; y la División de Educología es la encargada del área en Pedagogía.

La gestión curricular o coordinación de la carrera, se realiza mediante la comunicación entre las direcciones y subdirecciones de las unidades académicas involucradas.

La integración de los saberes entre la especialidad y la pedagogía se realiza en el desarrollo de los cursos del componente pedagógico, que a partir del II nivel de carrera, la teoría pedagógica se integra con la especialidad y se enfoca de esa manera en el desarrollo de los cursos, los cuales son impartidos por docentes graduados de Educación Comercial y con estudios de posgrado en Educación. Además, existe un proyecto que está adscrito a las dos unidades académicas que favorece los procesos de práctica, para integrar la teoría-práctica en la formación docente. Es un proyecto donde los estudiantes se encuentran inmersos y realizan distintas prácticas pedagógicas durante dos años que les permite desarrollar habilidades y destrezas que requiere un educador comercial.

Algunos cambios significativos que han realizado ambas unidades académicas en sus cursos son la implementación de la bimodalidad en los cursos a nivel de bachillerato y el trabajo con apoyo tecnológico a nivel de los cursos de diplomado, por parte de las áreas técnicas y comunicativas que ofrece la Escuela de Secretariado Profesional. La actualización y rediseño de los cuatro cursos introductorios del área de pedagogía de la División de Educología, los cuales entrarán en vigencia en el 2019.

Cada unidad académica trabajó desde los siguientes enfoques metodológicos: la Escuela de Secretariado tiene un enfoque hacia el aprendizaje significativo donde el estudiantado establece relación entre conocimientos previos y nuevos apren-

dizajes. Se enfrenta a situaciones reales al propiciar prácticas e investigaciones en ambientes reales de trabajo.

Mientras que la División de Educología y su componente pedagógico vigentes se encuentran desde el enfoque constructivista. La orientación pedagógica será crítica, participativa, investigativa, reflexiva, dentro del marco de los derechos humanos, teniendo como eje transversal el Desarrollo Humano Sostenible.

Los principales recursos didácticos o métodos con los que cuentan para el desarrollo de los cursos de las distintas áreas se pueden mencionar: *Escuela de Secretariado*: se apoya de laboratorio de cómputo, aula virtual, equipo con aplicaciones de *office*, equipo con acceso a internet, bases de datos, bibliotecas entre otros. *División de Educología*: desarrolla la observación en diversas aulas, la simulación de situaciones, la convivencia con docentes de diversos colegios.

Como parte de los métodos de evaluación, la Escuela de Secretariado utiliza la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Se realizan proyectos, pruebas escritas y orales, portafolios, prácticas de clase, actividades virtuales: foros, tareas, *wikis*, glosarios; miniclases, entre otras. Por otra parte, la División de Educología usa tanto la evaluación formativa como la sumativa, dependiendo, en cada caso de la naturaleza del curso. Además, desarrolla habilidades y destrezas, las cuales requieren de criterios específicos de evaluación constantes, ya que mide el logro de metas de formación. En el componente pedagógico, se favorece la realización de proyectos, prácticas, ejercicios prácticos, análisis de lecturas, investigaciones, foros, entre otros.

El diseño curricular es un proceso, el cual pretende el ingreso de estudiantes con las características deseables según el perfil de ingreso, con el fin de que tengan un desarrollo más ágil y puedan cumplir con el proceso de transformación señalado en cada uno de los aspectos del diseño curricular, así luego de un trabajo conjunto entre ambas unidades puedan llegar al perfil de salida deseado.

Relación entre el plan de estudio y la aplicación en clase

El análisis de la relación entre el plan de estudios del bachillerato en Educación Comercial y la aplicación en el aula, se realizó mediante el técnica de la observación pasiva y se complementó con los estudios respectivos de los programas de los cursos “Desafíos didácticos para la práctica docente para educación comercial” y “Técnicas mecanográficas por computadora II”. Los resultados obtenidos se presentan por cada curso analizado y según las variables en estudio.

En ambos cursos, la observación se centra en el análisis de dos grandes áreas: la parte metodológica y la variable de recursos, así como métodos que se aplican en el aula. Desde el área metodológica, se analiza las siguientes variables: descripción de la carrera en relación con lo indicado en el programa del curso y lo observado en el aula; la estrategia metodológica; naturaleza del curso; enfoque metodológico. En cuanto a la segunda área, se analizan los recursos didácticos y la estrategia de evaluación.

El curso “Desafíos didácticos para la práctica docente” se ubica en el segundo ciclo, pertenece al área pedagógica y está tutelada por la División de Educología. Es un curso de naturaleza teórico, laboratorio y práctico.

En cuanto al primer elemento, se corrobora que los contenidos desarrollados son congruentes con lo planteado a nivel del programa y del diseño curricular de la carrera. En principio, el plan de estudios plantea que la carrera busca contribuir a la transformación de la sociedad costarricense hacia un desarrollo integral, autónomo y sostenible, formando profesionales docentes críticos, independientes, participativos y creativos, con un dominio sólido del conocimiento y su problemática pedagógica (UNA, 2005). Esto es congruente con lo planteado en el programa del curso, cuyo propósito es ofrecer un espacio para analizar, reflexionar sobre problemas y oportunidades propios de la especialidad en sus dimensiones disciplinares, metodológicas y su relación con los actores de los pro-

cesos de enseñanza y aprendizaje, a partir de dos actividades que se complementan: seminario y práctica docente. En cuanto a lo observado en la clase, se divide en dos momentos: en la primera parte se desarrolla teoría sobre los desafíos docentes, en el segundo momento se desarrolla en el laboratorio y se inicia con una reflexión sobre los valores que debería tener un educador, posteriormente se explica y pone a practicar el uso de herramientas ofimáticas, tales como Class Room de Google y Drive.

En lo referente a la estrategia metodológica descrita en el diseño curricular y la contenida en el programa, así como la observada en el aula, se puede determinar que son congruentes. En este sentido, tanto en el diseño curricular como en el programa del curso se indica que la orientación pedagógica será crítica, participativa, investigativa, reflexiva. En el momento de la visita, se utilizó la estrategia reflexiva al presentar 16 acciones que nunca deben faltar en la práctica docente, entre ellas se mencionó: observar para detectar qué le gusta al estudiante, que le hace feliz, no le gusta; valorar los esfuerzos que hagan los alumnos; no comparar a las personas estudiantes; educar para la vida y no para memorizar; escuchar de forma activa, poner atención en lo que expresan, en lo que no dicen y en el sentimiento que expresan cuando lo comunican; habla de forma positiva; hacerlos soñar y aspirar, que crean que es posible llegar a alcanzar dichas aspiraciones con motivación y esfuerzo; introduce actividades que enseñen y eduquen, que inciten a la reflexión; enseña que el respeto es fundamental en el aula y en la vida; tener expectativas positivas de todo lo que se hace en el aula.

El enfoque metodológico de la División de Educación Básica es el constructivismo, aspecto que aplicó la persona docente en el aula. Los estudiantes construyen conocimiento, basados en los valores presentados, los estudiantes compartían experiencias y vivencias propias de la práctica docente, así como de otras experiencias adquiridas en diferentes ámbitos de la vida. Así mismo, al presentar las herramientas ofimáticas, la persona docente muestra conceptual y operativamente las aplicaciones, abriendo posteriormente el espacio para discutir sobre los mo-

mentos y aplicaciones que podrían tener en la práctica docente. Esta forma se construye sobre el conocimiento del estudiante y se avanza sobre las vivencias de cada uno.

En lo referente a los recursos didácticos, la persona entrevistada mencionó aspectos metodológicos de aprendizaje y no se refirió necesariamente a los recursos didácticos como tal. Se mencionan la observación en diversas aulas, la simulación de situaciones y la convivencia con docentes de diversos colegios. El programa del curso indica que los recursos didácticos a utilizar son el aula virtual, lecturas, asistencia a seminarios, realización de taller en una institución educativa, confección de portafolios de evidencia, práctica docente en una institución educativa: observación, diagnósticos, planeamientos, ejecución de la práctica docente, bitácoras. En el aula, se observó que se utilizó libros, laboratorio de cómputo, cuaderno, así como pizarra y proyector.

La estrategia evaluativa indicada por la autoridad entrevistada es congruente con la descrita en el programa del curso, y no se pudo corroborar la aplicada en el aula, dado que no se aplicó evaluación. A nivel de la División de Educología, se indica que se utilizan técnicas de diagnóstico, formativo y sumativo. En el programa se menciona que se realizarán proyectos, pruebas escritas y orales, portafolios, prácticas de clase, actividades virtuales: foros, tareas, wikis, glosarios; mini clases, entre otras. Sin embargo, durante la visita la persona docente no aplicó una evaluación formal, se podría intuir que se aplicó una evaluación formativa al medir el avance de los conocimientos de las personas por medio del trabajo en clase.

En cuanto al curso “Técnicas mecanográficas por computadora II”, el cual se ubica en el cuarto ciclo, pertenece al área técnica de secretariado y está bajo la tutela de la Escuela de Secretariado profesional. Es un curso de naturaleza teórico y práctico.

Se observa una relación positiva entre el planteamiento de la carrera, lo descrito en el programa y la observación realizada en el aula. Según la entrevista realizada a las autoridades de la Escuela

de Secretariado, la carrera pretende contribuir a la transformación de la sociedad costarricense hacia un desarrollo integral, autónomo y sostenible, formando profesionales docentes críticos, independientes, participativos y creativos, con un dominio sólido del conocimiento y su problemática pedagógica. En el programa del curso, se indica que el curso en cuestión se orienta hacia la adquisición de los conocimientos, las destrezas, las habilidades y las actitudes para producir documentos que se requieren en las oficinas. El día en que se realizó la observación pasiva, el docente inició con una reflexión participativa por parte de los estudiantes sobre el significado y la importancia de la educación en general. De forma seguida, se abordan los contenidos teóricos de la elaboración de cartas por medio de la teoría y una presentación guiada, para luego aplicarse a la construcción de documentos según los casos ofrecidos.

La estrategia metodológica es congruente en el diseño curricular con la aplicación dada en el aula. La entrevistada indica que la metodología a desarrollar durante la carrera será la ejecución práctica en la elaboración de documentos, análisis de casos reales e investigaciones aplicadas en diversos temas que se verán a lo largo de la carrera. En la clase, se visualizó teoría y se puso en práctica mediante la elaboración de documentos y prácticas en tres casos desarrollados en el laboratorio, los cuales se abordaron desde varias posiciones e incluyendo diferentes niveles de dificultad. Posterior a la resolución y aplicación de cada caso, se generaba un espacio para la retroalimentación conjunta y guiada por el profesor, aplicada a los problemas o situaciones que afrontan las personas estudiantes.

El enfoque metodológico propuesto por la carrera es congruente con el aplicado en el programa de curso y en el aula. A nivel del diseño curricular, se establece el aprendizaje significativo como enfoque metodológico para la carrera. En el aula, el profesor efectivamente pone en práctica los conocimientos teóricos mediante el desarrollo de casos y la elaboración de documentos.

En cuanto a los materiales didácticos utilizados, se observa un acople relativo con lo indicado en la entrevista realizada a autoridades, lo planteado en el programa y el curso. Sin embargo,

no se encuentra evidencia de la utilización del aula virtual en el programa del curso ni en la clase observada, así mismo, otros recursos que podrían ser básicos y se podría sobreentender que se utilizan, pero no fueron mencionados en la entrevista, tales como la pizarra y el proyector.

Tabla 1
Relación entre los recursos didácticos descritos en el diseño curricular, el programa del curso y la observación realizada

Observación	Programa de curso	Diseño curricular
· Libros	· Laboratorio de computación	· Laboratorio de computación
· Laboratorio de computación	· Dispositivo de almacenamiento	· Aula virtual
· Cuaderno	· Cuadernos	· Equipo con aplicaciones de office
· Pizarra	· Hojas blancas	· Equipo con acceso a internet
· Proyector	· Libros.	· Bases de datos
· Fotocopias.		· Bibliotecas

Fuente: Elaboración propia, 2018.

En cuanto a la estrategia de evaluación, se identifica una relación cercana entre lo indicado en la entrevista con autoridades, lo planteado en el programa del curso y aplicado en el aula. A nivel de diseño curricular, se establece la evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. Se realizan proyectos, pruebas escritas y orales, portafolios, prácticas de clase, actividades virtuales: foros, tareas, wikis, glosarios; mini clases, entre otras estrategias de evaluación. Por su parte, el programa del curso indica que se evaluará el avance en las diferentes áreas: cognoscitiva, psicomotora y actitudinal, por medio de exámenes, producción en clase, destreza, tareas y asistencia.

Se puede apreciar la evaluación formativa, ya que el docente no avanza en los contenidos del curso hasta no haber alcanzado el conocimiento previo requerido. En el aula, se aplicó una evaluación sumativa, la cual se vio reflejada por medio de la prueba de destreza y la entrega de la tarea anteriormente asignada.

Conclusiones

La presente investigación invita a observar la carrera del Bachillerato en Educación Comercial como un caso de estudio interesante por la experiencia desarrollada en la vinculación positiva de los puntos planteados en el diseño curricular y su aplicación en el aula. En especial con la dificultad que podría suponer la interacción y coordinación de dos unidades académicas en la gestión de una misma carrera.

El trabajo de investigación evidenció como la coordinación y el trabajo conjunto de dos unidades académicas llega a lograr el proceso de transformación-formación de profesionales en un campo de docencia el cual involucra tres áreas de conocimiento.

La investigación evidencia que existe una relación fuerte y una congruencia importante entre el diseño curricular en el plan de estudio del bachillerato de Educación Comercial de la Universidad Nacional y su aplicación en el aula. La descripción del curso planteada en el programa del curso es congruente con lo descrito en el diseño curricular, así mismo, con lo desarrollado en el aula. La estrategia metodológica del plan de estudios permea lo aplicado en el programa y el aula, se aplica el método reflexivo, crítico y participativo, así como el desarrollo de casos reales observaciones e investigaciones aplicadas. La naturaleza del curso aplicada en el aula es congruente con la naturaleza descrita en el diseño curricular. El enfoque metodológico aplicado en el aula también está ligado con el consignado en el programa de estudio de ambos cursos visitados y el descrito en el diseño curricular de la carrera.

Se reconoce el esfuerzo que realizan las autoridades de la carrera para permear los elementos del diseño curricular en los diferentes cursos y sus programas.

Así mismo, se concluye que la estructuración del plan de estudios, la relación entre el plan y su aplicación en el aula contribuye a que el perfil de entrada de la persona estudiante avance hasta alcanzar el perfil de salida propuesto.

Para complementar y mejorar congruencia y relación existente entre los elementos descritos en el plan y su aplicación en el aula, se identifican las siguientes estrategias que se podrían implementar:

- Generar espacios de capacitación o información para las personas docentes del Bachillerato en Educación Comercial, con el fin de que conozcan mejor y de manera más detallada los diferentes enfoques y metodologías que están plasmados en el diseño curricular de la carrera, de manera que las personas docentes puedan hacer un desarrollo de este diseño en cada uno de los cursos y este aún más apegada al mismo.
- Generar encuentros anuales entre las autoridades y los docentes involucrados, para analizar en colectivo las oportunidades de mejora que podrían visualizarse en los diferentes tópicos del diseño curricular y su vinculación con lo desarrollado en el aula.
- Incentivar a los docentes a realizar publicaciones conjuntas sobre diversos tópicos de interés para la carrera de Educación Comercial, desde las miradas multidisciplinares de la Escuela de Secretariado y la División de Educación Básica.

Referencias

- Andrade, J. (1971). El proceso de diseño del plan de estudios. *Educación Médica y Salud (OPS)*, 5(1), 20-39. Recuperado el 23 de marzo de 2018, disponible en: <http://hist.library.paho.org/Spanish/EMS/37898.pdf>
- Ávila, J. y Meza, A. (2015). Diseño curricular y estilos de aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 2(4), 1-8. Disponible en: <https://www.pag.org.mx/index.php/PAG/article/view/375/414>

- Ausubel, D. (1983). *Teoría del aprendizaje significativo*. Fascículos de CEIF, 1. Recuperado el 15 de febrero de 2018, disponible en: https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/38902537/Aprendizaje_significativo.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1522212881&Signature=N7o8OesDKtfs8s1ehWy61YpPqBU%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTEORIA_DEL_APRENDIZJE_SIGNIFICATIVO_TEOR.pdf
- Calduch, R. (2014). *Métodos y Técnicas de investigación en relaciones Internacionales*. Madrid España: Universidad Computense de Madrid.
- CIDE. (2018). *División de Educología*. Recuperado el 9 de marzo de 2018, disponible en: http://www.cide-educologia.una.ac.cr/index.php?option=com_mmpportfolio&view=project&layout=default&category_id=2:carreras-bachillerato&id=19&Itemid=64
- Cisterna, C., Soto, V. y Rojas, C. (2016). Rediseño curricular en la universidad de Concepción: La experiencia de las carreras de formación inicial docente. *Calidad en la Educación*, (44), 301-323. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652016000100011>
- Coello, J. (2001). La evaluación diagnóstica, formativa y sumativa. *Revista de la Educación del Pueblo*, 81, 5-23. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/caledu/n44/art11.pdf>
- De Alba, A. (2015). Cultura y contornos sociales. Transversalidad en el currículum universitario. Alicia de Alba y Alice Casimiro Lopes (Eds.), *Diálogos curriculares entre México y Brasil*, 195-211. México: IISUE-UNAM. Recuperado de: <http://132.248.192.241/~editorial/wp-content/uploads/2016/04/Dia%CC%81logos-curriculares-entre-Me%CC%81xico-y-Brasil2.pdf#page=195>

- Dorati, P., Mayocchi, K., Tomaghelli, E. R. y Micinquevich, S. (2016). *Enfoques de aprendizaje*. In *Revista de la Facultad de Odontología*. Recuperado el 29 de febrero de 2018, disponible en: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/63182/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Escalona, L. y Tejada, C. M. (2016). Tan lejos, tan cerca: perfil y percepciones de los alumnos de primer curso de Bibliotecología de la UNAM y de la UCM hacia sus estudios. *Investigación bibliotecológica*, 30(70), 165-196. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.10.008>
- Escuela de Secretariado Profesional. (2018). *Escuela de Secretariado*. Recuperado el 18 de marzo de 2018, disponible en: <http://www.secretariado.una.ac.cr/>
- García, J. E., Gavilánez, C. M. y Cevallos, A. C. (2018). Currículo sistémico y el vivir bien en los profesionales de la educación. *Revista Boletín Redipe*, 6(11), 29-42.
- Gómez, D. (2016). *Propuesta didáctica para la enseñanza del concepto célula a partir de su historia y epistemología*. Bogotá, Colombia: TED: Tecné, Episteme y Didaxis.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*: México D.F.: McGraw-Hill.
- Ianfrancesco, G. (2004). *Currículo y plan de estudios estructura y planeamiento*. Cooperativa Editorial, Colombia. Recuperado el 5 de febrero de 2018, disponible en: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Llu7OK1FLXwC&oi=fnd&pg=PA9&dq=QUE+ES+UN+plan+de+estudios&ots=n9UFSIgulp&sig=eXkUqEJOC7yKVjdfX1qNu3ckhNQ#v=onepage&q=-QUE%20ES%20UN%20plan%20de%20estudios&f=true>
- Latorre, M., Aravena, P., Milos, P., & García, M. (2010). Competencias habilitantes: un aporte para el reforzamiento de las trayectorias formativas universitarias. *Calidad en la Educación*, 33, 275-301. doi: <https://doi.org/10.31619/caledu.n33.146>

- León, R. A. P. (2017). Manifestaciones del contrato didáctico: análisis de casos en dos aulas de educación básica. *Seres, Saberes y Contextos*, 2(1), 63-68.
- Moreno, E. (2002). Concepciones de práctica pedagógica. *Revista Folios*, (16), 105-129. Disponible en: <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/RF/article/view/5919/4902>
- Moreno, V. y Tejada, J. (2015). Análisis y propuesta de intervención sobre la alineación entre el trabajo por competencias, la estrategia metodológica y el sistema de evaluación (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <https://www.tdx.cat/handle/10803/285136>
- Pansza, M. (1987). Notas sobre planes de estudio y relaciones disciplinarias en el currículo. *Revista Perfiles educativos*, 36, 16-34. Disponible en: <http://www.iisue.unam.mx/perfiles/descargas/pdf/1987-36-16-34>
- Passarini, J. M., Santiviago, C., Ramos, S., de León, A. Á., de León, F. y Bajos, E. I. (2017). Aporte de los programas de apoyo a la permanencia de los estudiantes a la acreditación de carreras universitarias: el caso del Programa de Respaldo al Aprendizaje de la Universidad de la República de Uruguay. *Revista Cubana de Educación Superior*, (3), 38-54. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000300004
- Perales, F., Cabo, J., Vílchez, J., Fernández, M., González, F. y Jiménez, P. (2014). La reforma de la formación inicial del profesorado de ciencias de secundaria: propuesta de un diseño del currículo basado en competencias. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 32(1), 9-28. doi: <https://doi.org/10.5565/rev/ensciencias.898>
- PNUD. (2018) *Identificación y cierre de brechas de capital humano para el Clúster de Salud de Bogotá – región*. Bogotá, Colombia: Cámara de Comercio de Bogotá; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; Alcaldía Mayor de Bogotá. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/>

bitstream/handle/11520/22679/Identificaci%C3%B3n%20y%20cierre%20de%20brechas%20CI%20C3%20baster%20de%20Salud.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quesada, M., Cedeño, M. y Zamora, J. (2011). *El diseño curricular en los planes de estudio: aspectos teóricos y guía metodológica*. Heredia, Costa Rica: EUNA.

Requena, S. H. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías: aplicado en el proceso de aprendizaje. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 5(2), 26-35. Disponible en: <https://www.raco.cat/index.php/RUSC/article/viewFile/253968/340755>

Rocha, F., Acevedo, C., Chiang, M., Madrid, V. y Reinecke, K. (2015). Características sociodemográficas y académicas que conforman el perfil de ingreso de estudiantes de las carreras del área de la salud de la Universidad de Concepción. Cohortes 2006-2009. Chile: Universidad de Concepción.

Ruiz, X. (2002). *Análisis de brechas*. Colombia: Universidad Nacional.

Soler, E. (2006). *Constructivismo, innovación y enseñanza efectiva*. Venezuela: Equinoccio.

UNA. (2005). Plan de estudios de la carrera de Educación Comercial. Heredia, Costa Rica: Universidad Nacional.

Universidad Nacional. (2018). *Acerca de la UNA*. Universidad Nacional. Costa Rica. Recuperado el 1 de marzo de 2018, disponible en: <https://www.una.ac.cr/>