

Orientación profesional para la efectiva inserción laboral del estudiantado de educación comercial, periodo 2017

Professional guidance for the effective labor insertion: of students from the commercial education major, term 2017

Carolina España Chavarría¹
Universidad Nacional
Heredia, Costa Rica

carolina.espana.chavarría@una.ac.cr
<https://orcid.org/0000-0002-8061-8331>

Fabían Arce Soto²
Universidad Nacional
Heredia, Costa Rica

fabian.arce.soto@una.cr
<https://orcid.org/0000-0001-9869-0633>

Resumen:

En el presente estudio cualitativo de tipo descriptivo se asumió el reto de analizar la orientación profesional para la efectiva inserción laboral del estudiantado de educación comercial, periodo 2017. Para alcanzar su cometido, fue necesario: (i) diagnosticar la vinculación entre la orientación profesional y la inserción laboral en la formación universitaria; (ii) determinar el valor agregado que brinda la orientación profesional y el conocimiento del contexto laboral para la proyección profesional del grupo meta; (iii) diseñar estrategias de orientación profesional que potencien una efectiva inserción laboral de la población investigada. En efecto, los insumos obtenidos en este estudio sirvieron de base para repensar el quehacer formativo en materia de orientación profesional como apoyo a la inserción laboral en la carrera de educación comercial

Palabras clave: Orientación profesional, Inserción laboral, Formación universitaria.

¹ Doctora en Innovación Educativa.

² Máster en Administración de Empresas.

Abstract:

This qualitative descriptive study took up the challenge of analyzing the professional guidance for the effective labor insertion: of students from the commercial education major, term 2017. To achieve this purpose it was necessary to diagnose the connection between vocational guidance and employability in the university level of education, as well as, to determine the added value that provides vocational guidance and working context acknowledgment for professional projection of the target group. Without a doubt, inputs obtained in this study served as the basis for rethinking training activities in the field of vocational guidance as job placement support.

Keywords: Vocational guidance, Labor insertion, University training.

Introducción

El estudio realizado desde un enfoque cualitativo de tipo descriptivo se centró en analizar la importancia de la orientación profesional para una efectiva inserción laboral desde la percepción del estudiantado de la carrera de Educación Comercial de la Escuela de Secretariado Profesional de la Universidad Nacional en el I ciclo del año 2017.

La importancia del abordaje investigativo se asocia al llamado de calidad formativa que la sociedad le hace a la universidad como institución, motor del desarrollo social. Por tanto, no se puede perder de vista la necesidad que tiene de transformar su hacer en donde los intereses y las necesidades profesionales del grupo estudiantil le permitan desarrollar intelectualidad sin alejarse de lo que el mundo laboral, como un escenario de aprendizaje actual y demandante, le obliga.

El objetivo general del estudio es analizar la orientación profesional para la efectiva inserción laboral del estudiantado de educación comercial, periodo 2017. Los objetivos específicos son los siguientes: i) diagnosticar la vinculación entre la orientación profesional y la inserción laboral en la formación universitaria; ii) determinar el valor agregado que brinda la orientación profesional y el conocimiento del contexto laboral para la proyección

profesional del grupo meta y iii) diseñar estrategias de orientación profesional que potencien una efectiva inserción laboral de la población investigada.

Se espera poder con este estudio evidenciar la urgente necesidad de que exista una vinculación efectiva entre los aprendizajes que promueven las carreras universitarias y las demandas cognitivas y metacognitivas que imponen los contextos laborales.

Antecedentes teóricos

El estudiante universitario aspira a tener, en un futuro cercano, un título que lo acredite como una persona competente en diferentes áreas del saber y del hacer como son las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), capacidad para resolver problemas, criticidad, entre otros atributos con los cuales sea capaz de emplearse. Para ello, es importante que se mantenga informado, que investigue sobre su propia práctica y desarrolle un deseo permanente por aprender (UNESCO 2015).

La Universidad Nacional contiene un catálogo de cursos en la página web, en donde informa al estudiante sobre la carrera a cursar; sin embargo, se evidencia que, en el campo laboral, el contenido es limitado y en algunos casos inexistentes tal y como se puede conformar en su plataforma web. Lo anterior a pesar de que en los perfiles de salida de cada una las ofertas de estudio promovidas y, en el caso particular de la Escuela de Secretariado Profesional, se afirma que la persona graduada, podría trabajar como “Secretaria/o en el sector empresarial o docente de las materias propias de Educación Comercial a nivel de enseñanza media, para universitaria y universitaria, en instituciones públicas y privadas” (UNAWEB, 2017).

Existen además otros procesos de divulgación de las carreras que ofrece la Universidad, por ejemplo, la feria de extensión universitaria llamada “Puertas abiertas”, la cual es una feria vocacional promovida por la Vicerrectoría Estudiantil. En este espa-

cio, se reciben estudiantes que estén cursando los últimos años de colegio. Se le informa a la población participante del evento sobre la oferta académica de las carreras, duración del plan de estudios, puntuación máxima para poder ingresar, si hay o no prueba de admisión y se atienden consultas de los estudiantes.

Por tanto, es fundamental que los docentes en la actualidad orienten e informen a los estudiantes de lo que está sucediendo en el ámbito laboral, para que ellos conozcan y puedan tomar las mejores decisiones sobre su carrera profesional, o bien, ya cursando un plan de estudios en particular puedan identificar sus necesidades de formación complementaria. De esto dependerá sus aportes laborales a futuro y sus niveles de intervención social que desarrolle. Al respecto, el estudio demuestra según la evidencia aportada por el grupo consultado, que en la mayoría de las veces este colectivo no siente que estos sean asuntos de prioridad en sus lecciones, por el contrario, lo que este grupo percibe es un claro interés por que las lecciones se centren en aspectos teórico-disciplinarios contenidos en el plan de estudio y no las asociadas al contexto laboral, sus limitantes, fortalezas y desafíos.

Debido a lo mencionado anteriormente, resulta importante la creación de espacios de reflexión en el desarrollo formativo de aula para abordar temas asociados a la empleabilidad, exigencias de mercado, actualidad económica, requisitos para concursar en instituciones educativas, entre otros. De esa manera, el rol del docente se complementa a partir de la guía profesional y no solamente disciplinar. De allí, lo mencionado por Roget y Gómez (2014), quienes afirman:

“Los perfiles académicos y profesionales cambian porque los requerimientos ocupacionales se definen en función de habilidades y destrezas concretas. En síntesis, se está frente a nuevos paradigmas que exigen pasar a una universidad flexible, más efectiva y acorde con las actuales necesidades sociales, económicas políticas y culturales” (p.64).

Ciertamente, las universidades deben ser más conscientes y mantenerse actualizadas con el fin de velar por las necesidades reales que se viven en los centros educativos en donde se emplearán a los futuros profesionales de la carrera en cuestión. De ahí, el aporte de Roget y Gómez (2014), cuando mencionan que “el docente en las aulas debe orientar, planificar, socializar... todo aquello que es preciso para intervenir sobre la personalidad del educando como sujeto personal y como miembro de una comunidad...” (p.82).

Asimismo, González (2015), en su libro Manual de emergencia para agentes de cambio educativo, se manifiesta sobre el desarrollo profesional docente el cual,

“...implica que se puede tomar decisiones relevantes sobre el trabajo propio, aprender de ellas, explorar nuevas áreas de acción o poner en práctica propuestas de mejora, ya sea individualmente sobre el propio puesto, o dentro de equipo mediante la participación” (p.164).

De lo anterior, se destaca la necesidad de aprovechar las prácticas docentes, que ejercen los estudiantes y, a su vez, lo que realiza el docente, es decir, manifestarse y comunicar lo que está sucediendo en el ambiente educativo y poder así preparar y orientar los programas con contenidos actuales que propicien mejores oportunidades laborales.

Por otra parte, Michalos (2014) afirma que entre los factores que contribuyen a la satisfacción laboral están la comodidad vivida en el trabajo y, por consecuencia, su grado de satisfacción con las condiciones y circunstancias generadas en este mismo lugar, así como la realización personal experimentada en el trabajo.

Los factores anteriormente mencionados son también destacados por Pujol Cols (2016), quien los considera valiosos para que el nuevo docente pueda desenvolverse con mayor eficiencia en su trabajo y lograr así mejores oportunidades para obtener apoyo en la institución, participar en la toma de decisiones, reconocer las fortalezas en el desarrollo de su desempeño, así como

estar motivado y satisfecho con su trabajo, todo como el abono requerido para desarrollar una práctica profesional más allá de contenidos disciplinares, y más bien centrada en lo sustantivo del saber profesional.

Descripción metodológica

La presente investigación se desarrolló en el I ciclo lectivo del año 2017. Para su diseño, se recurrió al paradigma de investigación cualitativa, el cual pretende ahondar en la realidad del objeto de estudio y su relación con el contexto de investigación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). En este caso, la orientación profesional fue dirigida al grupo estudiantil perteneciente a la carrera de Educación Comercial de la Escuela de Secretariado Profesional de la Universidad Nacional desde la percepción del grupo estudiantil.

La escogencia metodológica permitió atender el objetivo general, que se centró en analizar la importancia de la orientación profesional para una efectiva inserción laboral según la percepción estudiantil que cursa la carrera de Educación Comercial en la Escuela de Secretariado Profesional de la Universidad Nacional en el primer ciclo del año 2017. Por su parte, los objetivos específicos se orientaron a dos asuntos en particular: a) Diagnosticar la vinculación entre orientación profesional y la inserción laboral en la formación universitaria y b) Determinar el valor agregado que brinda la orientación profesional y el conocimiento del contexto laboral para la proyección profesional del grupo meta.

La descripción que se brinda del objeto de estudio, la orientación profesional e inserción laboral, es meramente narrativa a partir de la aplicación de las técnicas utilizadas para la recolección de la información, el análisis documental y el cuestionario.

También, se desarrollaron dos instrumentos como apoyo a las técnicas empleadas, la ficha documental y el formulario de cuestionario.

El cuestionario contempla once preguntas y consta de dos apartados. El primero se refiere a la información de los estudiantes y la segunda parte se enfoca en la metodología. Dicho instrumento fue aplicado a 56 estudiantes, a nivel de diplomado, bachillerato y licenciatura de la Carrera Educación Comercial de la Escuela de Secretariado Profesional.

La población de consulta fue escogida de manera intencional. Contó con la participación del 80% de la población que estudia la carrera de Educación Comercial a nivel de diplomado, bachillerato y licenciatura. El criterio de inclusión que prevaleció para su escogencia fue el hecho de que todas estas personas construyen de manera permanente sus propias percepciones del objeto de estudio.

La posibilidad de construir conocimiento profundo y revelador a partir de los imaginarios estudiantiles, se constituye en una vía de acceso al pensamiento divergente desde un punto de vista multidimensional. De allí que todo acto de interpretación de la realidad siguiendo un proceso sistemático, riguroso y en apego a los principios de confiabilidad y veracidad de la información que impone la investigación académica, permitió en este caso en particular, orientar el hacer formativo no sólo a los asuntos asociados con la teoría, sino también a comprender los diferentes escenarios que componen la vida laboral del grupo estudiantil.

Análisis de resultados

En este apartado de la investigación, se muestra el análisis de resultados con base en la información recolectada del instrumento que se aplicó a estudiantes activos de la carrera de Educación Comercial en el I ciclo de 2017. Se destaca que, aunque se utilizan datos numéricos, el análisis de los resultados obedece a un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. Las gráficas y valores evidenciados son complemento de la narrativa mas no obedecen a un tratamiento cuantitativo de la información.

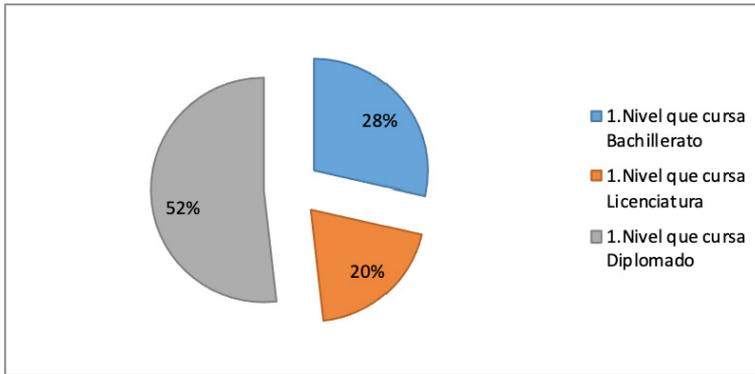


Figura 1. Nivel que cursan los estudiantes.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

La figura 1 muestra que más de la mitad de los estudiantes cursan el nivel de diplomado, seguido por los estudiantes de bachillerato y, por último, en menor porcentaje los estudiantes de licenciatura.

Para identificar, desde la perspectiva del grupo estudiantil, la importancia que representa conocer el contexto laboral en Educación Comercial, los estudiantes seleccionaron en una escala del 1 al 10, donde 10 significa el valor máximo. De los entrevistados, casi la totalidad lo calificó con 10, lo cual indica la necesidad de que se les informe sobre las oportunidades de trabajo que tendrán una vez que se gradúen y de ser posible los lugares en donde pueden concursar.

Lo anterior es contrario a la percepción que tienen los estudiantes cuando se les pregunta si recibió orientación sobre el mercado laboral a lo largo de su carrera, ya que el 64% manifiesta no haber recibido esa información, o sea, que solamente poco más de un tercio de la población investigada indica haber recibido algún tipo de información de este tema. El grupo restante afirmó haber recibido la información, en el aula y en actividades tales como talleres, congresos, charlas y página web. La información obtenida está relacionada principalmente con opciones laborales, beneficios (salario, colegiatura) y procesos de reclutamiento tal como se muestra en el siguiente gráfico.

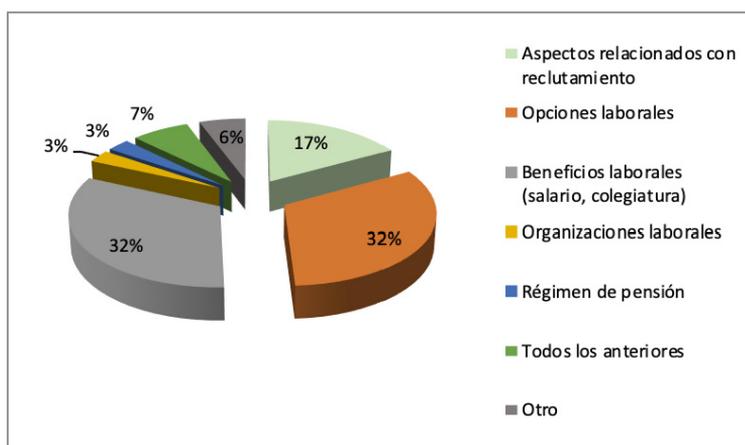


Figura 2. Tipo de información recibida sobre el mercado laboral.

Fuente: Elaboración propia, 2017

La mayoría de los estudiantes coincide en que el docente es el que debe informarles, seguido de los orientadores y, por último, los administrativos. Toda institución debe brindar orientación profesional al grupo estudiantil. La Universidad Nacional, por su parte, debe asegurarse de que adicionalmente a los espacios tradicionales que se ofrecen como Puertas abiertas, conferencias, seminarios o congresos, el docente asuma un rol preponderante en la información que puedan recibir los estudiantes sobre aspectos relacionados con el mercado laboral.

Por otra parte, la población investigada se siente en capacidad de ejercer un cargo principalmente en entidades públicas como ministerios, instituciones autónomas y otras, así como en empresas del sector privado y, en menor proporción, en entidades sin fines de lucro, por último, en iniciativas de emprendimiento y entidades no gubernamentales, lo cual es congruente con el lugar donde realizaron su práctica docente, ya que la mayoría la hizo en instituciones del gobierno central, o bien, en instituciones autónomas.



Figura 3. Percepción del estudiantado sobre los escenarios educativos en lo que está capacitado para trabajar.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Adicionalmente a lo expuesto, es importante mencionar que en una escala de 1 a 10, la gran mayoría de los estudiantes investigados califica con 10 la importancia que tiene para ellos el conocer aspectos relacionados con el contexto laboral, como un insumo para decidir por la carrera universitaria que desean seguir, así como, para enfrentar los retos profesionales que el entorno les demanda una vez que logren obtener su título universitario.

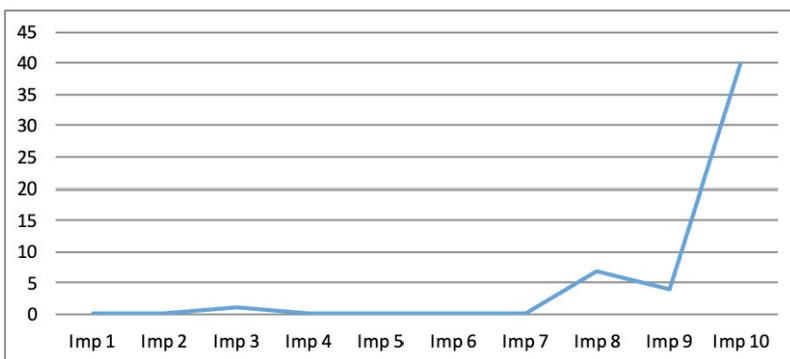


Figura 4. Importancia del contexto laboral para la escogencia de la carrera.

Fuente: Elaboración propia.

En la investigación, se consideró importante conocer la valoración del estudiante, sobre su capacidad en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes que han desarrollado para desenvolverse efectivamente en el ámbito laboral. Según los datos recabados, más del 50% del grupo de estudiantes manifestaron que no están capacitados para acceder al mercado laboral, el resto indicaron que sí. Lo anterior, es preocupante ya que más del 50% tiene una percepción negativa sobre la formación que están recibiendo en la relación con las exigencias del mercado laboral.

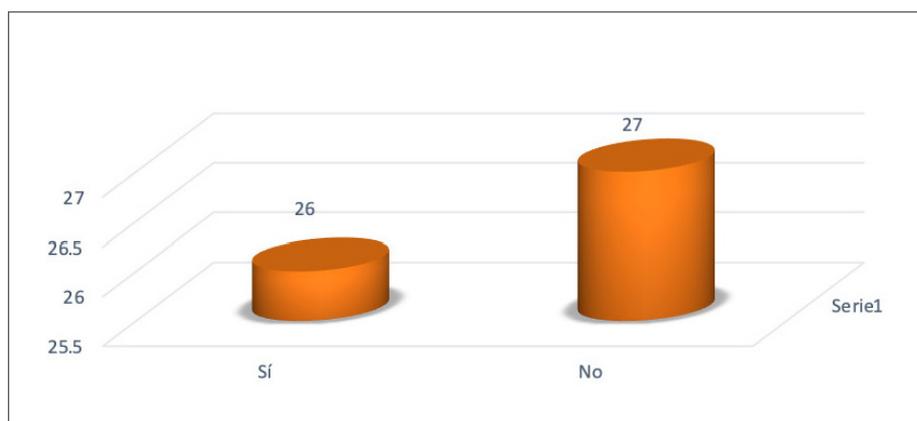


Figura 5. Percepción de los estudiantes sobre conocimientos, habilidades y actitudes desarrollados para acceder al mercado laboral

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Además, el 96% del grupo estudiantil encuestado, indica que el profesional se transforma conforme adquiere conocimiento de los retos que impone la sociedad actual y, específicamente, el mercado laboral. Las razones que tiene esta población para emitir su criterio se muestran en la tabla 1.

Tabla 1
Razones por la que se considera que la percepción profesional se transforma al conocer los retos que impone el mundo laboral

| Cantidad de estudiantes | Criterio |
|-------------------------|---|
| 3 | Muchas veces plantean muy bonitas las cosas y no es tan fácil, al igual que el hecho de conseguir trabajo. |
| 1 | Porque uno se prepara para el mundo laboral |
| 2 | Me ayuda a desenvolverme en distintos ámbitos sin haber llevado capacitaciones, siendo proactiva y creativa |
| 4 | Se ven las necesidades a las que se enfrenta uno en el ámbito laboral. |
| 2 | Por falta de capacitación en temas que son importantísimos a la hora de enfrentarse a la labor docente. |
| 5 | Porque el ambiente laboral es distinto a asistir a la universidad, por lo tanto al llegar al mundo laboral conoceré retos y harán cambiar la perspectiva. |
| 2 | Es muy distinto al momento de poner en práctica las habilidades aprendidas. |
| 3 | Es importante conocer la realidad de la sociedad, sus ventajas y desventajas |
| 1 | Al conocer lo que queremos podemos arriesgarnos a los nuevos retos y conocer los diferentes escenarios |
| 2 | Nos prepara para un mundo laboral competitivo en el cual hay que sobresalir y esforzarse mucho. |
| 1 | El mundo laboral está en constante cambio y hay que estar al tanto para crecer. |
| 2 | Porque es el momento donde se interesa si verdaderamente quiere ser educador. |
| 2 | Los estudiantes necesitamos saber que necesidades tienen las empresas |
| 2 | Por mucho que se nos prepare en la teoría, la única forma de crecer y obtener experiencia es trabajando. |
| 3 | Por falta de capacitación en temas que son importantísimos a la hora de enfrentarse a mi labor docente |
| 2 | Se crea una imagen o idea de lo que se enfrentará y así poder aplicarse más al estudio y ser un excelente profesional para destacar de los demás. |
| 2 | Porque todos los estudiantes e instituciones son diferentes por lo que debemos estar preparados para cualquier reto que se nos presente |
| 2 | Debo mejorar para enfrentar las distintas situaciones |

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Como puede comprobarse en los datos registrados en la Tabla 1, para esta población se hace indispensable saber más allá de la teoría y centrarse con mayor profundidad en la práctica y sus desafíos. De esta forma, será posible identificar las necesidades del entorno laboral.

Por otra parte, los estudiantes consultados indican la existencia de temas que no se contemplan en el plan de estudios de la carrera y estos son de vital importancia para su desempeño de calidad en el mundo laboral. La población advierte que este es el resultado de un quehacer universitario débilmente vinculado con las exigencias profesionales que reta el mercado laboral.

Conclusiones y recomendaciones

A través de este estudio, se ha puesto en evidencia la necesidad de que las instituciones de educación superior consideren relevantes algunos aspectos para brindar la debida guía profesional que el grupo estudiantil requiere y demanda. Entre ellos se destacan:

1. Una exhaustiva revisión e implementación de las ofertas de estudio para asegurar su pertinencia, significancia y funcionalidad según las demandas del conocimiento y del entorno laboral.
2. Una minuciosa escogencia del personal académico, especialmente, en cuanto a la experiencia laboral en la especialidad que imparte y el conocimiento conceptual y procedimental del objeto de estudio de la Educación Comercial.
3. El desarrollo de competencias docentes que permitan la sinergia efectiva entre teoría y la práctica, así como también la empatía con el grupo estudiantil.
4. La puesta en escena de prácticas pedagógicas de destacada calidad no sólo disciplinar sino también social. De estas debe derivarse un saber-hacer estudiantil congruente con los deberes y derechos ciudadanos. Este

conocimiento construido en la formación superior le permitirá al grupo estudiantil el desarrollo de competencias cognitivas y metacognitivas necesarias para poderse adaptar con pertinencia y funcionalidad a los retos que imponen los diferentes escenarios del entorno.

5. La promoción de espacios de vinculación laboral desde el nivel de diplomado. En estos estados iniciales de formación, se encuentra la mayor parte de la población estudiantil y como institución que contribuye al desarrollo social, se debe aprovechar dicha afluencia para asegurar a través del conocimiento desarrollado una mejor calidad de vida.

Referencias bibliográficas

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6^a ed.). México: McGraw-Hill/Intermaericana Editores.
- González, R. (2015). Manual de emergencias para agentes de cambio educativo. México: Granica.
- Michalos, A. C. (Ed.). (2014). *Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research*. New York: Springer Reference.
- Roget, A y Gómez, V. (2014). *La práctica reflexiva*. España: Narcea.
- Pujol Cols, L. J. (2016). Satisfacción Laboral en docentes universitarios: medición y estudio de variables influyentes. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 14(2), 261-292.
- UNESCO. (2015). *Replantear la Educación. ¿Hacia un bien común mundial?* Francia: Ediciones UNESCO.
- Universidad Nacional. (2018). UNA-WEB. Costa Rica. Recuperado de: <https://www.una.ac.cr/>
- Universidad Nacional. (2018). Vicerrectoría de Vida Estudiantil, Puertas abiertas: Recuperado de: <https://www.vidaestudiantil.una.ac.cr/>