

Ramírez Caro, J. (2016). *Cómo analizar de todo. Textos populares, mediáticos y didácticos*. Costa Rica: EUNA. ISBN 978-9977-65-450-8

**Un libro para ampliar los horizontes de la lectura
A book to broaden the horizons of reading
Um livro para alargar os horizontes de leitura**

DOI: <http://dx.doi.org/10.15359/tdn a.32-60.13>

Con motivo de la publicación del libro *Cómo analizar de todo. Textos populares, mediáticos y didácticos* (2016), del académico Jorge Ramírez Caro, por la Editorial de la Universidad Nacional de Costa Rica, esbozo, a continuación, algunas reflexiones.

Para iniciar, es importante indicar que el libro de Ramírez es un texto necesario, esperado en el ámbito docente. En ese sentido, confieso ser uno de los que el autor señala en la introducción, ha utilizado alguna de las versiones previas de los capítulos del libro. Desde hace unos

siete años, he utilizado un esbozo de lo que se incluye como Capítulo 9 “Cómo analizar una canción”, el cual heredé del mismo autor para utilizarlo en un Curso de Humanidades con Apreciación Musical.

Esta experiencia previa y el comentario del autor hace alrededor de dos años, que estaba trabajando en un volumen amplio con formatos de análisis para diferentes tipos de textos, hizo que estuviera a la expectativa del mismo. De hecho, Ramírez Caro contó con el apoyo de la Universidad Nacional con el fin de darle forma y culminar este libro, que se pensó y articuló durante doce años, y que se materializa gracias al disfrute de un año sabático.

Menciono esto porque no me desligo la experiencia docente, la cual nos lleva a una constante búsqueda de lecturas adecuadas para los fines de la enseñanza-aprendizaje, pero más que eso, de textos atinentes a la realidad de los estudiantes, que les



permita acercarse progresivamente no sólo a leer el mundo sino a cuestionárselo. Es por ello que reconozco en el autor a un académico e investigador acucioso, dedicado y sobretodo preocupado por el quehacer docente, que ante la ausencia de textos accesibles a los estudiantes y ante la necesidad de proveer herramientas que contribuyan al desarrollo de un pensamiento crítico, se ha dado la tarea de generar aportes invaluable.

Al respecto, debo anticiparles, que desde mi lectura, el libro *Cómo analizar de todo* se une a esos otros textos que desde la narrativa, la crítica y la didáctica nos ha dado este autor, exhortándonos a ir más allá de la información y poder acceder al conocimiento mediante el ejercicio analítico y la toma de conciencia de la realidad que nos envuelve.

Me abocaré a hacer una revisión de la propuesta del libro mediante los principales planteamientos teóricos que sustentan la lectura, la estructura del análisis propuesto, una breve referencia a cada uno de los abordajes, principalmente la caracterización de los tipos de textos que pueden ser analizados utilizando como guía los distintos capítulos, y finalmente, quiero a partir de la propuesta del autor, instarlos e instarlas –siguiendo el espíritu del libro- a reflexionar sobre

la necesidad de implementar lecturas más profundas.

Vivir la experiencia

“*Cómo analizar de todo*”, en tanto enunciado, se me hace un título ambicioso, en el sentido que llama la atención en relación con un posicionamiento y la idea de una realidad completa. Sin embargo, haciendo uso de los mismos recursos que nos plantea el libro, como cuestionamiento, más bien nos inquiere directamente a tomar una posición frente a esa realidad, dejando constancia de la necesidad de una actitud a la que como lectores estamos llamados.

Desde los epígrafes del libro, uno de Theodor Adorno y otro de Jurjo Torres Santomé, el autor nos plantea la importancia de vivir la experiencia, una característica ineludible a nuestra condición de seres humanos, que se convierte en el medio para poder acceder al mundo y para poder experimentar una auténtica capacidad de comprensión de la realidad.

Vivir la experiencia pasa justamente por asumir nuestra condición en el mundo y poder establecer relaciones críticas. Desde la visión de Ramírez Caro, misma que se sustenta en investigaciones educativas, estas relaciones críticas no se potencian comúnmente dentro de los procesos



de enseñanza-aprendizaje, esto por la existencia de un modelo memorístico en la perspectiva tradicional de lectura con la cual hemos sido educados.

En ese sentido, el libro consiste en empezar a dar pasos para poder tener un conocimiento mayor de la realidad a través del análisis y de un juicio razonado de los textos, es decir, de las diferentes representaciones y manifestaciones culturales que son parte del mundo.

Esa, que hasta el momento he llamado realidad, no es sin más el espacio social donde interactuamos, el cual está cargado de símbolos que responden en tiempo y espacio a nuestra vivencia particular y a las vivencias que generan los múltiples textos que pueblan lo que Lotman (1996) llamara la semiosfera. La lectura remite entonces, a una decodificación simbólica, tarea que no es sencilla y pasa justamente por una habilidad analítica que dichosamente se puede adquirir.

A este respecto valga la aclaración que estamos entendiendo por leer, no la visión denotativa que podemos encontrar en la primera acepción del diccionario de la Real Academia, pasar la mirada por un texto (Real Academia Española, 2014), sino un ejercicio comprensivo e interpretativo. Por ello, la idea del análisis que intenta el libro va más a poder motivar

la lectura y su relación con fenómenos sociales, históricos y culturales. Menciona el autor que:

La idea es generar también una actitud crítica y autocrítica hacia todos aquellos productos culturales que involucren nuestra propia representación y la representación de los demás, para que no produzcamos, reproduzcamos, ni consumamos prejuicios y estereotipos discriminadores, sexistas, racistas y clasistas sobre los que consideramos *diferentes*.” (2016, p. 21, cursiva en el original).

Menuda tarea, que al volver la mirada sobre la vida cotidiana y los temas que envuelven las discusiones del día a día, nos hace evocar con urgencia procesos reflexivos más profundos.

La lectura es pues el requisito primero para un análisis en el cual accedemos a la realidad a partir de los textos que la configuran, textos que no son necesariamente aquellos a los que la educación formal también nos acerca como tales, los literarios, sino una gama amplia como la que se incluyen a lo largo de los 10 capítulos que conforman las propuestas de análisis en el libro.

Con este afán, tenemos que tener claro que el libro no se convierte tampoco en una receta ni pretende serlo, actitud que el autor tiene clara, por



Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial
SinDerivadas 3.0 Costa Rica.

lo que nos habla de la posibilidad de tomar el libro más bien en tanto guía para acercarnos a la lectura. He ahí el gran valor para poder acercarnos progresivamente a diferentes formas de analizar la realidad y ejercitar una lectura activa. Por eso es que el libro más bien busca convertirse en un referente para docentes, estudiantes y todas aquellas personas que estén interesados en los fenómenos textuales y discursivos, y que requieren de un punto de partida para empezar a explorar y a desarrollar una actitud analítica.

Este punto de partida debe enriquecerse con aquellos elementos que desde nuestras posibilidades, es decir, desde nuestras vivencias y experiencias podemos potenciar, y es ahí donde entonces la lectura empieza tener sentido, y por qué no, donde el mundo empieza a tener sentido.

Leer es analizar textos

La lectura como un ejercicio crítico parte no sólo del acercamiento a la realidad sino de aquello que puede entenderse como texto y que es susceptible de interpretación. Ramírez Caro toma como base los clásicos de la teoría literaria y el desarrollo que está ha tenido, sobre todo durante la segunda mitad del siglo XX, para mostrarnos al texto como tejido (Barthes,

1984), portador de un contenido generador (Lotman, 1996), que está en interacción constante con el sistema de la cultura, el cual es simbólico. Es importante destacar que este contexto simbólico también nos habita (Bajtín, 1986), y es justo ahí donde los textos son, en sentido amplio, correlatos en los que interactúan discursos con funciones propias, reconocibles en el contexto social en el que surgen.

La lectura, por lo tanto, conlleva a conectar el texto con el contexto, y valorar la producción de este como parte de la cultura. Esa producción a través de códigos signícos y simbólicos detenta discursos que dicen mucho del tipo de sociedad en la que se originan o en la que se reproducen. Esto es, el texto no es inocente y tiene semántica y socialmente una carga discursiva.

Ante esta situación, el texto es solo una parte de la enorme cadena signifiicante, del sentido y el valor simbólico connotativo que podemos explorar. Por ello, al igual que Van Dijk (1997), el autor ve al texto como un iceberg, que nos invita a profundizar, a ir más allá, o como diría Cross (1997) a ver lo que subyace.

Profundizar en el texto y acceder a esos otros niveles de significancia es la tarea a la cual nos llama el autor, con el fin de potenciar la lectura y acceder a prácticas textuales, discursivas



e ideológicas que se enmarcan en muchos de los textos que forman parte de nuestra cotidianidad, y que por una desidia instalada como producto de la alienación del sistema, obviamos, negamos o simplemente no nos enteramos que ahí están, e incluso que reproducimos.

Con esta base estructuralista, semiótica, sociocrítica y del análisis del discurso, se nos convoca a un análisis en el cual se cumple la máxima que utilizamos comúnmente en nuestro cursos de literatura: una lectura nunca es suficiente, y siempre es necesario volver el texto una segunda, una tercera, una cuarta vez, y todas aquellas que sean necesarias. Pero también, se vuelven efectivos muchos de los postulados psicoanalíticos y marxistas, que llaman la atención sobre el *insight*, el significante, la conciencia de realidad, la ideología y la reproducción social.

Ante estos planteamientos, si bien Ramírez Caro no lo explicita pero el texto da la posibilidad de hacerlo, la lectura y el ejercicio de la lectura se convierten en un acto político, porque buscan empoderar al individuo que consciente del mundo y de los discursos que en él se suscitan, puede comprometerse, en un sentido existencialista, y asumir con su conocimiento la responsabilidad a

la que este lo convoca. No en vano los ejemplos que se articulan como casos de análisis en cada una de las propuestas, nos muestran la manera en la que los discursos sexista, racista, clasista y xenofóbico, se han anclado, parasitado y naturalizado en nuestra sociedad.

Para el análisis de textos

Con un posicionamiento multiperspectivista, tanto a nivel teórico como metodológico, el abordaje analítico que se propone en *Cómo analizar de todo* lo que pretende es plantear relaciones intratextuales, intertextuales e interdiscursivas. Señalábamos, el libro parte del hecho que los textos son productos culturales arraigados a un contexto determinado que posibilita su existencia. Es en ese sentido, que las relaciones texto-contexto ya aludidas, son claves para poder ver todo un entorno social, cultural e histórico con el cual interactúa la manifestación textual.

Metodológicamente, por tanto, se parte del texto, de aquello que se lee de manera explícita, se aclaran los sentidos simbólicos para profundizar en lo que es latente, lo implícito, se trabaja el cotexto (las partes que componen el texto) y se profundiza en los puntos de vista y las relaciones con las prácticas sociales, discursivas e



Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial
Sin Derivadas 3.0 Costa Rica.

ideológicas. Éstas operaciones el autor las incluye en cuatro diferentes fases. Cito la síntesis que incluye el libro (Ramírez, 2016, p. 47): la primera fase natural: escoger, leer, comprender el texto y sintiera su argumento. Una fase de ubicación: evitar fuentes académicas autorizadas para saber qué se ha dicho. Una fase analítica: llevar a cabo el análisis según la metodología escogida o propuesta. Y por último, la fase interpretativa y explicativa: interpretar y explicar el texto y su relación con el contexto social, histórico y cultural. Poner de relieve las implicaciones sociales e ideológicas derivadas.

De esta manera, *Cómo analizar de todo*, da lugar a un esquema de trabajo que puede entenderse como un modelo de análisis en el cual no sólo se planteen procesos descriptivos, analíticos e interpretativos, sino que buscan siguiendo una serie de pasos, explicar más allá, las diferentes manifestaciones culturales y para ello toma como base la parte verbal (sintáctica, semántica y pragmática), la parte gráfica (sintáctica, semántica y pragmática), y la relación entre lo verbal y lo gráfico.

Esos elementos toman cuerpo en cada uno de los capítulos correspondientes a los diferentes tipos de textos, donde el esquema base se adecua

al formato y sustrato de diferentes representaciones: verbales, escritas, visuales o pictográficas, auditivas, audiovisuales y didácticas. Precisamente, el tipo de textos analizables, enunciados en el subtítulo del libro: *textos populares, mediáticos, artísticos y didácticos*.

Así, con un sustento teórico, interpretativo y una articulación metodológica minuciosa y clara, Ramírez Caro guía al lector a establecer pautas para emprender la tarea de la lectura, partiendo del nivel textual, yendo a las mediaciones y conectando con el contexto. Además, ejemplifica los tipos análisis con el fin de terminar de darle herramientas al lector para llevar a la práctica lo propuesto.

Textos de la cultura popular:

Paremias: incluye para el análisis refranes, dichos, adagios, aforismos, apotegmas, dichos, proverbios, sentencias, sortilegios, conjuros, trabalenguas y adivinanzas. Donde diferencia cada uno de ellos y nos acerca a la llamada “sabiduría popular”. Ello mediante un análisis de los recursos retóricos y estilísticos internos y externos, pero también de las implicaciones sociales.

Graffiti: lo cual ubica históricamente, lo caracteriza y lo clasifica, volviendo más operativa la categorización



temática y la función que cumplen en cuento a demandas sociales. Unifica además diferentes formas de clasificación.

Chistes: son contextualizados con base en la teoría del humor, toma no sólo la risa sino el significado subyacente que naturaliza bajo estereotipos, con efectos no sólo prosociales sino agresivos, que naturalizan la exclusión, la discriminación, etc.

Los textos de la cultura mediática

Noticias de prensa: el autor llama aquí la atención de la manera en que el conocimiento social y político es potenciado a través de las noticias, generadoras de lo que suele llamarse opinión pública. Esta información, como bien se apunta, termina debido al dominio empresarial, político e ideológico siendo la más privada de las opiniones. El periódico y sus diferentes componentes, la noticia y sus partes, son claves para entender la dinámica que regula la circulación de mensajes a nivel verbal y gráfico.

Anuncios publicitarios impresos: en este caso, la publicidad se constituye en los textos más omnipresentes dice Ramírez, su persuasión ha dado paso a un adoctrinamiento y a la instalación de creencias, en las que el consumo de bienes y servicios es el fin

último. Asimismo, se trabaja la relación publicidad-propaganda.

Cómic: también llamado historieta es producto de la cultura de masa, y desde finales de siglo XIX aparecen en los periódicos y manifiestan mensajes icónico-gráficos o iconográfico-literarios de un modo persuasivo. Con diferentes recursos imprimen situaciones que convocan aspectos propios del acontecer. El autor diferencia cómic, historieta y caricatura, y expone un abordaje desde los planos, la descripción, los efectos y las funciones.

Los textos artísticos

Pintura: como obra de arte de carácter visual, también son susceptibles de interpretación, y al igual que con los textos escritos, debe potenciarse la interpretación con base en una educación visual. Ramírez toma diferentes propuestas, en las que la representación a través de elementos plásticos también nos lleva a acceder al signo y a buscar significados.

Canción: al igual que la anterior, el análisis no va solo a la letra sino también a lo musical, imprimiendo elementos a veces poco conocidos, pero a los que a través de una sistematización y aspectos claves podemos acceder.



Licencia Creative Commons
Atribución-No-Comercial
Sin Derivadas 3.0 Costa Rica.

Película: el cine se constituye en una manifestación relativamente reciente, de diferentes géneros, enfoques, recursos, formas y funciones. De múltiples signos que parten del lenguaje verbal, no verbal, del audio y de lo visual, tiene sus propios recursos que mediante la diégesis potencia la transmisión de mensajes. El autor apela a los diferentes componentes, verbal, gráfico y sonoro, y como con la historieta a los planos, la descripción y la funciones.

Los textos didácticos

Dado el enfoque del libro, la inclusión de los textos didácticos tiene gran importancia, ya que son aquellos medios a través de los cuales se nos ha socializado, instaurando esquemas cognitivos en nosotros (Van Dijk, 2008). Según Ramírez, la función socio ideológica de los textos escolares hacen que estos sustenten verdades que se impone, inscribiendo a los individuos en la que se supone es su cultura. En estos, las imágenes e ilustraciones son claves; en ellas se potencia, a partir de un adoctrinamiento, la transmisión de un imaginario colectivo.

En cada ejemplo el autor realiza una previa conceptualización del tipo de texto y expone el procedimiento a seguir en el análisis. Asimismo, nos

familiariza con el tipo de análisis que sugiere.

Muchos de estos tipos de textos y análisis propuestos pueden mezclarse. La publicidad y las noticias no son solo escritas, sino audiovisuales, lo mismo que los vídeos de las canciones, lo cual enriquece los elementos para una lectura más integral.

Más allá de la lectura

Si tomamos junto a Ramírez la posición de Van Dijk (2009), de que los discursos reproducen socialmente una serie de características, ideas y aspectos que forman parte de la articulación del poder en la sociedad. Una lectura crítica nos posibilita tomar conciencia de las desigualdades, de las injusticias y de todas aquellas formas de dominación y de exclusión que se perpetúan en los discursos y en las representaciones, principalmente en relación con los grupos subalternos que históricamente han experimentado ese dominio a través del control social: mujeres, negros, indígenas, pobres, proletarios, extranjeros, etc.

Esos discursos toman la forma del lenguaje, no solamente escrito como vemos en los múltiples textos que se abordan en el libro, sino que permean la realidad y la cotidianidad



con ideologías, en el sentido de Van Dijk (2008), con cogniciones sociales, que asumimos dentro de nuestra manera de relacionarnos con el mundo, e incorporamos en nuestro sistema de valores, sea porque nos nombran o porque así los aprendemos y no somos capaces de ahondar más allá.

Una verdadera lectura, es decir un análisis de textos, nos lleva entonces a evidenciar estos sistemas de dominación, los cuales rescata el autor en la conclusión con el fin de evidenciar la manera en la cual el sexismo, el racismo, el clasicismo y la xenofobia, se han articulado a través de diferentes manifestaciones textuales en nuestra cotidianidad y como tendemos a reproducirlos acriticamente.

Según se ha revisado, *Como analizar de todo* no sólo plantea de manera clara, concisa y directa el sustento teórico y metodológico que posibilita el ejercicio crítico y analítico de la lectura, mediante el análisis de diferentes tipos de textos, sino que llama la atención sobre la generación del conocimiento y el valor de la experiencia para proveer lecturas pertinentes, social, histórica y culturalmente.

Al poder leer los textos en contexto y poder acceder al sistema de valores y la red discursiva que posibilitan su existencia, estamos ejercitando más que un modelo de análisis, una visión

crítica y autocrítica, con la cual nos enfrentamos al mundo dando lugar a una visión diferente de la realidad.

Por ello es que, si aspiramos a la formación de ciudadanos y profesionales comprometidos y que se puedan convertir en agentes de cambio, la guía en la que se constituye el libro de Ramírez, es un insumo para iniciar esa transformación. Poder leer y poder profundizar en la lectura, nos lleva a poder cuestionarnos el mundo, a poder problematizar, a aprender a hacernos preguntas para cuestionar asertivamente el mundo y poder gestar un conocimiento más amplio.

En una sociedad donde reenviamos por *whatsapp* los chistes xenofóbicos que nos llegan; en la que repetimos frases o dichos que reproducen estereotipos de género; en las que los medios de comunicación nos desinforman sobre la realidad política y económica del país y del mundo; donde los *graffiti* demandan necesidades sentidas en la población marginada y posibilitan alzar la voz a los desposeídos; en la que queremos el último teléfono inteligente o cantamos el “perreo” que bailamos; y en la que junto al Capitán América entronizamos el poder de las grandes potencias políticas; no es en vano que los libros de texto con los que hemos sido socializados planeen visiones



Licencia Creative Commons
Atribución-No-Comercial
Sin Derivadas 3.0 Costa Rica.

colonizadas del conocimiento. Es por eso que el libro de Ramírez nos provee herramientas que facilitan la lectura y el análisis; nos invita a desentrañar cómo se ejerce la dominación y cuáles son aquellos discursos que posibilitan esa dominación a través del control social y del ejercicio del poder en nuestras sociedades.

Y es que sólo con una verdadera actitud crítica y analítica, podemos convertirnos en esos verdaderos agentes de cambio y empezar a transformar el mundo. De ahí la invitación a la lectura del libro, a su uso en nuestras clases, y por favor, a su aplicación en la vida cotidiana.

Jáírol Núñez-Moya
San José, Costa Rica

Bibliografía

- Bajtín, M. (1986). *Problemas de la poética en Dostoievski*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Barthes, R. (1987 [1984]). *El susurro del lenguaje*. Barcelona: Paidós.
- Cross, E. (1997). *El sujeto cultural. Sociocrítica y psicoanálisis*. Buenos Aires: Corregidor.
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>
- Ramírez, J. (2016). *Cómo analizar de todo. Textos populares, mediáticos, artísticos y didácticos*. Heredia: EUNA.
- Lotman, I. (1996). *La Semiosfera. I. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid: Cátedra.
- Van Dijk, T. (1997). *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, T. (2008). Semántica del discurso e ideología. *Discurso & Sociedad*, 2 (1), 201-261.
- Van Dijk, T. (2009 [2000]). *El discurso como interacción social*. Barcelona: Gedisa.

