

PROYECTO CARIBE DE COMUNICACION, COMERCIO Y CULTURA

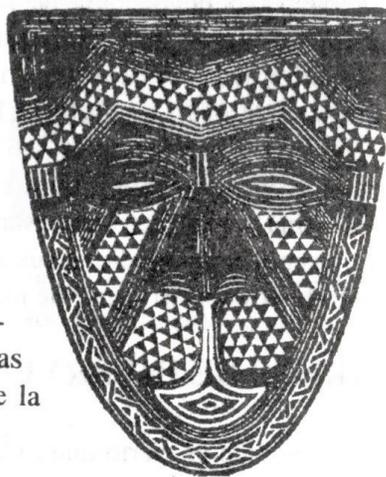
El Proyecto Caribe es una organización para el desarrollo que se dedica a la promoción de la producción material e intelectual del sector afrocostarricense.

Su trabajo consiste en promover intercambios culturales y comerciales, ubicar, sistematizar y centralizar mercancías e información del sector para beneficio de productores y consumidores.

OBJETIVOS

General

Vincular a la comunidad afrocostarricense a una red de comunicación, de promoción socioeconómica y cultural, tendiente a preservar su identidad y elevar el nivel de vida de las familias de este sector de la población.



Específicos

1. Establecer y mantener una red de microempresarios y una organización de respaldo que posibilite el desarrollo y bienestar de cada uno de los miembros.
2. Fomentar el intercambio comercial y cultural entre los miembros de la comunidad afrocostarricense en los niveles nacional y regional.
3. Recomendar acciones para elevar el número de pequeños empresarios de la comunidad afrocostarricense y mejorar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos por el sector.
4. Promover, inicialmente, los esfuerzos particulares y grupales de personas de la zona atlántica o residentes en la Gran Area Metropolitana, relacionadas con las comunicaciones, el arte y la cultura.
5. Servir como vínculo entre pequeños empresarios afrocostarricenses y organizaciones que brindan financiamiento y capacitación para el desarrollo sostenible.

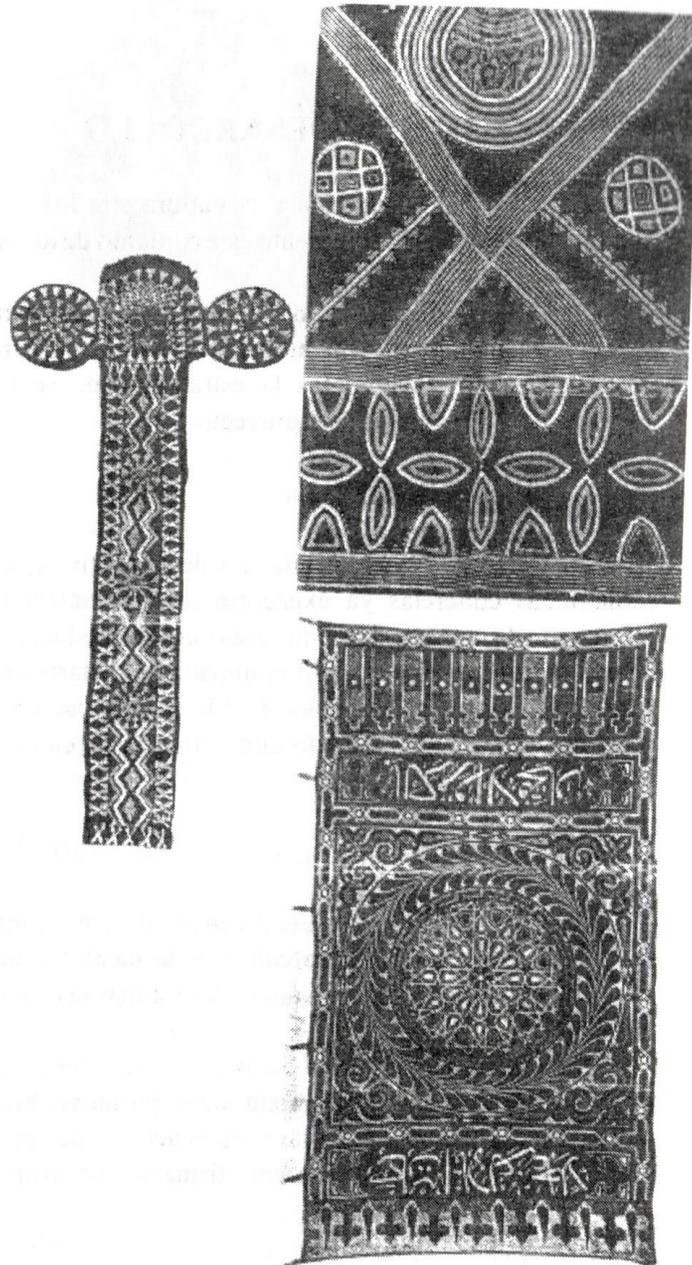
¿COMO NACIO?

Un grupo de personas de distintas disciplinas, preocupadas por la falta de vínculos permanentes que pudieran facilitar e incrementar la producción, el intercambio comercial y cultural en el sector afrocostarricense, formularon el proyecto en 1994.

Este contempla un ente coordinador capaz de articular una red de microempresarios y personas interesadas en promover por medio de sus actividades económicas, la cultura afrocostarricense de manera directa o indirecta.

AREAS DE INTERVENCION

- Si bien es cierto que existe una gran necesidad de



intervenir en múltiples áreas del quehacer cotidiano de este sector, se han considerado las siguientes como prioritarias:

- * Comunicación
- * Comercio

- * Capacitación
- * Cultura

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

La actividad económica y la cultura son los dos pilares sobre los cuales se sustenta este conjunto de ideas.

La vinculación de lo económico con lo cultural para trascender el plano estrictamente mercantilista en procura de un desarrollo integral, es la estrategia que se ha asumido para desarrollar este proyecto.

Desarrollo económico

Se trabaja en la consolidación de las actividades económicas concretas ya existentes, asimismo, en la promoción de nuevas microempresas para la satisfacción de necesidades sentidas en la comunidad afrocostarricense, donde los bienes y servicios de difícil consecución o adscritos a un mercado de circuito cultural, puedan ser provistos.

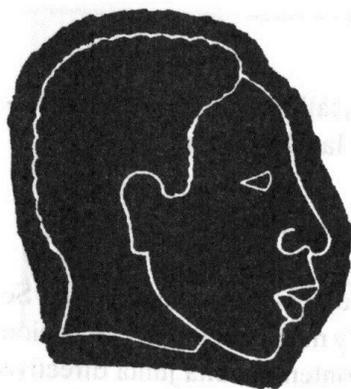
Desarrollo cultural

Importantes esfuerzos se realizan en diferentes campos, tendientes a fortalecer la cultura y la identidad del afrocostarricense venidas a menos en las últimas décadas.

Este fenómeno plantea la urgente necesidad de proveer espacios para intercambiar ideas, promover programas de capacitación, charlas y otras actividades propias del sector, en procura de la autoafirmación del grupo.

Promoción comercial

Se procura incrementar la producción de mercancías, cuyos contenidos manifiesten y resalten la identidad y la cultura afrocostarricenses. Esto implica facilitar apoyo técnico y capacitación a los miembros de la red involucrados en estas actividades económicas y promocionar sus productos por distintos canales.



PROYECTOS ESPECIFICOS

- a) Elaboración y coordinación de una guía informativa.
- b) Puesta en marcha y coordinación de un programa radiofónico.
- c) Promoción, coordinación y ejecución de intercambios comerciales y culturales.
- d) Promoción y coordinación de procesos de capacitación.

Guía informativa

Se publica una guía informativa trimestral en la cual se promocionan los bienes y servicios ofrecidos por los microempresarios afiliados a la red, y otros no afiliados que desean promocionar sus empresas.

Programa radiofónico

Por medio de un programa radiofónico, transmitido una vez por semana, se brindan informes de la organización y otros temas de interés para la comunidad afrocostarricense.

Intercambios culturales

Se promueven diversos encuentros y celebraciones anuales propios de la comunidad negra, con el fin de reafirmar la identidad del grupo para beneficio de las actuales y futuras generaciones.

Se apoyan acciones nacionales y regionales que hacen posible la llegada al país de grupos culturales y personalidades relevantes en distintas áreas, quienes por medio de presentaciones y conferencias intercambian experiencias con la comunidad afrocostarricense.

Capacitación

Se realizan seminarios, talleres, cursos de capacitación general y específica en las diversas áreas.

ESTRUCTURA DE LA RED

Cada miembro de la red tiene autonomía propia. Se busca en esta unión, integrar y mantener una organización de apoyo, cuya estructura contempla una junta directiva compuesta por los miembros de dicha red, la cual formulará y coordinará proyectos, que podrán ser ejecutados por los asociados.

La participación activa de los asociados, les permitirá asumir progresivamente la gestión administrativa y técnica de los proyectos de desarrollo formulados.

País: Costa Rica

Tel/Fax: (506) 226-7390

Apartado: 2387-1000 San José, Costa Rica, América Central.

Dirección: Costado sur del Centro Comercial del Sur. Detrás de la Bomba La Y Griega, San José.

Coordinador General: Donald Allen.

Coordinador Area Cultural: Arthur Samuels.

Coordinador Area de Capacitación: Oswald James.

Coordinador Area Comercial: Roy Cameron.

Asesor de Area Comercial: Roy Mc Donald.

Asesora Legal: Licda. Lyannette Petgrave.

