



DE HOLANDA

DINAMICA Y TRANSFORMACION DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA EN NICARAGUA

Arie Laenen

1988, pp. 424

LE

ste libro es el resultado de un estudio sobre la pequeña industria en Nicaragua antes y después del Triunfo Revolucionario en julio de 1979. Después de un amplio resumen de la discusión teórica sobre el 'sector informal' y la 'articulación de los modos de producción', se analizan las determinantes de la dinámica en el desarrollo de la pequeña industria en Nicaragua. Para este fin se investigan las relaciones funcionales que existen entre factores internos y externos, los que influyen en esta dinámica. Los factores internos se refieren aquí al desarrollo de las fuerzas de producción y las relaciones sociales de producción dentro del subsector, mientras que los factores externos, se refieren a las relaciones externas que las pequeñas empresas privadas, las cooperativas y los colectivos, mantienen con unidades dentro de la estructura económica, sociocultural, y político-jurídica. Abarca

sobre todo la articulación que se ha producido después de 1979, entre la pequeña industria y el estado. Al término del libro se evalúa la política ejercida sobre la pequeña industria y se hacen algunas recomendaciones.

EMPRESARIOS, INDIOS Y ESTADO: PERFIL DE LA ECONOMIA MEXICANA (SIGLO XVIII)

Arij Ouweneel y Cristina Torales Pacheco (eds.)

1988, pp. 248

La historiografía mexicana se encuentra en el trance de cuestionar los elementos de un mito que ha sido la creación de algunos historiadores clásicos y de los teóricos del desarrollo, a fin de construir otro modelo que permite un mejor acercamiento a la realidad histórica. A mediados de la década de 1950, Chevalier y Borah postularon ciertas hipótesis sobre la naturaleza de la sociedad novohispana, las que teóricos como Galeano, Frank, Furtado o de Janvry e historiadores como los Stein simplificaron y llevaron a la exageración en el pensamiento colectivo. Un aspecto importante de la reorientación actual es la revisión del papel asignado, dentro de las reconstrucciones teóricas, a la gran propiedad territorial, a la pequeña propiedad territorial, a las comunidades indígenas y a los mercaderes novohispanos.

Esta compilación contiene 12 capítulos que resaltan la complejidad y el carácter multidiferencial de la economía novohispana. Se analiza la participación de los distintos grupos sociales: los comerciantes, los empresarios agrícolas, los empleados públicos y los habitantes de los pueblos de indios. Se comprueba que en la economía del México colonial no existió división entre un sector 'español' y un sector 'indígena'; estos se encontraban integrados entre sí.

El libro ha sido una iniciativa de A. Ouweneel,

CEDLA Amsterdam y de María Cristina Torales Pacheco, Departamento de Historia, Universidad Iberoamericana, México Cd. Además colaboraron en el libro J. Cuello, D. Dehouve, V. García Acosta, P.L.G. van der Meer, M. Miño Grijalva, H. Pietschmann, B. H. Slicher van Bath, C.E. Suárez Argüello y E. Van Young.

CEDLA, Keizersgracht 395-397, 1076 EK Amsterdam, Países Bajos / The Netherlands.

